



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Komunikace a prezentační dovednosti

Hlavní výsledky učení

Znalosti

Charakterizovat postup při přípravě a plánování prezentace.

Charakterizovat a popsat zásady úspěšného prezentování.

Dovednosti

Vytvořit plán přípravy prezentace i samotnou přehledně strukturovanou prezentaci.

Využít získané znalosti při vlastním prezentování

Začátek cesty
k přípravě prezentace
– **vymezení
cíle/hlavní
myšlenky**



Příprava prezentace – krok za krokem

Publikum

Plán

Obsah

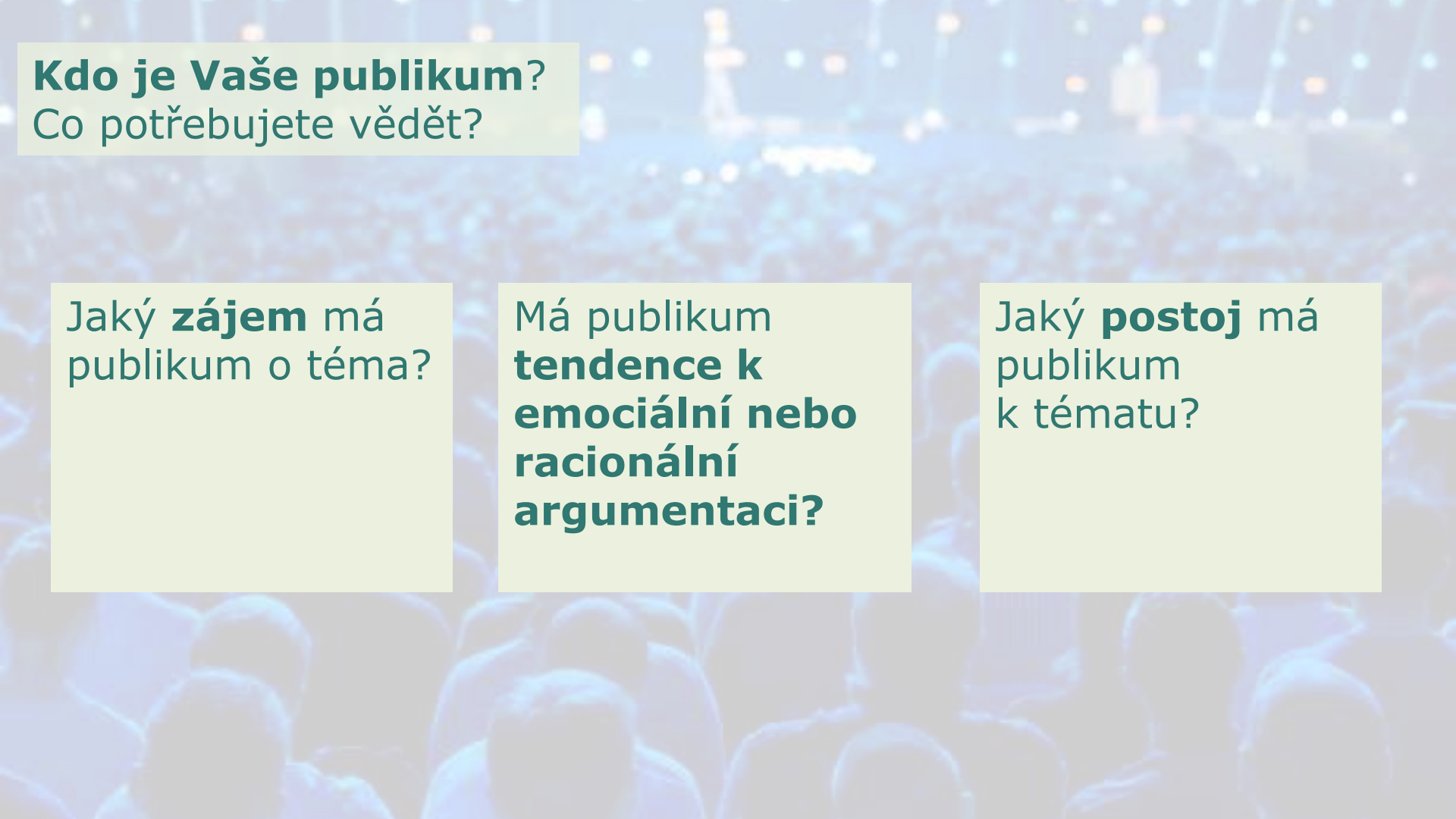
Vizuální
stránka

Závěr
Výzva k akci

An aerial map showing a winding river on the left and a body of water on the right. The river is light brown and flows through a green, forested area. The water is a