

B2B Marketing

Ing. Nicolas Sendrei



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

INFO

- min. 60 % docházka (6x)
- z toho 2x docházka jako úkol
- 1 otázka z B2B na státnicích

BOD

- 40b. Ústní zkouška
- 5b. Raynet výjezd
- 5b. Aktivita na seminářích

Hodnocení B2B Marketing

A	50 - 45
B	44 - 40
C	39 - 35
D	34 - 30
E	29 - 25
F	24 a méně



Očekáváníí od předmětu



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Firma – Firma
(trh organizací)

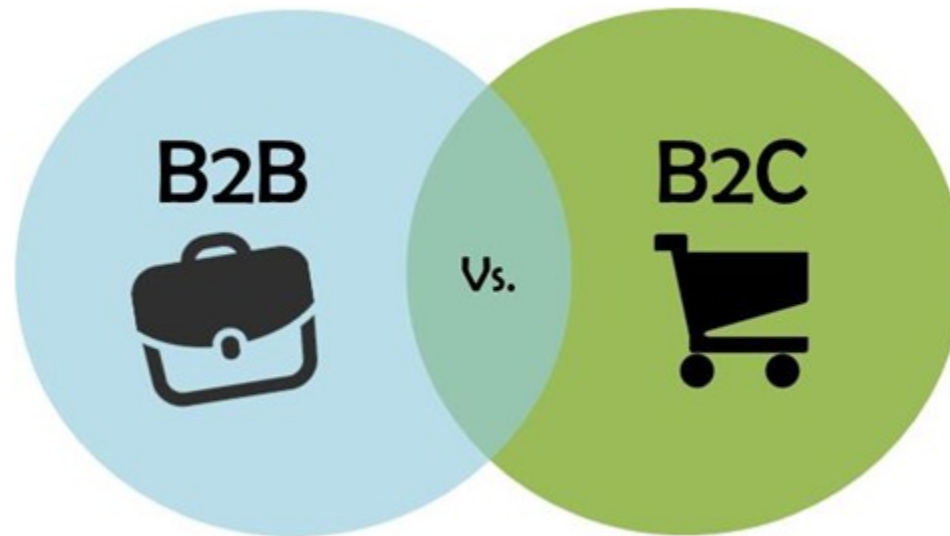


Firma - Zákazník



Firma - Stát





Mnohem větší množství zákazníků

Vyšší hodnota transakcí

Individuální cena

Platba probíhá ihned

