**Otevření nové kavárny CoffeePoint**

Společnost CoffeePoint plánuje otevření nové pobočky kavárny v centru města. Kavárna by měla nabízet kvalitní kávu a domácí zákusky. Majitelé chtějí, aby byla kavárna finančně soběstačná, a stanovili si jako cíl dosažení měsíčního zisku 150 000 Kč po pokrytí všech nákladů.

Vaším úkolem je připravit finanční analýzu tohoto projektu, identifikovat náklady a výnosy, vypočítat bod zvratu a poskytnout doporučení.

**Úkoly:**

1. **Identifikace nákladů:**
   * + **Fixní náklady:**
       - Nájem prostor (měsíční částka)
       - Mzdové náklady (2 zaměstnanci na plný úvazek, 1 brigádník na částečný úvazek)
       - Pojištění a služby (energie, voda, internet)
       - Reklama a marketing (např. sociální sítě, letáky)
     + **Variabilní náklady:**
       - Suroviny na přípravu kávy (náklady na jednu porci)
       - Suroviny na přípravu zákusků (náklady na jednu porci)
       - Spotřební materiál (ubrousky, kelímky, lžičky)

**Vaším úkolem je přiřadit k jednotlivým položkám finanční hodnoty na základě odhadů.**

1. **Stanovení ceny:**
   * Navrhněte ceny produktů (např. káva a zákusky) a určete marži na jeden produkt.
2. **Výpočet bodu zvratu:**
   * Určete minimální počet prodaných porcí kávy a zákusků za měsíc, aby kavárna dosáhla **bodu zvratu** (nulový zisk).
3. **Scénáře prodeje:**
   * Navrhněte tři scénáře návštěvnosti kavárny:
     + **Optimistický:** Kavárna má vysokou návštěvnost (např. 100 zákazníků denně).
     + **Realistický:** Kavárna má střední návštěvnost (např. 80 zákazníků denně).
     + **Pesimistický:** Kavárna má nízkou návštěvnost (např. 50 zákazníků denně).
   * Spočítejte, zda kavárna dosáhne cílového měsíčního zisku 150 000 Kč v každém ze scénářů.
4. **Identifikace rizik:**
   * Uveďte klíčová rizika, která by mohla negativně ovlivnit náklady a výnosy (např. růst cen surovin, nízká návštěvnost, konkurence).
   * Navrhněte opatření ke zmírnění těchto rizik.