



Název semestrální práce (např. Projekt na vytvoření nové služby/produktu...)

Semestrální práce do předmětu: Projektový management

Jméno a příjmení:

UČO:

Karviná 2025

Obsah:

Zakládající listina projektu (Project Charter)

1. Definice projektu

1.1. Název projektu

1.2. Výchozí podmínky

- Objasňují daný problém, který je potřeba řešit, je vymezena a popsána současná situace/stav, kterou je nutné řešit. Důvody pro realizaci projektu (proč se bude daný problém řešit formou projektu).
- Varianty (možnosti řešení daného problému) – uvedení možností např. nedělat nic / dělat minimum / dělat něco. Uvést odůvodnění a dopady každé varianty.
 - Nedělat nic – stávající situace
 - Dělat minimum – minimální změna
 - Dělat něco – zásadní změna, která se bude řešit projektem

1.3. Cíle projektu

- Primární cíl projektu – hlavní cíl projektu, kritérium SMART

1.4. Výstup, výsledek, přínosy projektu

- Výstup projektu – jedná o výsledný „produkt“ projektu (dané řešení, může to být např. nový produkt, nová služba apod.)
- Výsledek – výsledek změny vyplývající z výstupů
- Přínosy – měřitelné zlepšení vyplývající z výsledků

1.5. Logický rámec projektu (Logical Framework Method)

- Využijte dostupnou šablonu pro LFM v excelu, pak zde vložte.

1.6. Organizační struktura projektu

1.6.1. Definujte *role* a konkrétní osoby, kdo je:

- Sponzor projektu:
- Hlavní uživatelé projektu:
- Hlavní dodavatelé:
- Projektový dohled za dodavatele/uživatele/firma:
- Projektová podpora:
- Projektový manažer:

- Týmový manažer(ři):
- Zainteresované strany projektu:

1.6.2. Matice RACI

- Využijte dostupnou šablonu pro matici RACI v excelu, pak zde vložte.

2. Popis produktu projektu (výsledný výstup projektu)

- 2.1. Název produktu projektu: (produktem může být např. nový produkt/výrobek, služba, inovace apod., která vznikne z projektu)
- 2.2. Účel tohoto produktu projektu – účel, kterého má produkt projektu jako celek dosáhnout a kdo ho bude používat.
- 2.3. Složení – seznam hlavních produktů či skupin produktů, které mají být dodány projektem (např. u auta – pneu, vybavení, modelová řada apod.).
- 2.4. Očekávání zákazníka na kvalitu – popis očekávané kvality produktu projektu z pohledu uživatele včetně určení standardu (konkrétní charakteristiky kvality produktu, splňující např. testování, funkčnost, dobu použití apod.)
- 2.5. Akceptační kritéria (využijte dostupnou tabulku) – prioritizovaný seznam měřitelných kritérií, která mají být splněna, aby byl konečný produkt projektu akceptován/převzán.
- 2.6. Tolerance kvality – jakékoliv tolerance, které mohou být aplikovány na akceptační kritéria.
- 2.7. Odpovědnost za akceptaci – kdo je zodpovědný za akceptaci. Využijte dostupnou tabulku a pak zde vložte.

3. Struktura projektu

- 3.1. Harmonogram projektu (MS Project)
 - 3.1.1. Základní editace projektu – jeho zahájení, ukončení, rozdělení projektu do fází a jednotlivých souhrnných a dílčích úkolů (WBS), stanovení doby trvání úkolů, milníků. (Gantt Chart v MS Project).
 - 3.1.2. Tvorba vazeb mezi úkoly a vzájemná závislost mezi úkoly (SS, FF, SF, FS vazby).
- 3.2. Náklady projektu – přehled projektových nákladů (náklady na zahájení, provoz, rezervy, změny a rizika)

- 3.2.1. Projektový rozpočet – tvorba rozpočtu v MS Project, formou tvorby a přiřazování zdrojů k jednotlivým úkolům (Práce, Materiál, Náklady). Vyrovnání zdrojů, řešení přetížení zdrojů – typ Pracovní.
- 3.2.2. Rozpočet na rezervy na celý projekt
- 3.2.3. Rozpočet na rizika – zde vycházíte z aplikovaného RIPRAN, kde jsou uvedeny náklady na rizika, opatření pro snížení rizik.
- 3.3. Návratnost investic – srovnání celkových přínosů a nevýhod s náklady projektu. Posouzení investice by mělo ukázat, jak bude projekt financovaný.

4. Hlavní rizika projektu

- 4.1. Analýza rizik – matice hrozeb, selekce významných hrozeb, aplikace metody RIPRAN

5. Závěr – vyhodnocení a souhrn hlavních poznatků projektu

- 5.1. Zda je projekt žádoucí – náklady vs. přínosy vs. rizika
- 5.2. Zda je projekt životaschopný – projekt může dodat výstupy, výsledky (produkty)
- 5.3. Zda je projekt dosažitelný – produkt(y) projektu zajistí přínosy (hodnotu)

Rozsah: dle potřeb a rozsahu projektu (není pevně stanoven počet stran), každý projekt je individuální – posuzuje se reálnost projektu, návrh způsobu řešení problémů (inovativnost v přístupech), dopad na projektový trojimperativ.