

# Hodnocení

- 40b. ústní zkouška – pochopení principů, reflexe a argumentace.
  - Namísto otázky typu "Co je B2B marketing?" budou otázky zaměřeny na vysvětlení, jak a proč určité marketingové taktiky fungují, nebo na diskusi o výhodách a nevýhodách různých přístupů.
- 5b. praktická exkurze
- 5b. aktivita v seminářích



# Známkování

## Hodnocení B2B Marketing

A	50 - 45
B	44 - 40
C	39 - 35
D	34 - 30
E	29 - 25
F	24 a méně

