**Otevření nové kavárny CoffeePoint**

Společnost CoffeePoint plánuje otevření nové pobočky kavárny v centru města. Kavárna by měla nabízet kvalitní kávu a domácí zákusky. Majitelé chtějí, aby byla kavárna finančně soběstačná, a stanovili si jako cíl dosažení měsíčního zisku 150 000 Kč po pokrytí všech nákladů.

Vaším úkolem je připravit finanční analýzu tohoto projektu, identifikovat náklady a výnosy, vypočítat bod zvratu a poskytnout doporučení.

**Úkoly:**

1. **Identifikace nákladů:**
	* + **Fixní náklady:**
			- Nájem prostor (měsíční částka)
			- Mzdové náklady (2 zaměstnanci na plný úvazek, 1 brigádník na částečný úvazek)
			- Pojištění a služby (energie, voda, internet)
			- Reklama a marketing (např. sociální sítě, letáky)
		+ **Variabilní náklady:**
			- Suroviny na přípravu kávy (náklady na jednu porci)
			- Suroviny na přípravu zákusků (náklady na jednu porci)
			- Spotřební materiál (ubrousky, kelímky, lžičky)

**Vaším úkolem je přiřadit k jednotlivým položkám finanční hodnoty na základě odhadů.**

1. **Stanovení ceny:**
	* Navrhněte ceny produktů (např. káva a zákusky) a určete marži na jeden produkt.
2. **Výpočet bodu zvratu:**
	* Určete minimální počet prodaných porcí kávy a zákusků za měsíc, aby kavárna dosáhla **bodu zvratu** (nulový zisk).
3. **Scénáře prodeje:**
	* Navrhněte tři scénáře návštěvnosti kavárny:
		+ **Optimistický:** Kavárna má vysokou návštěvnost (např. 100 zákazníků denně).
		+ **Realistický:** Kavárna má střední návštěvnost (např. 80 zákazníků denně).
		+ **Pesimistický:** Kavárna má nízkou návštěvnost (např. 50 zákazníků denně).
	* Spočítejte, zda kavárna dosáhne cílového měsíčního zisku 150 000 Kč v každém ze scénářů.
4. **Identifikace rizik:**
	* Uveďte klíčová rizika, která by mohla negativně ovlivnit náklady a výnosy (např. růst cen surovin, nízká návštěvnost, konkurence).
	* Navrhněte opatření ke zmírnění těchto rizik.