Celková hodnota trhu je nižší

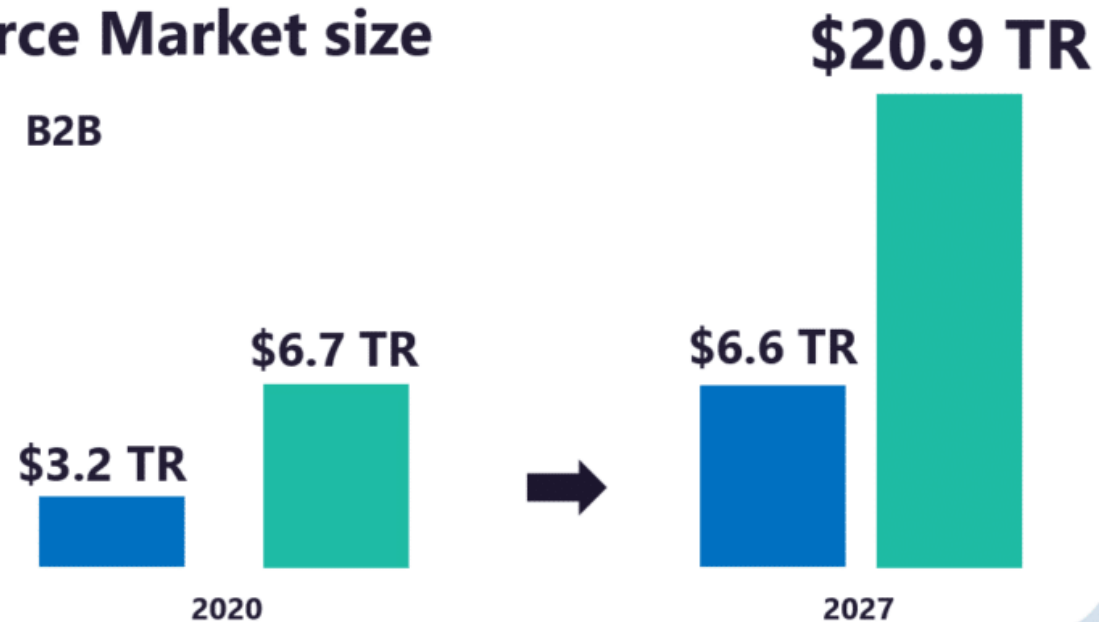




B2C vs B2B

E-commerce Market size

■ B2C ■ B2B



borderless™

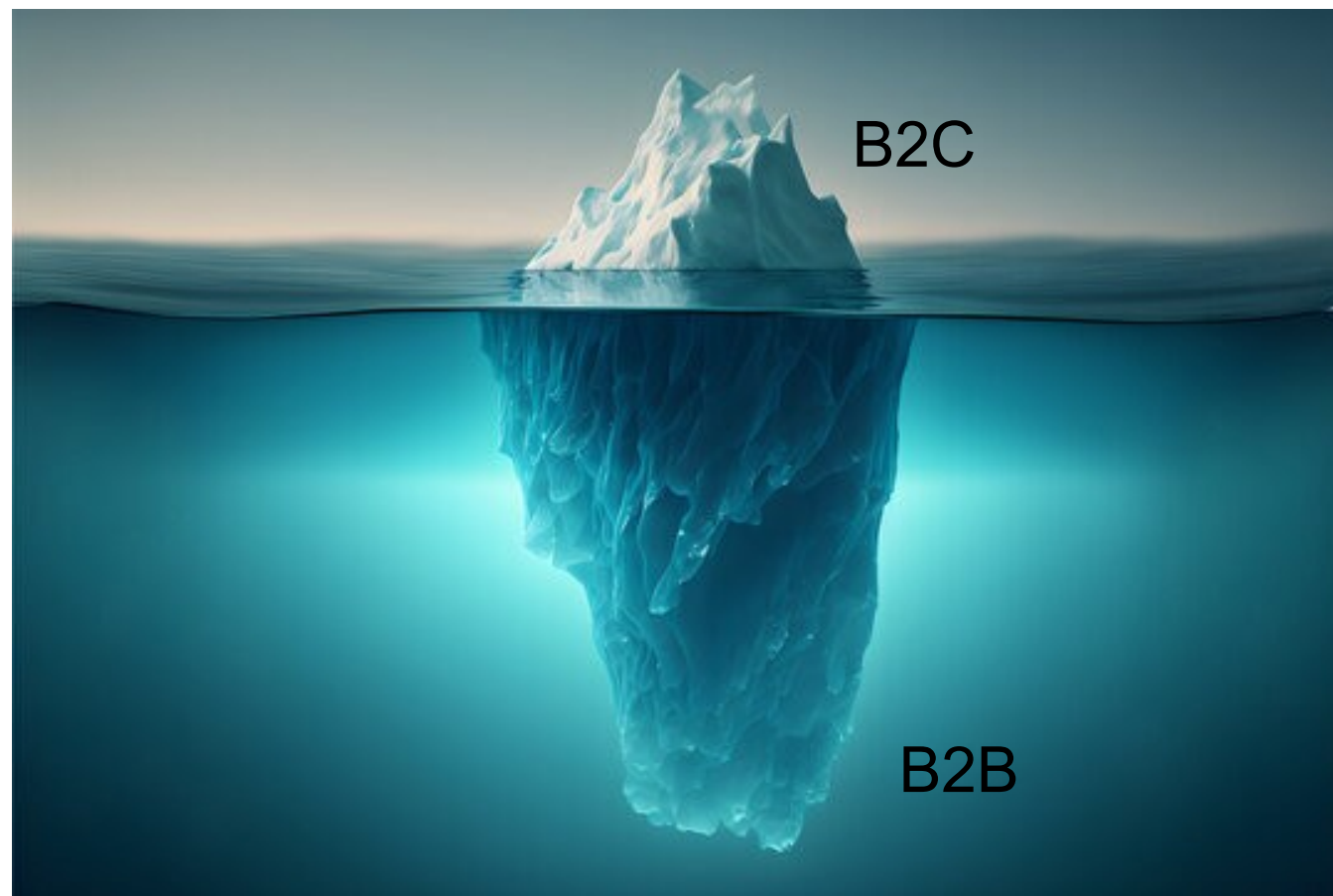
Getborderless.com || @getborderless

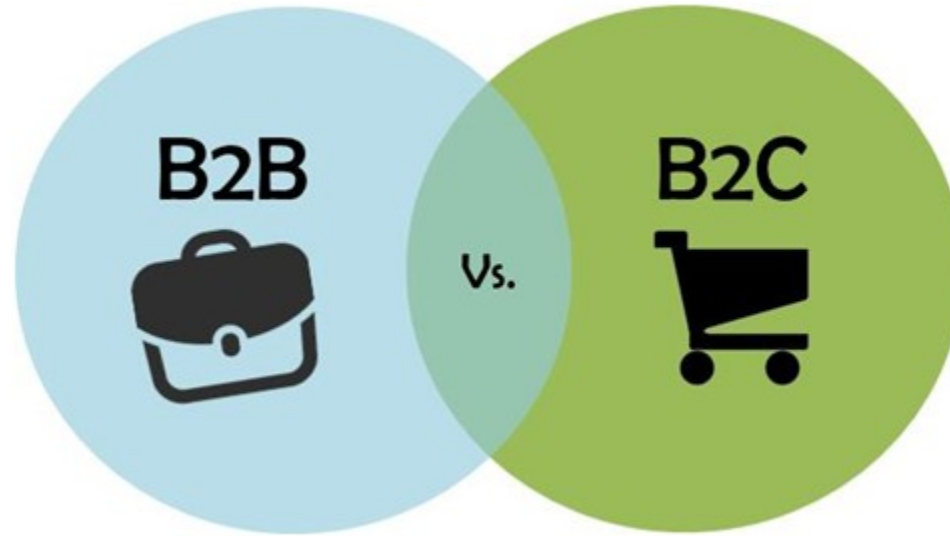
Meziroční růst 11,13% vs 17,9 %



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ





Kde byste raději pracovali ??



Průměrný plat USA

Role	B2B Průměrný Plat (USD)	B2C Průměrný Plat (USD)
Prodejní Manažer	\$80,000 - \$120,000	\$60,000 - \$90,000
Marketingový Specialista	\$70,000 - \$110,000	\$50,000 - \$85,000
IT Profesionál	\$90,000 - \$140,000	\$70,000 - \$110,000

