

Cílová skupina

3. seminář



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Veronika Goldmanová

Situace, potřeba, přání, poptávka

Situace

Mám nový byt

Přání

Poptávka

Velikost cílové skupiny

Úkolem marketéra je zjistit, jak velká je cílová skupina.

Otázkou pak je, kolik lidí má potřebu, kterou jako firma dokážeme splnit našim produktem.

Atlas Čechů

- Nástroj pro získání dat o lidech v různých cílových skupinách
- Členění dle zájmů, geografie, demografie, chování atd.

Velikost a charakteristika cílových skupin

- Lidi, kteří vsází na sport
 - Lidi, kteří jezdí na chatu
 - Lidi, kteří mají auto pro image
 - Lidi, kteří chtějí VŠ diplom
-

**Uvažujete o otevření servisu elektrokol v MSK, jak velká je
vaše cílová skupina?**

Informace hledejte na atlascechu.cz

Vede marketing pro charitativní organizaci.

Jaká média byste využili pro komunikaci a proč? (nejste omezeni rozpočtem)

Informace hledejte na atlascechu.cz

Time? 10 min.



ITS OVER

ITS FINALLY OVER