

Otevření nové kavárny CoffeePoint

Společnost CoffeePoint plánuje otevření nové pobočky kavárny v centru města. Kavárna by měla nabízet kvalitní kávu a domácí zákusky. Majitelé chtějí, aby byla kavárna finančně soběstačná, a stanovili si jako cíl dosažení měsíčního zisku 150 000 Kč po pokrytí všech nákladů. Vaším úkolem je připravit finanční analýzu tohoto projektu, identifikovat náklady a výnosy, vypočítat bod zvratu a poskytnout doporučení.

Úkoly:

1. Identifikace nákladů:

▪ Fixní náklady:

- Nájem prostor (měsíční částka)
- Mzdové náklady (2 zaměstnanci na plný úvazek, 1 brigádník na částečný úvazek)
- Pojištění a služby (energie, voda, internet)
- Reklama a marketing (např. sociální sítě, letáky)

▪ Variabilní náklady:

- Suroviny na přípravu kávy (náklady na jednu porci)
- Suroviny na přípravu zákusků (náklady na jednu porci)
- Spotřební materiál (ubrousky, kelímky, lžičky)

Vaším úkolem je přiřadit k jednotlivým položkám finanční hodnoty na základě odhadů.

2. Stanovení ceny:

- Navrhněte ceny produktů (např. káva a zákusky) a určete marži na jeden produkt.

3. Výpočet bodu zvratu:

- Určete minimální počet prodaných porcí kávy a zákusků za měsíc, aby kavárna dosáhla **bodu zvratu** (nulový zisk).

4. Scénáře prodeje:

- Navrhněte tři scénáře návštěvnosti kavárny:
 - **Optimistický:** Kavárna má vysokou návštěvnost (např. 100 zákazníků denně).
 - **Realistický:** Kavárna má střední návštěvnost (např. 80 zákazníků denně).
 - **Pesimistický:** Kavárna má nízkou návštěvnost (např. 50 zákazníků denně).
- Spočítejte, zda kavárna dosáhne cílového měsíčního zisku 150 000 Kč v každém ze scénářů.

5. Identifikace rizik:

- Uveďte klíčová rizika, která by mohla negativně ovlivnit náklady a výnosy (např. růst cen surovin, nízká návštěvnost, konkurence).
 - Navrhněte opatření ke zmírnění těchto rizik.
-