light blue-green color. There are several small, dark brown shapes in the water, possibly representing islands or rocks. A small, dark brown shape is also visible on the riverbank. The overall style is that of a vintage map or a stylized illustration.

Krok 1

Profil publika



Kdo je Vaše publikum?

Co potřebujete vědět?

Jaký **zájem** má
publikum o téma?

Má publikum
**tendence k
emociální nebo
racionální
argumentaci?**

Jaký **postoj** má
publikum
k tématu?

Tipy na otázky pro analýzu publika

Kdo přesně jsou? Je to smíšená skupina nebo homogenní?

Proč jsou tady? (*Dobrovolně nebo povinně?*)

Co už o tématu ví? (*Jaká je úroveň znalostí o tématu?*)

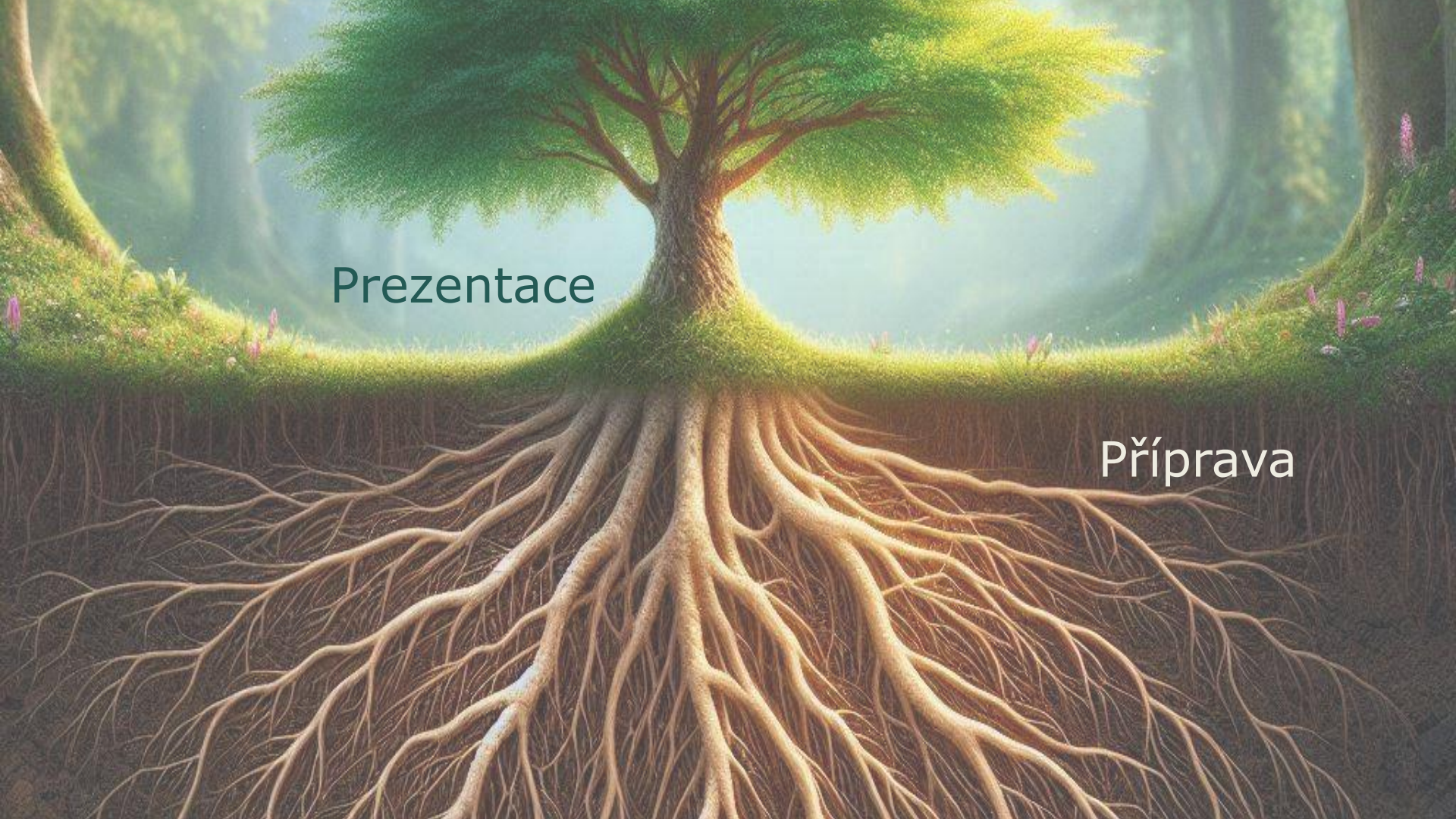
Jaký je jejich vztah k tématu? (*Pozitivní, neutrální, negativní?*)

