

2. TUTORIÁL

Formování CSR

Trvale udržitelný rozvoj – SDGs



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.
adamek@opf.slu.cz

Katedra podnikové ekonomiky a managementu

1. Formování CSR

- Třívrstvý model CSR – Carroll
- Milníky ve vývoji CSR v EU
- Teorie spojené se společenskou odpovědností
- Výhody plynoucí z CSR
- Vybrané souvislosti CSR v ČR

2. Trvale udržitelný rozvoj

- Fakta o klimatu
- Agenda 21
- Cíle udržitelného rozvoje
- Strategický rámec udržitelného rozvoje

Vhodné zdroje:

Planetární meze

https://www.enviwiki.cz/wiki/Planet%C3%A1rn%C3%AD_meze

<https://www.stockholmresiliience.org/research/planetary-boundaries.html>

Fakta o klimatu

https://faktaoklimatu.cz/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwgrO4BhC2ARIsAKQ7zUm35cVE4UwahicStiDbv3Vr6g_4V2IgnWuYTCopWuVTk6qppxINzjIaAht4EALw_wcB

Cíle udržitelného rozvoje

<https://osn.cz/osn/hlavni-temata/cile-udrzitelneho-rozvoje-sdgs/>

1. Blok

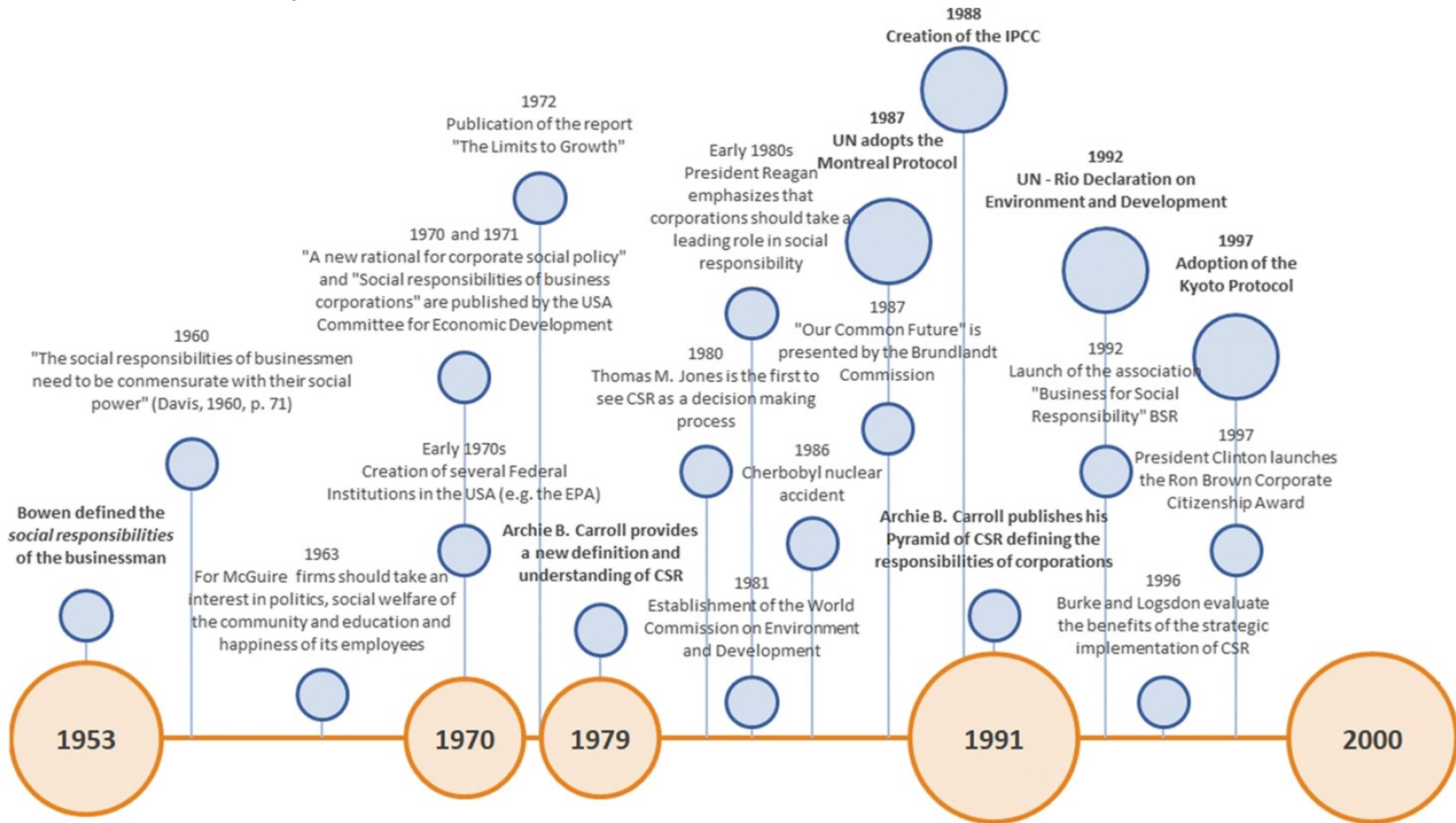
Corporate Social Responsibility (CSR) – historické milníky

Prvním startovním podnětem pro odbornou debatu o společenské odpovědnosti byl **rostoucí negativní pohled proti velkým společnostem** na počátku 20. století v USA.

