

Závěrečný týmový projekt: Komunikační výzva

1. Cíl úkolu

Cílem závěrečného projektu je umožnit studentům prakticky uplatnit znalosti a dovednosti získané v průběhu kurzu. Studenti budou pracovat v projektových týmech, ve kterých navrhnou a odprezentují řešení vybrané komunikační výzvy – tedy situace, kde hraje zásadní roli efektivní komunikace. Projekt propojuje týmovou komunikaci, prezentační dovednosti a projektový přístup.

2. Zadání

V týmu si vyberte vhodnou komunikační výzvu, jejíž řešení představíte v rámci týmové prezentace podle vlastního uvážení v rozmezí 10-15 minut. Komunikační výzva může zahrnovat následující možnosti:

- Jak zvládnout krizovou komunikaci s veřejností či klientem.
- Jak vytvořit komunikační strategii vybrané organizace.
- Jak efektivně komunikovat změnu ve firmě či organizaci.
- Jak oslovit veřejnost (nebo vybranou cílovou skupinu) prostřednictvím kampaně.
- Jiné téma v oblasti mezilidské, týmové nebo organizační komunikace.

Zpracujte krátkou písemnou reflexi týmové komunikace (max. 1 strana A4) na základě později zadaných otázek.

3. Hodnocení a termíny

Kritéria hodnocení a rozložení bodů budou stanoveny na základě společné dohody v průběhu semestru. Termíny odevzdání reflexních esejí a vystoupení se závěrečnými prezentacemi budou upřesněny v průběhu semestru.

4. Doporučení k práci na projektu

- Pracujte průběžně – nechte si čas na přípravu i zkoušku prezentace.
- Využijte znalosti a dovednosti získané během výuky (aktivní naslouchání, neverbální signály, principy prezentování atd.).
- Vyzkoušejte si týmovou komunikaci i řešení rozdílných názorů.

5. Cíl týmového projektu

Na konci kurzu byste měli být schopni:

- Komunikovat efektivně v týmu
- Reflektovat specifika vlastní i týmové komunikace
- Zvládnout přípravu a realizaci krátké projektové prezentace
- Aplikovat získané dovednosti z oblasti komunikace v praxi (principy naslouchání, neverbální a verbální komunikace, týmová komunikace apod.)