Proč by je to mělo zajímat? (*Jakou potřebu publika prezentace může naplnit?*)

An aerial photograph of a dense evergreen forest. A light-colored dirt road or path winds through the trees, starting from the bottom left and curving towards the top right. The forest is composed of many tall, dark green coniferous trees. The overall tone of the image is slightly muted and vintage.

Krok 2

Plán



Prezentace

Příprava

Jak začít? Formulujte hlavní
myšlenku...a sbírejte nápady



Tipy pro sběr nápadů

Nehodnoťte

Podporujte i nekonvenční nápady

V této fázi preferujte kvantitu ne kvalitu

Rozvíjejte nápady druhých



Příprava – plánování vlastní prezentace

PŘÍBEH?
OBR. METAFORA?
2

MAPA
(PRŮVODCE)?
TITULEK

CO JE CÍL?

KDO JSEM
KDO JE PUBLIKUM?

PROFIL
PUBLIKA

PROFIL PUBLIKA
- ZÁJEM O TÉMA
- EMOCIE VS ARGUMENTY
- POSTOJ K TÉMA

JAK Z...
A... Z

HLAVNÍ
SDĚLENÍ

JAK
STRUKTUROVAT
OBSAH?

PLAN
JAK ZAČÍT
(OB. PRAZDNÉHO)



DRUHÝ
DRUHÝ PREZENTACE

SÍLA
(JEHO...
DU...
Y)

ZÁVĚR
SHRNUŤ

CALL-TO-ACTION

KOLIK SLAJDŮ?
1 MYŠLENKA = 1 SLAJD

JAK USPOŘÁDAT
OBSAH
- KONTRAST
- HIERARCHIE
- VÝVOD

NEZÁVISLOST
NA SMÝSLÍCH



Jaký typ prezentace připravujete?



Formální nebo neformální?
Přednáškový nebo konverzační?

Čas a místo

Kolik máte času? A jak ho dodržet?

V jakém prostředí budete prezentovat?

An aerial photograph of a landscape. A light blue river flows from the top left towards the center. To the right of the river, a road or path runs diagonally across the frame. Below the road, there is a small, irregularly shaped pond or lake. The surrounding area is covered in dense green forest. In the bottom right corner, there are some small, dark, rectangular shapes that could be buildings or structures.