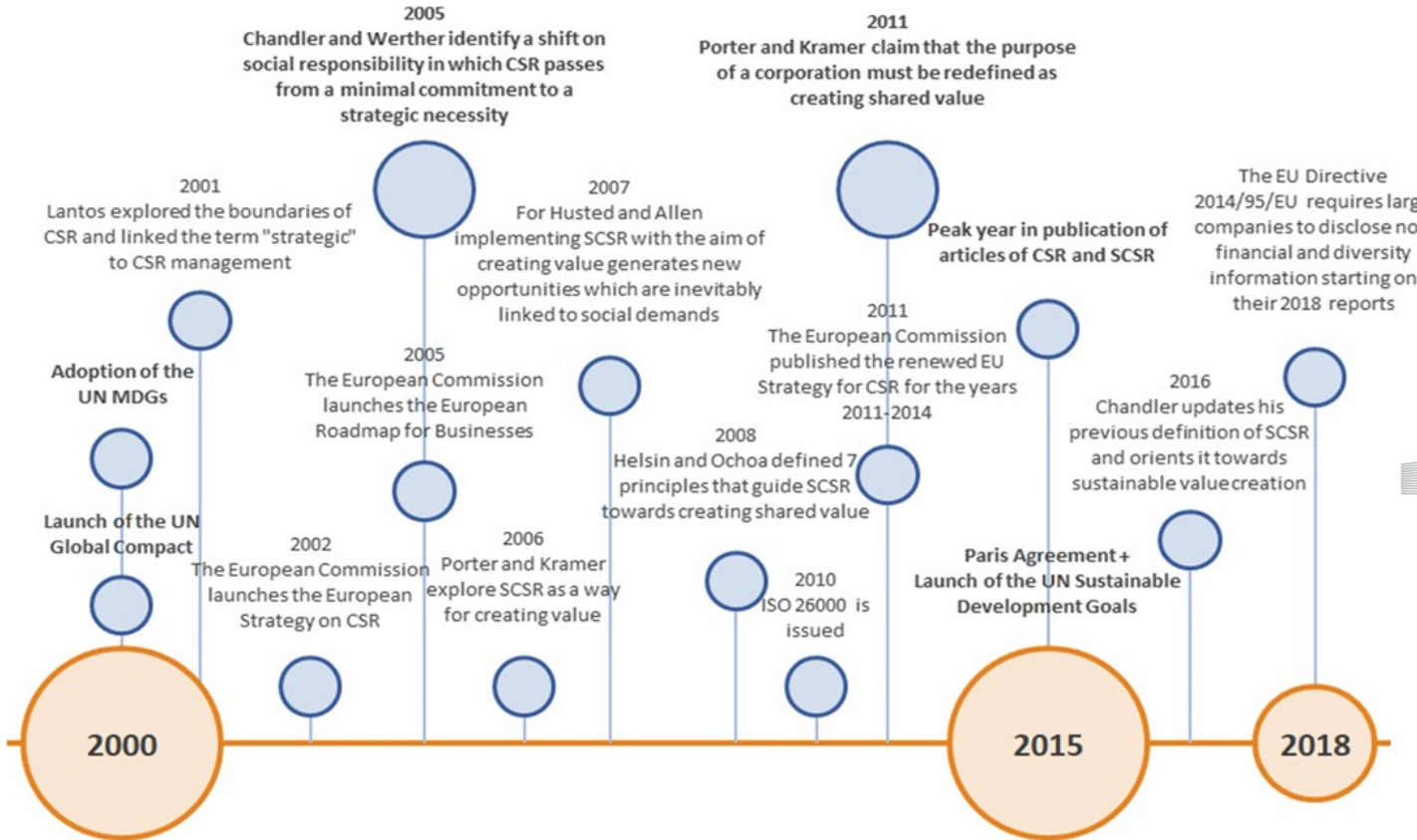
- Společnosti byly **tvrdě kritizovány za jejich sílící moc, antisociální chování a nekalé tržní praktiky likvidující konkurenci**, proto veřejnost vyvíjela tlak po větší společenské odpovědnosti podniků.

