Navrhněte a vypočtěte zadání Case study podobné z prezentace 08/24 splňující následující parametry:

* dva přátelé prodávající na Vánočním trhu na samostatných stáncích stejný produkt (stanovení počtu a ceny),
* plánované tržby (samostatně, dohromady),
* stanovení skutečných tržeb na základě přerozdělení počtu prodeje,
* zjištění odchylek (očekávání, plán, skutečnost),
* návrh opatření.