Krok 3

Obsah a tipy k
přednesu

Struktura prezentace

Dobře strukturovaná prezentace by měla mít **jasnou linku**.

Prezentace může mít **tradiční strukturu**

Je možný také **originálnější přístup** (např. založený na principu problém-řešení nebo spojený s příběhem).

Síla úvodu – Co lze použít pro upoutání pozornosti

Příběhy

Zajímavá
fakta

Představení
přínosu/cíle

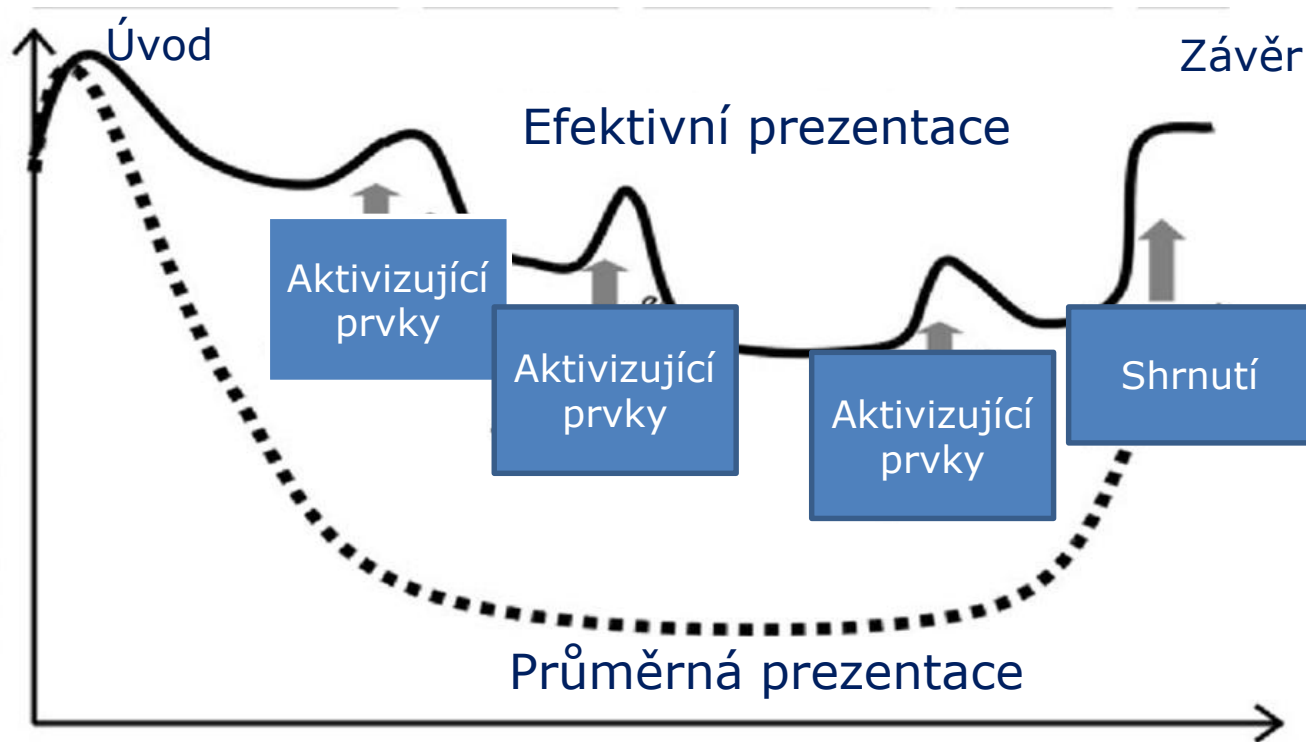
Otázka

Kolik informací má být na snímcích?

Tip:

Jeden slide – jedna myšlenka

Cesta k udržení pozornosti



Tipy k přednesu

Snažte se
udržovat oční
kontakt

Volte otevřený
postoj –
s rukama před
tělem

Používejte
pauzy ve
hodných
okamžicích

The background is a detailed aerial map showing a network of roads, green spaces, and blue water bodies. The roads are depicted in light tan, winding through the landscape. Green areas represent parks or forests, while blue areas represent lakes or ponds. The overall style is that of a traditional topographic map.