- Ve 30. letech minulého století se objevují **první pohledy na společenskou odpovědnost managementu a podniku jako celku**.
- Od 2. poloviny 20. století a toto období lze označit jako **moderní éru CSR**.
 - Za zlomový bod lze považovat rok 1953, kdy H. R. Bowen vydává svou knihu „*Social Responsibilities of the Businessman*“, ve které uvádí první definici společenské odpovědnosti.
 - Tato doba se vyznačovala tím, že pojetí společenské odpovědnosti bylo zaměřeno na „**sociální odpovědnost podnikatele**“, (hovoříme o odpovědnosti podnikatele a ne samotného podnikatelského subjektu).

Timeline of key CSR events



Timeline of key CSR events



Next ???



https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_cs

Corporate Social Responsibility (CSR) – historické milníky

- V šedesátých letech lze zaznamenat významný růst ve snaze **formalizovat nebo přesněji stanovit význam CSR.**

- Za nejvýznamnějšího autora, který obohatil tento koncept je považován **Keith Davis**. Prosazoval svou **definici společenské odpovědnosti**, kterou svou argumentací odkazoval na „*rozhodnutí podnikatelů a jejich opatření za účelem přímých zájmů ekonomických nebo technických*“.
- Formuloval svůj slavný **Železný zákon odpovědnosti**, který říká, že: „*pokud instituce disponuje společenskou mocí, musí s ní nakládat odpovědně, jinak jí může být tato moc společnosti odebrána*“.
- **McGuire**, který rozvíjí názor, že **podnik má i určitou odpovědnost vůči společnosti nad rámec legislativy** a zároveň chápe tzv. primární úlohu podnikání, respektování a dodržování legislativních nařízení.



Corporate Social Responsibility (CSR) – historické milníky

- Během 70. let dochází k rozvoji konceptu a vzniku nových definic.

- Johnson - „*společensky odpovědná firma je ta, jejíž management vyvažuje velký počet rozmanitých zájmů. Místo honby za většími zisky pro své akcionáře, odpovědný podnik rovněž bere v úvahu zaměstnance, dodavatele, obchodníky, místní komunitu a stát.*“
- Posun v myšlení k pojetí „stakeholderovskému“.
- Výzkum CED - 2/3 respondentů věřilo, že podnikatelé mají mít i závazek pro dosahování společenského pokroku v povaze té, aby byli partneři i ostatním institucím či firmám.

Tří soustředných kruhů - demonstrovat význam i oblasti působnosti CSR odvozeného od ziskového pojetí v určitém sociálním prostředí:



Zdroj: CARROLL, Archie B. Corporate Social Responsibility. Business Society Review. 1999.

1. **vnitřní kruh** (jádro) zahrnuje základní odpovědnost efektivně plnit svou ekonomickou funkci nabízet produkty, pracovní místa a zabezpečovat ekonomický růst;
2. **střední kruh** (střed) rozšiřuje odpovědnost zabezpečovat tuto základní ekonomickou funkci s vědomím měnících se společenských hodnot a priorit;
3. **vnější kruh** – objevující se druhy odpovědnosti, u kterých by měl podnik předpokládat potenciální nutnost širšího zapojení při aktivním zlepšování společenského prostředí.

Corporate Social Responsibility (CSR) – historické milníky

- **Carroll v roce 1979** rozvíjí čtyřdílnou definici CSR zasazenou do integrativního modelu Corporate Social Performance (CSP) a shrnul soudobé hlavní prvky odpovědnosti podnikání do tří bodů:
 1. tvořit zisk;
 2. dodržovat zákony;
 3. jít za rámec těchto aktivit.

Závěrem je definice, která zohledňuje do té doby postrádající výčet konkrétních odpovědností firem vůči celé společnosti, završením je definice „*Společenská odpovědnost podniku zahrnuje ekonomické, zákonné, etické a dobrovolné prvky, které společnost v dané určité době od podniku očekává*“.

Prvek odpovědnosti	Význam
ekonomická	produkovat výrobky nebo služby a prodávat je na ziskové bázi
zákonná (právní)	naplňovat svoje ekonomické poslání v rámci legislativních požadavků
etická	naplňovat očekávání společnosti jdoucí nad rámec legislativních požadavků
dobrovolná	není společností očekávána, založena na individuálním posouzení a dobrovolnosti

Corporate Social Responsibility (CSR) – historické milníky

- V dekadě 80. let vyvstávají nové pohledy na koncept CSR a jeho význam s cílem objasnit, co vše lze zahrnovat pod CSR.
- Vznikají nové odborné publikace a polemiky nad vývojovými etapami konceptu a objevují se i nové **alternativní koncepty**, které buďto přímo souvisejí s CSR nebo s jeho dílčími částmi.

