**Konkurenceschopnost v globalizované ekonomice**

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

***Základní informace – průběžně aktualizováno a to včetně náplně přednášek!***

**doc. Ing. Jan Nevima, Ph.D., MBA**

**kancelář: A 208**

telefon kancelář: 596 398 318

mobil: 608 943 424sekretariát katedry ekonomie: 596 398 258

**e-mail:** [**nevima@opf.slu.cz**](mailto:nevima@opf.slu.cz)

**konzultační hodiny: čtvrtek 13:45-14:45, dále dle domluvy**

**----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**Podmínky studia**

* **Docházka min. 60 % účast na seminářích a vykonání zkouškového testu.**
* Náhradní termín pro test bude poskytnut jen v případě **omluvy do 5 pracovních dnů** a následného **dodání potvrzení od lékaře**. V jiném případě náhradní termín nebude poskytnut!
* **Studenti s individuálním studijním plánem vykonávají pouze zkouškový test.**
* **Zkouškový test obsahuje 10 otázek. Správně zodpovězená otázka je za 2 body. Minimální počet bodů pro úspěšné vykonání je 12 bodů.**

20 bodů A

18 bodů B

16 bodů C

14 bodů D

12 bodů E

* V rámci seminářů mají studenti možnost vyplnit a odevzdat pracovní list. Za plně a správně vyplněný pracovní list je možno studentům udělit **2 body**. Celkem je možno získat **maximálně 6 bodů** z pracovních listů a tyto se počítají do celkového hodnocení (ke zkouškovému testu).
* Nepovinnou aktivitou je aktivita vyhledávání informací k tématu *clean-tech firem v Moravskoslezském kraji* – viz odkaz:

<https://sluopava-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/tur0001_ad_slu_cz/ERpz09cseatBspSaj8LZFP4BllJW7Ebd7jPhfDGZ9um94g>

Tato aktivita může být ohodnocena max. **2 body**, tyto se započítávají do celkového hodnocení (ke zkouškovému testu).

**Přednášky**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2025** | **Téma přednášky** |
|  | **25.9.** | Podmínky absolvování předmětu, studijní literatura, informace k testu  Přístupy k vymezení a pojetí konkurenceschopnosti. |
|  | **2.10.** | Inspirace v historických proudech ekonomického myšlení. |
|  | **9.10.** | Služební cesta. |
|  | **16.10.** | Konkurenceschopnost firmy – mikroekonomické aspekty konkurenceschopnosti, připravenost firmy dlouhodobě uspět na trhu. |
|  | **23.10.** | Regionální konkurenceschopnost – region jako subjekt trhu, hodnocení konkurenčního potenciálu regionů a komparace regionů. |
|  | **30.10.** | Determinanty národní konkurenceschopnosti v měřítku hospodářské politiky a pilíře národní konkurenceschopnosti. |
|  | **6.11.** | Služební cesta. |
|  | **13.11.** | Konkurenceschopnost a trvale udržitelný rozvoj. |
|  | **20.11.** | Konkurenceschopnost měst a obcí. |
|  | **27.11.** | Měření a hodnocení konkurenceschopnosti v kontextu žebříčků mezinárodních organizací. |
|  | **4.12.** | Test I. |
|  | **11.12.** | Test II. |
|  | **18.12.** | Uzavření hodnocení předmětu. |
|  |  |  |

**Literatura**

**Literatura:**

1. NEVIMA, J. *Konkurenceschopnost regionů Visegrádské čtyřky (teoretické a empirické*

*přístupy k vymezení, měření a hodnocení)*. Praha: Professional Publishing, 2014. ISBN 978-80-7431-144-4.

1. BARTES, F. *Konkurenční strategie firmy*. Praha: Management Press, 1997. ISBN 80-85943-41-7.
2. DRUCKER, P. *Výzvy managementu pro 21. století*. Praha: Management Press, 2001. ISBN 80-7261-021-X.
3. KLVÁČOVÁ, E., MALÝ, J. a MRÁČEK, K. *Základy evropské konkurenceschopnosti*. Praha: Professional Publishing, 2007. ISBN 978-80-86946-54-2.
4. PORTER, M. *The economic performance of regions*. Regional Studies. No. 37, 2003, p. 549-578. ISBN 0034-3404.
5. SKOKAN, K. *Konkurenceschopnost, inovace a klastry v regionálním rozvoji*. Ostrava: Repronis, 2004. ISBN 80-7329-059-6.
6. SLANÝ, A. a kol. *Konkurenceschopnost, růstová výkonnost a stabilita české ekonomiky*. Brno: Masarykova univerzita v Brně, 2011. ISBN 978-80-210-5656-5.