

Příklad 1:

Dle rozpočtu jsou variabilní náklady nové knihy 170 Kč/ks. Prodejní cena je 380 Kč/ks a fixní náklady jsou propočítány na 290 000 Kč. Fixní náklady zahrnují odpisy, zařízení pro tisk, autorský honorář a redakční úpravy. Proběhla také analýza poptávky na trhu zaměřená na potenciální odbyt za plánovanou prodejní cenu. Z výsledků analýzy vyplývá, že potenciální odbyt se pohybuje mezi 900 až 1300 ks.

Určete, jaké množství učebnic musí vydavatelství prodat, aby z výnosů z prodeje uhradilo náklady. Je plánovaný stav reálný vzhledem k analýze poptávky na trhu?

Příklad 2:

Firma „Edison s. r. o.“, která se zabývá výrobou úsporných žárovek, vykázala v měsíci únoru letošního roku náklady ve výši 362 000 Kč. V uvedeném období bylo vyrobeno 33 600 ks úsporných žárovek. V měsíci říjnu bylo vyrobeno o 15 % žárovek více oproti únorové produkci; u nákladů byl zaznamenán nárůst o 11 400 Kč oproti nákladům měsíce února. Svým odběratelům prodává firma žárovky za 10 Kč/ks.

- 1. S využitím metody dvou období (výroby a náklady v měsících únoru a říjnu) sestavte nákladovou funkci pro výrobu úsporných žárovek.*
- 2. Stanovte nezbytnou výši výroby žárovek pro dosažení bodu zvratu. (hodnotu variabilních nákladů na jednotku výroby a celkovou výši fixních nákladů použijte z matematického popisu nákladové funkce.)*

Příklad 3:

Pekárna pod názvem „Čerstvý rohlík“, zásobuje okolní prodejny, hotely a kanceláře čerstvým pečivem. Management pekárny zjistil, že nejméně pečiva se prodalo v měsíci březnu (138 600 ks) a naopak nejvíce pečiva se prodalo v měsíci září, kdy byly celkové náklady ve výši 730 200 Kč. Pekárna prodává svoje výrobky za průměrnou cenu 6 Kč/ks a nákladová funkce pro měsíční období byla stanovena v podobě $N = 3,5 Q + 223\,000$. (Q množství pečiva v kusech)

1. *Určete výsledek hospodaření pekárny v měsíci březnu.*
2. *Určete hodnotu nejvyšší produkce dosaženou v měsíci září.*
3. *Určete výsledek hospodaření za měsíc září.*
4. *Určete bod zvratu v závislosti na určené nákladové funkci a stanovené průměrné ceně.*

Příklad 4:

Je-li dána nákladová funkce $N = 22\,000 + 1,8 \cdot Q$ a podnik je schopen vyrobit maximálně 7 500 ks, jaká je dolní (limitní) hranice ceny?

Trh ale ukazuje, že výrobek bude prodejný pouze s cenou nižší než 4,5 Kč a podnik zvažuje, kde snížit náklady. Dospěl až k možnému snížení variabilních nákladů na 1,5 Kč (za 1 ks). Je možné, aby realizoval nějaký zisk?

Příklad 5:

Podnik vyrábí žebříky pouze v jediné velikosti. Z operativní evidence bylo zjištěno, že variabilní náklady související s výrobou jednoho žebříku činí 325 Kč. Fixní náklady zjištěné z účetní evidence činí za měsíc 78 695 Kč.

Podnik prodává jeden žebřík za 680 Kč. V daném období vyrobil (za jeden rok) 7 000 ks žebříků a celou tuto produkci zároveň prodal.

1. *Vypočítejte hospodářský výsledek podniku.*
2. *Určete bod zvratu za rok.*
3. *Určete objem produkce, který zajistí požadovanou zisk ve výši 2 850 000 Kč.*
4. *Nakreslete diagram bodu zvratu a zanešte do něj vypočítané hodnoty.*

Příklad 6:

Společnost vyrábí klávesnice k počítačům a to pouze v jediné variantě. Z vlastní evidence bylo zjištěno, že variabilní náklady související s výrobou jedné klávesnice činí 1 000 Kč. Fixní náklady zjištěné z účetnictví jsou stanoveny ve výši 190 000 Kč za měsíc. Společnost prodává jednu klávesnici za 2 990 Kč. V daném období (za rok) společnost vyrobila 5 000 ks kusů klávesnic a celou tuto produkci prodala.

1. *Vypočítejte hospodářský výsledek podniku.*
2. *Stanovte, při jakém objemu produkce bude společnost dosahovat bodu zvratu.*
3. *Stanovte objem produkce, který zajistí výši zisku 5 500 000 za rok.*

Příklad 7:

Podnik vyrábí hokejky s měsíčními fixními náklady 30 000. Kč a jednotkovými variabilními náklady 200 Kč/ks. Kapacita podniku je 13 000 ks hokejek za rok.

- a) Jakého ročního výsledku hospodaření bude podnik dosahovat při prodejní ceně 300 Kč za hokejku, když prodá vše, co vyrobí?
- b) Jaká je dlouhodobá dolní hranice ceny?