- **Jonese (1980)**, který ve své definici CSR, zmiňuje plnění podniku nad rámec zákonných a odborových nařízení, ale považuje také za **nezbytný přístup dobrovolnosti** s využitím CSR aktivit a vše rozšiřuje na další zainteresované skupiny.
- **Drucker (1984)**, který přišel s tvrzením, že **ziskovost a odpovědnost se nevyklučují**, naopak jde o kompatibilní pojmy, a proto „...**by měl podnik proměnit svou společenskou odpovědnost v podnikatelské příležitosti.**“
- **Carroll** v roce 1991 provádí úprava své čtyř složkové definice a mění čtvrtou dobrovolnou na filantropickou a provádí souhrn tvrzením: „*CSR podnik by se měl snažit vytvářet zisk, dodržovat zákony, být etickým a dobrým občanem společnosti*“ .

Mílníky ve vývoji CSR v EU

- První zmínky o diskusi na poli CSR jsou spjaty se vznikem podnikatelského sdružení Business in the Community ve Velké Británii.
- Ke koncepčnímu přístupu CSR se především vyspělé země dostávají ve druhé polovině 90. let minulého století převážně z důvodu aktivit institucí EU.

CSR Europe (<http://www.csreurope.org/>)

- Vývoj této iniciativy, který se datuje do roku 1992, kdy byl prvním podnětem k definování postupů v oblastech společenské odpovědnosti.
- Reprezentanti podnikatelské sféry byli vyzváni pro přijetí tzv. **Evropské deklarace proti sociálnímu vyloučení**. Její úspěch byl potvrzen ratifikováním v roce 1995 ve dvaceti evropských zemích. Následovnicem byla **Evropská podnikatelská síť pro sociální kohezi** (European Business Network for Social Cohesion)

Mílníky ve vývoji CSR v EU

- CSR Europe sdružuje více než 3000 firem.
- V každé členské (případně kandidátské) zemi existuje partnerská organizace, která je nápomocna v realizaci stanovených cílů.
- V ČR má CSR Europe svoji partnerskou organizace – **Business Leaders Forum ČR (BLF)**.

CSR Europe

Hlavní cíle:

- být evropskou expertní centrálou na problematiku CSR;
- přispět k rozšíření a k pochopení konceptu CSR v Evropě;
- poskytovat poradenství, vzdělávání a školení v CSR;
- propagovat nejen v rámci EU CSR, včetně zdůrazňování hlavních výhod, které firmy implementující CSR mohou získat;
- podnítit vedení dialogu s firemními stakeholdery i mezi jednotlivými evropskými vládami;
- shromažďovat a následně vyzdvihovat příklady konkrétních aktivit společensky odpovědných firem v rámci celé Evropy.

Mílníky ve vývoji CSR v EU

Evropská aliance pro CSR

- Aliance slouží jako politický deštník pro mobilizaci zdrojů z velkých i malých evropských podniků a zúčastněných stran v deseti prioritních oblastech, v nichž je podtrhnut i význam MSP.
- Jejím prostřednictvím je využito tzv. fóra, které poskytuje platformu pro diskusi na evropské úrovni.

Evropská aliance pro CSR

- Vznikla v roce 2006 a představuje nový politický přístup k CSR založený na dvojitém závazku.
- Na jedné straně chce Evropská komise posílit příznivé prostředí pro podnikatele.
- Na druhé straně, prostřednictvím dobrovolného přístupu, budou podniky nadále zaměřovat své úsilí na inovaci své CSR strategie a iniciativy, ve spolupráci a dialogu se všemi zúčastněnými subjekty.

Mílníky ve vývoji CSR v EU

Významné evropské iniciativy

- **Lisabonský summit EU v roce 2000**, který deklaroval, požadavek na strategické prosazování konceptu, ale i jeho podporu a rozvoj v rámci celé EU.
- V roce 2001 vznikl nejvýznamnější dokument v oblasti CSR tzv. **Zelená kniha**, ve které jsou shrnuty základní principy, nástroje a přístupy k problematice CSR. Obsahuje také tři pilířovou definici CSR
- Z iniciativy Evropské komise vzniklo v roce 2002 činnost **European Multistake-holder Forum**. Členy fóra se stali zastupitelé zaměstnavatelských a podnikatelských svazů, odborů či nevládních organizací.
- **Enterprise 2020**, který navazuje na principy Evropské aliance CSR - podporovat úspěšné rozšiřování CSR do každodenní praxe podniků všech velikostí, ale také zapojovat různé partnerské subjekty do dalšího rozvoje CSR.