Krok 4

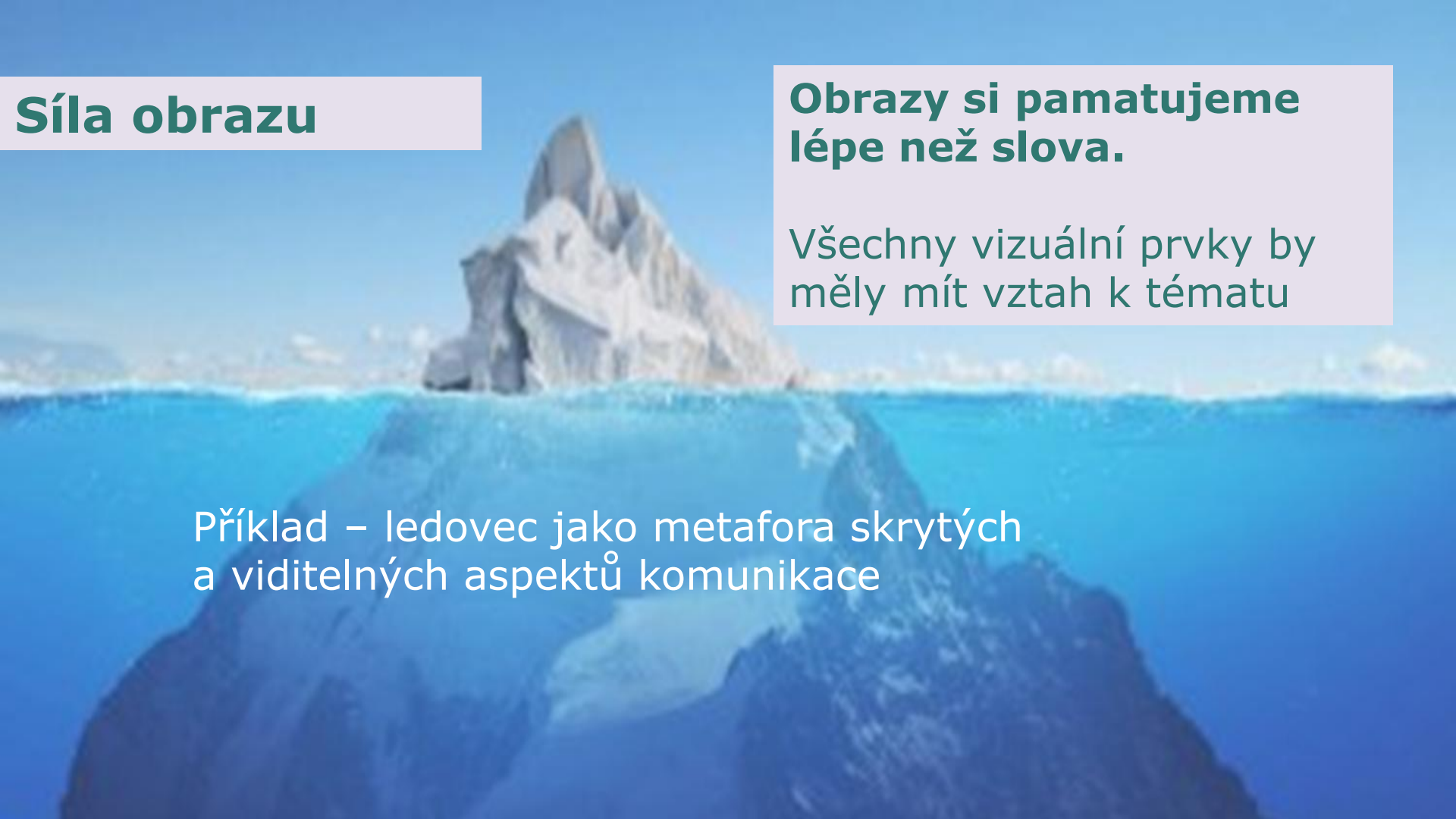
Vizualizace

Síla obrazu

Obrazy si pamatujeme lépe než slova.