B2B sektor v průměru o 31,5 % vyšší platy





**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

JOBS.CZ

- Projedte pracovní nabídky v MS kraji,
prvních 10 firem vyberte a vypište jestli jsou
B2B nebo B2C zaměřené (10min.)





**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

RAYNET - Výjezd

- Nejoblíbenější CRM systém v Česku
- Aktivity pro studenty v rámci B2B firmy
- 5.11. týden (nebude seminář ani přednáška)
- Za 5 plusových bodů

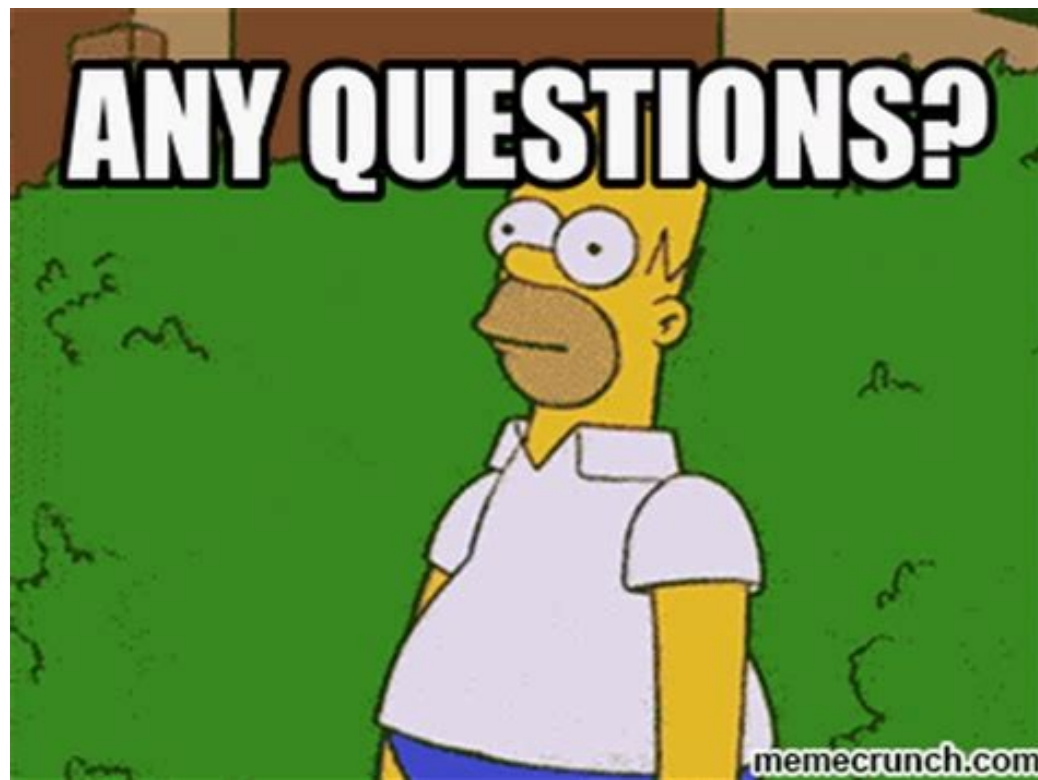


Hodnocení semináře / Poznámky k výuce



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Děkuji za pozornost



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