Mílníky ve vývoji CSR v EU

Významné evropské iniciativy

- **Green Deal** https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_cs
- Změna klimatu a zhoršování stavu životního prostředí představují pro Evropu a celý svět existenciální hrozbu. Proto vznikla **Zelená dohoda pro Evropu**, která má hospodářství Unie transformovat v moderní, konkurenceschopnou ekonomiku, jež účinně využívá zdroje a kde:
 - se do roku 2050 dosáhne čistých nulových emisí skleníkových plynů,
 - bude hospodářský růst oddělen od využívání zdrojů,
 - nebude opomenut žádný jednotlivec ani region.
- Evropská komise přijala soubor návrhů, které mají uzpůsobit politická opatření EU v oblasti klimatu, energetiky, dopravy a zdanění tak, aby se mohla podílet na **snížení čistých emisí skleníkových plynů do roku 2030 alespoň o 55 %** (z úrovně v roce 1990).



Mílníky ve vývoji CSR v EU

Významné evropské iniciativy

- **Green Deal** https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_cs
- **Časová osa – Zelená dohoda pro Evropu a balíček „Fit for 55“** <https://www.consilium.europa.eu/cs/policies/european-green-deal/timeline-european-green-deal-and-fit-for-55/>



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Evropská rada
Rada Evropské unie

O nás ▼ Témata ▼ Zasedání ▼ Aktuality a média ▼ Dokumenty a informace ▼

Domovská stránka > Témata pod lupou > Zelená dohoda pro Evropu

Časová osa – Zelená dohoda pro Evropu a balíček „Fit for 55“

Rada Evropské unie Evropská rada

2024

5. listopadu
Rada přijala právní předpis o čistých a inteligentních stavebních výrobcích

Rada přijala revizi **nařízení o stavebních výrobcích**.

Nová pravidla uvedou stavební výrobky do souladu se zásadami **oběhového hospodářství**.

Výrobci budou muset:

- poskytovat environmentální informace o životním cyklu výrobků
- navrhnout a vyrábět výrobky tak, aby to usnadňovalo jejich opětovné použití, repasování a recyklaci

Teorie spojené se společenskou odpovědností

- Klasifikaci CSR teorií do tří skupin od Klonoského (1991). Kořeny teorií spočívají v politických a etických teoriích.

1. První skupinu je nazvána „fundamentalistická“ a jsou zde ty společnosti, které jsou pouze **právním uskupením a využívání společenské odpovědnosti jim zvyšuje zisk**, ale vše je v souladu se zákony.
2. Druhá skupina je tvořena těmi teoriemi, které hájí **morální osobnost a poukazují na jejich morální svobodu**.
3. Do třetí skupiny přiřadil teorie, ve kterých je přikládán **význam sociální dimenze společnosti**.

Teorie spojené se společenskou odpovědností

- Garriga a Melé (2004) rozčlenění CSR teorií do čtyř skupin, ve kterých vycházeli ze zaměření na čtyři různé aspekty sociální reality.

1. **politika** (teorie zaměřené na sociální sílu podniku a jeho odpovědnost na politické scéně spojené s jeho sílou),
2. **ekonomika** (teorie, které chápají společnost jako pouhý nástroj k vytváření bohatství),
3. **sociální integrace** (teorie zvažující integraci sociálních požadavků),
4. **etika** (teorie zaměřené na etiku, ve kterých je vztah mezi společností a podnikem pevně zakořeněn s etickými hodnotami)

Teorie spojené se společenskou odpovědností

4 CSR teorie považujeme
za hlavní proud současných
teorií

1. **Shareholder Value Theory**
2. **Stakeholder Theory**
3. **Corporate Social Performance**
4. **Corporate Cizenship Theory**

Teorie spojené se společenskou odpovědností

Shareholder Value Theory

1. Tato teorie vychází z pojetí představitelů neoklasické ekonomické teorie, kteří považují za nejvýznamnější cíl podnikání zvyšování ekonomické hodnoty společnosti pro akcionáře formou **maximalizace užitku a zisku**.
2. Nejvýznamnějším představitelem tohoto pohledu byl **Milton Friedman**. Ve svém příspěvku v New York Times Magazine v roce 1970 se vyjadřuje na téma CSR a neuznává přístup firmy, která by měla splňovat i celospolečenské cíle, protože tyto cíle podle něj spadají do kompetence vlády.
3. V případě firem by to mělo **důsledky** ve **zvyšování firemních nákladů**, což by se promítlo do vyšších cen pro spotřebitele nebo do nižších dividend pro akcionáře.

Teorie spojené se společenskou odpovědností

Shareholder Value Theory

- Dnes se všeobecně uznává, že za určitých podmínek, přispívá uspokojování sociálních zájmů k **maximalizaci hodnoty pro akcionáře** a většina velkých společností stále více věnuje pozornost CSR, a to zejména s ohledem na zájmy lidí (majitelů) s podílem ve firmě.
- Existuje stále více důkazů, že ekonomického úspěchu nemůže být dosaženo v dlouhodobém horizontu, pokud management bere v úvahu pouze zájmy akcionářů, ale musí stále více **zohledňovat i zájmy stakeholders**.
- **Úspěšné firmy potřebují mnohem více, než pouze vlastní zájem a starost o zisk**, vyžadují důvěru, pocit loajality, kvalitní a **dobré vztahy se všemi stakeholders** s důsledkem pro trvalou spolupráci nebo vzájemné propojení s daným podnikem.