Všechny vizuální prvky by měly mít vztah k tématu

Příklad – ledovec jako metafora skrytých a viditelných aspektů komunikace



Vybrané principy vizuální organizace prezentace

Kontrast

umožňuje
zdůraznit
hlavní
myšlenky

Hierarchie

definuje vztah
mezi
jednotlivými
prvky

Bílá místa

Vizuální
„oddech“

Cesta ke zjednodušení obsahu

V textu nejprve označte **klíčová slova**

Příklad příprava prezentace:

- ***Základem úspěšné prezentace by mělo být její důkladné naplánování.***
- ***Plánování a přípravě prezentace by mělo být věnováno více času než vytváření prezentace a vlastnímu prezentování***

Cesta ke zjednodušení obsahu II

Ponechte jen označená **klíčová slova**

Příklad příprava prezentace:

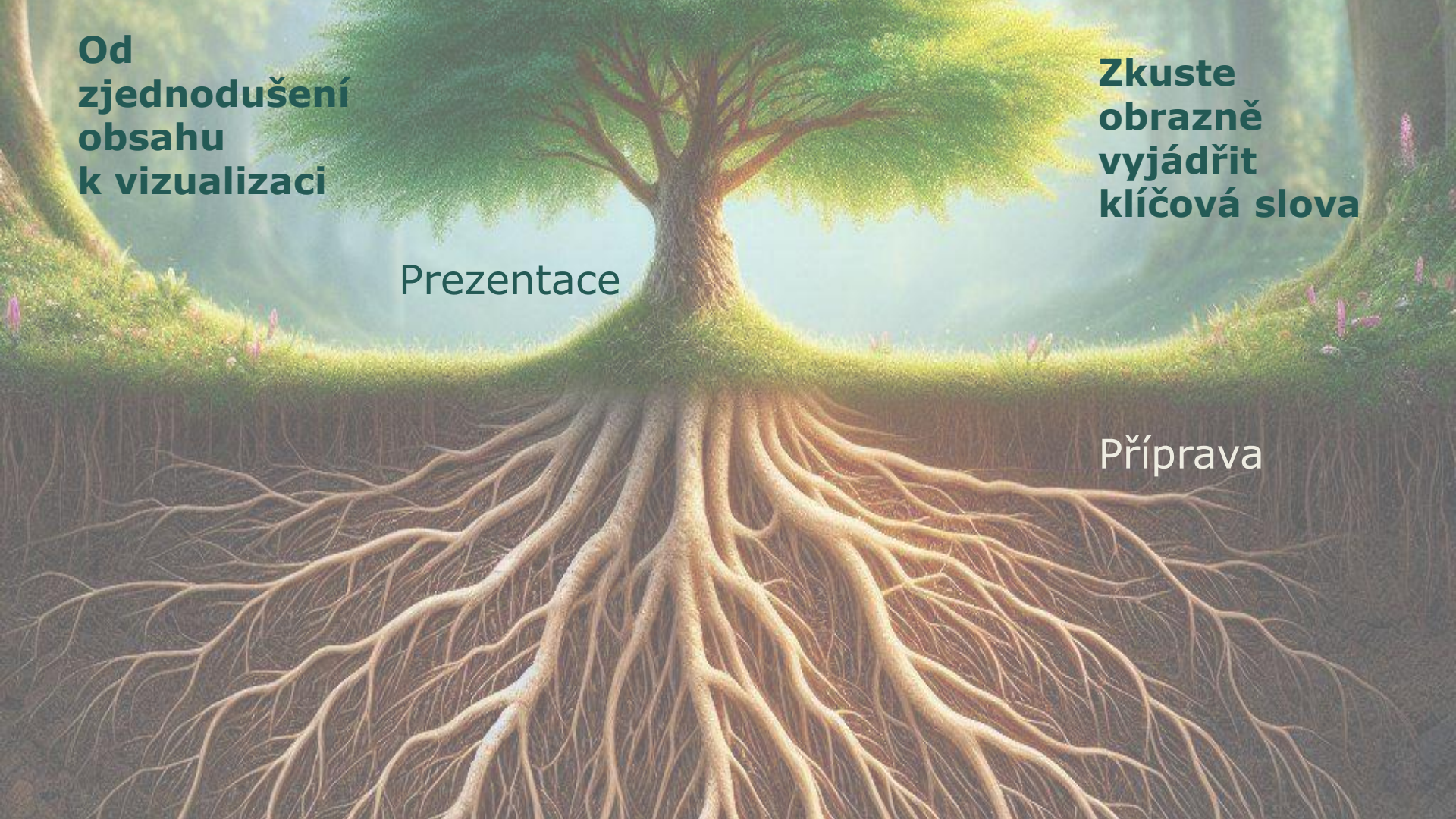
- ***Základem úspěšné prezentace důkladné naplánování.***
- ***Potřeba více času pro plánování a přípravu.***

