

### Příklad 1

| <b>Položky</b>                                     | <b>Jednotky</b>      |
|----------------------------------------------------|----------------------|
| Roční výroba                                       | 100 000 ks           |
| Jednicové materiálové náklady                      | 100 Kč               |
| Jednicové přímé mzdy                               | 20 Kč                |
| Jednicová variabilní výrobní režie                 | 100 % z přímých mezd |
| Leasing na výrobní stroj                           | 500 000 Kč           |
| Příspěvek na úhradu fixních nákladů a tvorbu zisku | 5 000 000 Kč         |
| Doporučená cena marketingovým oddělením            | 190 Kč – 210 Kč      |

- Jaká bude navrhovaná prodejní cena výrobku?

### Příklad 2

Ve firmě je v současné době pro výrobek označovaný jako ABC platná následující kalkulace jednotkových nákladů (Kč/ks):

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| Prodejní cena výrobku             | 500 |
| - Variabilní náklady              | 300 |
| = Příspěvek na úhradu             | 200 |
| - Fixní náklady přidělené výrobku | 120 |
| = Zisk na výrobek                 | 80  |

Tato kalkulace je platná pro výrobek (a prodej) 50 000 výrobků.

Vedení firmy zvažuje novou situaci, kdy se podařilo získat nového velkého zákazníka. Veškeré informace jsou uvedeny v následující tabulce.

| <b>Položky</b>                            | <b>Jednotky</b> |
|-------------------------------------------|-----------------|
| Nově domluvený počet vyráběných výrobků   | 2x více         |
| Snížená jednotková cena                   | 400 Kč/ks       |
| Zvýšení celkových fixních nákladů         | 50 %            |
| Snížení jednotkových variabilních nákladů | 20 %            |

- Určete jednotkovou kalkulaci pro novou situaci a změnu celkového zisku.

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Prodejní cena výrobku             |  |
| - Variabilní náklady              |  |
| = Příspěvek na úhradu             |  |
| - Fixní náklady přidělené výrobku |  |
| = Zisk na výrobek                 |  |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Prodejní cena výrobku             |  |
| - Variabilní náklady              |  |
| = Příspěvek na úhradu             |  |
| - Fixní náklady přidělené výrobku |  |
| = Zisk na výrobek                 |  |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Prodejní cena výrobku             |  |
| - Variabilní náklady              |  |
| = Příspěvek na úhradu             |  |
| - Fixní náklady přidělené výrobku |  |
| = Zisk na výrobek                 |  |

### **Příklad 3**

V podniku ZETA je v současné době platná následující jednotková kalkulace na poskytovanou službu Servis X (na jednu akci) (Kč/j):

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| Prodejní cena služby                                    | 900 |
| - variabilní náklady                                    | 400 |
| = Příspěvek na úhradu I                                 | 500 |
| - fixní náklady přímo přiřaditelné ke službě            | 200 |
| = Příspěvek na úhradu za službu II                      | 300 |
| - fixní náklady společné – přiřazené na jednotku služby | 150 |
| = Zisk připadající na jednotku služby                   | 150 |

Tato kalkulace, založená na dělení nákladů na fixní a variabilní, je stanovena pro rozsah činnosti ve výši 20 000 akcí za dané období.

Na základě analýzy trhu vedení podniku dospělo k názoru, že celkový potenciál trhu je nakloněn zvýšení rozsahu poskytování služby na 50 000 akcí. Podmínkou je zlevnění služby na cenu 800 Kč/j. Zvýšení rozsahu v poskytování služby sebou nese zvýšení přímých fixních nákladů služby o 4 mil. Kč, zejména z důvodu nutnosti doplnit novou technologii pro poskytování služby a na propagaci služby.

Pořízení moderní technologie současně přinese snížení pracnosti při poskytování služby, která znamená redukci jednotkových variabilních nákladů o 10 %. Společné podnikové fixní náklady se nemění, a tedy se nebude ani měnit celková částka těchto nákladů, kterou má souhrnně tato služba pokrýt.

### **Zadání:**

1. Určete novou kalkulaci nákladů na jednotku služby a novou hodnotu celkového zisku za službu.
2. Proved'te propočet, při jakém rozsahu služby (počtu jednotek poskytnuté služby) bude v nové situaci dosaženo stejného hospodářského výsledku jako ve výchozí situaci.

3. Proveďte propočet, pro jakou cenu bude dosaženého stejného hospodářského výsledku jako ve výchozí situaci.

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

#### **Příklad 4**

Průmyslový podnik s jednoduchou výrobou vyrábí pouze jeden druh výrobku. Pro jeho výrobní proces je charakteristické to, že neexistuje nedokončená výroba a všechny výrobky zadane do výroby se v běžném období dokončí a prodají. V běžném období byly vynaloženy tyto náklady (v Kč):

|                           |                |
|---------------------------|----------------|
| Přímý materiál            | 64 000         |
| Přímé mzdy                | 13 660         |
| Spotřeba energie          | 18 380         |
| Odpisy HDM                | 10 000         |
| Ostatní nakupované výkony | 3 580          |
| <b>Celkem</b>             | <b>109 620</b> |

Podnik vyrobil 1 900 t výrobku.

#### **Zadání:**

Sestavte výslednou kalkulaci na 100 kg výrobku v položkách přímý materiál, přímé mzdy a výrobní režie.

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

#### **Příklad 5**

Podnik vyrábí jeden druh výrobku A. Předběžná kalkulace plných nákladů vychází z předpokladu, že objem výroby i prodeje bude ve sledovaném období činit 50 000 kusů a zahrnuje následující položky:

| Položky                             | Kč/ks |
|-------------------------------------|-------|
| Přímý (jednicový) materiál          | 30    |
| Přímé (jednicové) osobní náklady    | 10    |
| Výrobní režie (2 500 000/50 000 ks) | 50    |
| Plné náklady výroby                 | 90    |

Při podrobnější analýze výrobní režie bylo zjištěno, že variabilní charakter má pouze její pětina. Zbylou část tvoří fixní náklady, které jsou výrazem vytvořené výrobní kapacity. Ta umožňuje maximální výrobu za sledované období v rozsahu 60 000 kusů.

- Zjistěte, kolik budou činit průměrné náklady výroby na jeden vyrobený a prodaný kus výrobku A při výrobě a prodeji 40 000 kusů a 60 000 kusů.