Teorie spojené se společenskou odpovědností

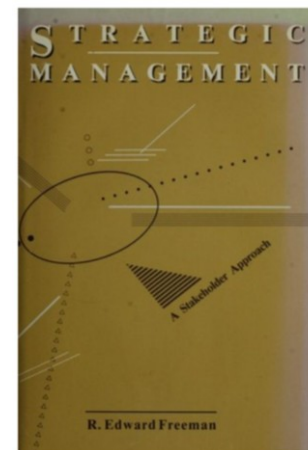
Stakeholderovská teorie (zainteresované strany)

- Samotný pojem stakeholder byl poprvé uveden v roce 1963 na Stanford Research Institute na základě realizace projektu, který se soustředil na analýzu důsledků stakeholderovské teorie v manažerské teorii.
- V roce 1984 Freeman svým **Strategic Management: A Stakeholder Approach** (<https://www.youtube.com/watch?v=epxmG3YRgok>) prezentoval stakeholdery jako něco složitějšího, rozsáhlejšího a komplexního. Chápal **efektivní řízení vztahů se stakeholdery jako nezbytné pro přežití a prosperitu firmy**.
- Podstata - **firma by si měla být vědoma, které subjekty ovlivňuje (přímo i nepřímo) a také, kdo z těchto subjektů má vliv na chod a existenci samotné firmy**.
 - Freeman chápal všechny subjekty jako zainteresované strany a pojmenoval je stakeholders, přesněji jsou to „subjekty, které ovlivňují či jsou ovlivněny činností podniku“.

Vzniká otázka, co znamená „**hodnota**“?

Stakeholder Theory...nabízí pohled

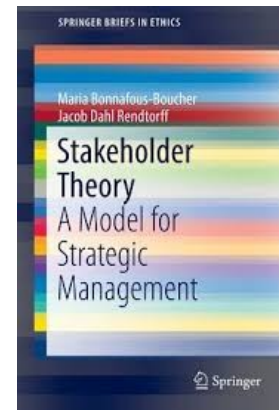
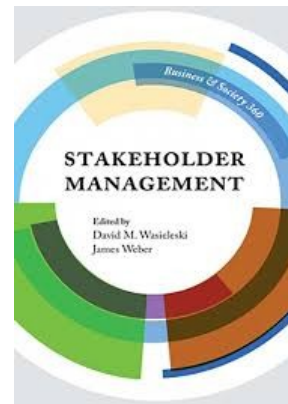
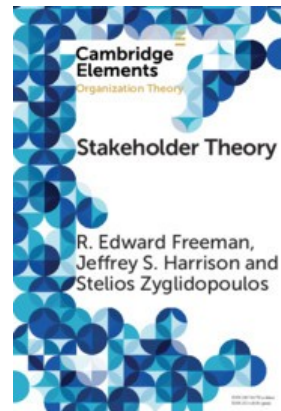
- Teorie zainteresovaných stran se zabývá otázkou, co nebo kdo je pro korporace skutečně důležitý.
- Stejně jako teorie zainteresovaných stran, i CSR znamená, že organizace identifikuje své různé skupiny zainteresovaných stran a poté se snaží vyvážit jejich příslušné potřeby v rámci celkové strategie organizace.
- Vedení by v rozhodovacím procesu nemělo brát v úvahu pouze své akcionáře, ale také kohokoli, koho obchodní rozhodnutí ovlivňují.



Teorie zainteresovaných stran

- Teorie zainteresovaných stran zpochybňuje tradiční pohled na firmu: akcionáři/zaměstnanci jsou vlastníky společnosti.
- Inkluzivní přístup zainteresovaných stran má z obchodního hlediska smysl, protože firmě umožňuje maximalizovat bohatství akcionářů a zároveň zvyšovat celkovou přidanou hodnotu.
- Dnes se CSR zaměřuje na model zainteresovaných stran, který se stal široce přijímaným mezi současnými obchodními organizacemi.
- Teorie zainteresovaných stran tvrdí, že existují i další strany zapojené s legitimním „podílem“ na obchodních rozhodnutích, včetně:
 - Komunit a jejich vládních orgánů
 - Nevládních organizací a dalších komunitních skupin
 - Zaměstnanců a odborů
 - Dodavatelů a zákazníků...