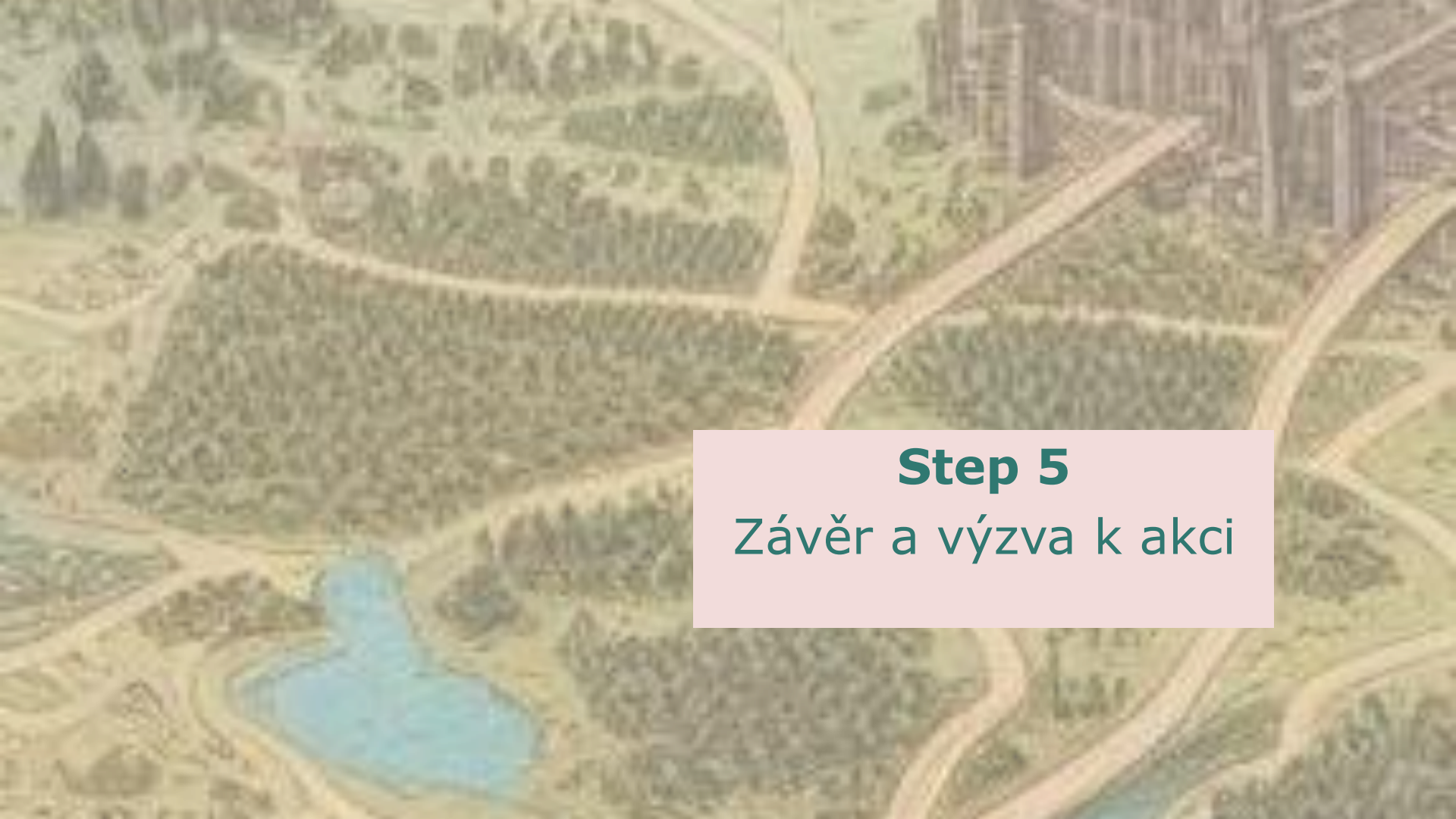
**Od
zjednodušení
obsahu
k vizualizaci**

