

Kalkulační vzorec

1.	Přímý materiál (suroviny, materiál, polotovary, nakupované výrobky)
2.	Přímé mzdy (mzdy provozních dělníků, prémie, odměny, příplatky, doplatky)
3.	Ostatní přímé náklady (technologická paliva a energie, odpisy, přepravné, opravy, náklady na technický rozvoj atd.)
4.	Výrobní režie (technologická a všeobecná) (náklady související s řízením výrobních činností, s obsluhou procesu)
Σ (1.-4.)	Vlastní náklady výroby
5.	Správní režie (může obsahovat zásobovací režii) (související s řízením a správou organizace)
Σ (1.-5.)	Vlastní náklady výkonu
6.	Odbytové náklady (může být součástí správní režie) (expedice, reklama, propagace, odbyt)
Σ (1.-6.)	Úplné vlastní náklady výkonu
7.	Marže
Σ (1.-7.)	Cena (výrobní)

Příklad 1:

Označte jednotlivé položky dle kalkulačního vzorce číslem:

- Příplatek zaměstnanců výroby za sobotní práci
- Výroba a distribuce papírových stojanů s logem firmy
- Marže
- Plat účetní
- Lak na lakování výrobků
- Eklektická energie na osvětlení výrobní haly
- Koupě nového programu na řízení směn provozu
- PR daného výrobku – podpora místního fotbalového týmu, který má na dresech produkt
- Madla na výrobu šuplíků

Příklad 2:

Firma Chachaři, s.r.o. vyrábějící fotbalové míče má následující náklady:

- Náklady na expedici 100 míčů v hodnotě 500 Kč,
- Materiál na výrobu 100 míčů stojí firmu 5 000 Kč,
- Náklady na plat managementu za dané období činí 300 000 Kč, za toto období se běžně vyrobí 5 000 míčů,
- Náklady na účetní jsou za stejné období jako v případě platu managementu ve výši 50 000 Kč,
- Náklady na reklamu činí 15 000 Kč za stejné období výroby jako výše.

Vedení podniku rozhodlo, že marže bude 20 % z celkových nákladů. Zaměstnanec, který míče vyrábí, pobírá mzdu 150 Kč/hod. a za 20 minut práce vyrobí 1 míč.

Jaké jsou náklady na jeden míč?

Příklad 3:

Firma Agrofood Firma chce doplnit kalkulační vzorec, a proto vedoucí začal kalkulovat.

Vedení podniku rozhodlo, že marže bude 25 % z vypočtených nákladů. Zaměstnanec, který připravuje těsto pro výrobu pečiva potřebuje 3/4 hodiny k dokončení várky těsta.

Zaměstnanec pobírá hodinovou mzdu 200 Kč/hodinu. Várou těsta je míněno 100 Ks. Dále jsou zde náklady:

- Náklady na expedici várky v hodnotě 130 Kč
- Mouka na přípravu 100 ks pečiva stojí firmu 25 Kč
- Náklady na plat managementu za dané období činí 50 000 Kč, za toto období se běžně vyrobí 100 000 Ks pečiva
- Voda pro přípravu klásku včetně kvásku pro 200 porcí je ohodnoceno na 60 Kč
- Eklektická energie pro pec, která upeče 200 Ks pečiva je 400 Kč
- Náklady na školení obsluhujícího personálu činily 25 000 Kč, tyto náklady jsou na období, kde se běžně prodá 500 000 Ks
- Náklady na reklamu činí 5000 Kč, přepočítáváno na období, za které se běžně vyrobí 10 000 Ks pečiva

Kolik stojí jedna velká bageta a kolik stojí celá várka (použijte kalkulační vzorec)?

Příklad 4:

Na výrobu 4 000 ks výrobků měla firma tyto náklady:

• spotřeba pomocného materiálu	200 000,-
• suroviny	700 000,-
• polotovary	30 000,-
• mzdy dělníků	200 000,-
• prémie dělníků	50 000,-
• oprava výrobní linky	97 000,-
• pronájmy hal a budov	400 000,-
• osvětlení výrobní haly	11 000,-
• údržba hal a budov	40 000,-
• reklama	15 000,-
• kancelářské potřeby	5 000,-
• platy obchodních zástupců	45 000,-
• faxy a telefony administrativy	15 000,-
• mzdy správních zaměstnanců	140 000,-

Firma plánuje zisk 10% z nákladů.

Stanovte cenu výrobku pomocí kalkulace.

Příklad 5:

Společnost s.r.o. obchoduje s výrobky A a B, o nichž jsou k dispozici tyto informace:

Ukazatel	Měrná jednotka	Výrobek A	Výrobek B
Nákupní objem	ks	25 000	5 000
Materiál – jednicový	Kč/ks	25	20
Mzdy – jednicové	Kč/ks	15	5
Množství hodin kompletace	hod./ks	1	2
Počet návštěv u klienta celkem	počet	4	20
Počet dodávek celkem	počet	40	80

Režijní náklady mají tuto strukturu v Kč

- Výrobní režie 120 000
- Správní režie 700 000
- Odbytová režie 180 000

Úkol:

Sestavte kalkulaci nákladů pro výrobky A a B přírážkovou metodou. Jako rozvrhovou základnu pro rozvržení režijních nákladů použijte jednicové mzdy. Výsledky zapište dle kalkulačního vzorce

Příklad 6:

Společnost Meta, s.r.o. obchoduje s výrobky A a B, o nichž jsou k dispozici tyto informace:

	Měrná jednotka	Výrobek A	Výrobek B
Nákupní objem	ks	75 000	15 000
Materiál – jednicový	Kč	500 000	350 000
Mzdy – jednicové	Kč/ks	15	5
Konzultační hodiny	hod. celkem	500	452
Počet odpracovaných hodin v období		400	320
Počet dodávek odběratelům		50	70

Režijní náklady mají tuto strukturu:

	Kč
• výrobní režie	500 000
• náklady na konzultace (správní režie)	120 000
• náklady na expedici a dodání výrobků (odbytová režie)	180 000

Úkol:

Sestavte kalkulaci výrobních nákladů pro výrobky A a B metodou přirážek, když rozvrhovou základnou nákladů na konzultace bude počet konzultačních hodin, rozvrhovou základnou pro ostatní výrobní režii budou celkové jednicové náklady a rozvrhovou základnou pro náklady na expedici výrobků bude počet dodávek.