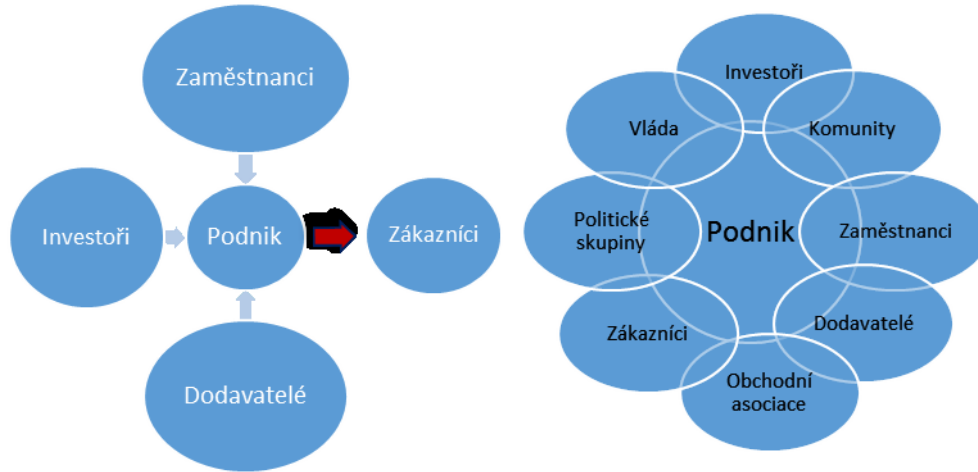
Rozhovor: <https://www.youtube.com/watch?v=epxmG3YRgok>



Model output-input a stakeholderský model



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



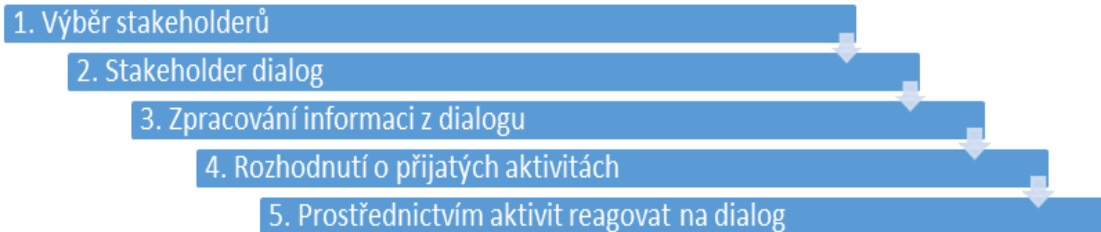
- **Změna ve stylu řízení podniku – od původního shareholderského pojetí k pojetí stakeholderskému.**
- **Hlavní úlohou managementu podniku je dané vztahy optimalizovat a důraz je kladen na vzájemnou interakci a rovnocenný přístup ke všem zainteresovaným skupinám firmy, která je středobodem modelu.**

Zdroj: DONALDSON, T. a L. E. PRESON. The stakeholder theory of the corporation: Concepts, evidence, and implications. In: Academy of Management Reviews.

Teorie spojené se společenskou odpovědností

Stakeholderovská teorie (zainteresované strany)

Zapojení zúčastněných stran



- Jednotlivé etapy řízení dialogu se stakeholdery jsou doplněny o klíčové faktory - např. vědomí, že existuje určitý problém, závazek stanovení priority a zdroje problému, dostupnost zdrojů na řešení problémů a v závěru také konsensus mezi podnikem a jejími stakeholdery v této otázce a obecně relevance dialogu.
 - Přiměřený praktický způsob lze nalézt v příručce **Guidance for Stakeholders Using AA1000AS** (2008) **Assurance Statements**, která obsahuje univerzální pravidla pro dosažení etického konsensu skrze participaci stakeholderů.

Teorie spojené se společenskou odpovědností

Stakeholderovská teorie (zainteresované strany)

- Primární a sekundární stakeholderi

- V pojetí **primárních stakeholderů** je možné jejich definování - mají **přímý zájem a přímý vliv** na podnik, **sekundární stakeholderi** nemají přímý vliv, ale jsou sami ovlivňováni aktivitami podniku.
- Primární – např. vlastníci, investoři, zaměstnanci, dodavatelé, zákazníci...
- Sekundární – vláda, občanská a obchodní sdružení, obyvatelé, média, nátlakové skupiny...
- *Kdo jsou naši stakeholderi?*
- *Jaká je jejich důležitost (kdo patří mezi klíčové stakeholdery)?*
- *Jaká jsou jejich očekávání a zájmy?*
- *Jaký je jejich vliv na naše podnikání?*
- *Jak se stakeholdery komunikovat?*

Teorie spojené se společenskou odpovědností

Stakeholderovská teorie (zainteresované strany)