**Zkuste
obrazně
vyjádřit
klíčová slova**

Prezentace

Příprava



An aerial photograph of a park or natural area. The landscape is covered in dense green trees and vegetation. Several light-colored, winding paths or roads are visible, crisscrossing the terrain. In the lower-left quadrant, there is a small, irregularly shaped pond with blue water. The overall scene is a lush, green environment with human-made paths.

Step 5

Závěr a výzva k akci

Jak nejlépe uzavřít prezentaci?

Shrnutí hlavních
informací

Návrat k tématu či
motivu ze začátku

Srozumitelná výzva
k akci

Výzva k akci

Co chcete, aby Vaši posluchači udělali po skončení prezentace?

Dali Vám nejlepší hodnocení?

Začali hledat další zdroje k tématu?

Podepsali smlouvu?

.....?

Obsah i forma prezentace se odvíjí od cíle prezentace

Kvalitu prezentace určuje její **příprava**, zahrnující ujasnění si její hlavní myšlenky i vytvoření **profilu publika**.

Vlastní prezentace by měla mít **přehlednou a smysluplnou strukturu**.

Informace by měly být vybírány s ohledem na cíl prezentace. Je vhodné **zaměřit se na klíčová slova**. Doporučuje se držet zásady **jeden slide – jedna myšlenka**.

Vizuální prvky jsou vítány. Měly by používat tak, aby podporovaly hlavní sdělení prezentace.

Použitá a doporučená literatura

- DUARTE, N. 2012. *Slajdologie. Tajemství tvorby skvělých prezentací*. Brno: BizBooks.
 - HRKAL, M. 2018. *Odprezentuj. Průvodce přípravou prezentace*. Brno: BizBooks.
 - KERMODE, R. 2018. *Mluvte tak, aby vás druzí poslouchali. 7 kroků k sebevědomému a autentickému projevu*. Praha: Grada.
 - LEDDEN, E. 2018. *Úspěšná prezentace. Získejte si své publikum krok za krokem*. Praha: Grada.
 - MIKULÁŠTÍK, M. 2010. *Komunikační dovednosti v praxi*. 2., doplněné a přepracované vydání Praha: Grada.
 - PLAMÍNEK, J. 2023. *Komunikace a prezentace. Umění mluvit, slyšet a rozumět*. 3., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada.
 - ŽANTOVSKÁ, I. 2015. *Rétorika a komunikace*. Praha: Dokořán.
-



**Vytvořte si plán pro
svou prezentaci**