- Primární a sekundární stakeholderi

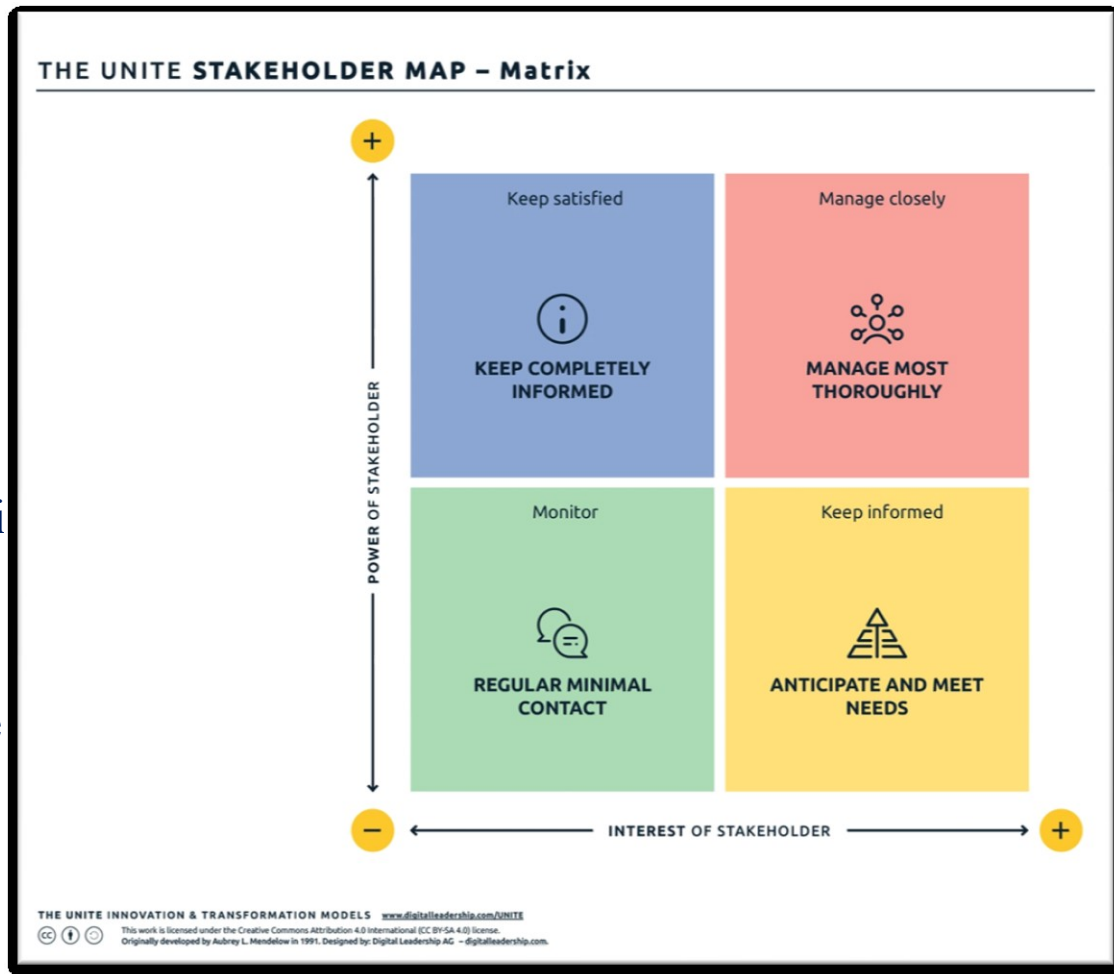


- Spolupráce se stakeholdery v implementaci CSR jí musí předcházet – identifikace a následný výběr subjektů.
 - Jejich úroveň očekávání a vlivu lze aplikovat pomocí tzv. **matice stakeholderů**. V této matici jsou stakeholderi hodnoceni z hlediska dvou proměnných.
 - Těmi může být hodnocení úrovně „**zainteresovanosti**“ stakeholdera na fungování podniku oproti „**zdrojům**“ či „**síle**“ stakeholdera.
 - Další možností je srovnání z hlediska „**úrovně očekávání**“ a „**úrovně vlivu**“ stakeholdera.
 - Následující matice člení hlediska úrovně „**očekávání a vlivu**“ do kategorií „**vysoká a nízká**“.

Stakeholders – matice

Jde o **maximalizaci hodnoty**, nikoli o maximalizaci bohatství.

Logika: Společnosti hrají zásadní roli v samotné struktuře naší společnosti (vytváření pracovních míst, inovace atd.) a jejich úspěch musí být oceňován jako celek, nikoli pouze ve výnosech, které přinášejí svým akcionářům.



Teorie spojené se společenskou odpovědností

Stakeholderovská teorie (zainteresované strany)

- Primární a sekundární stakeholdeři



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

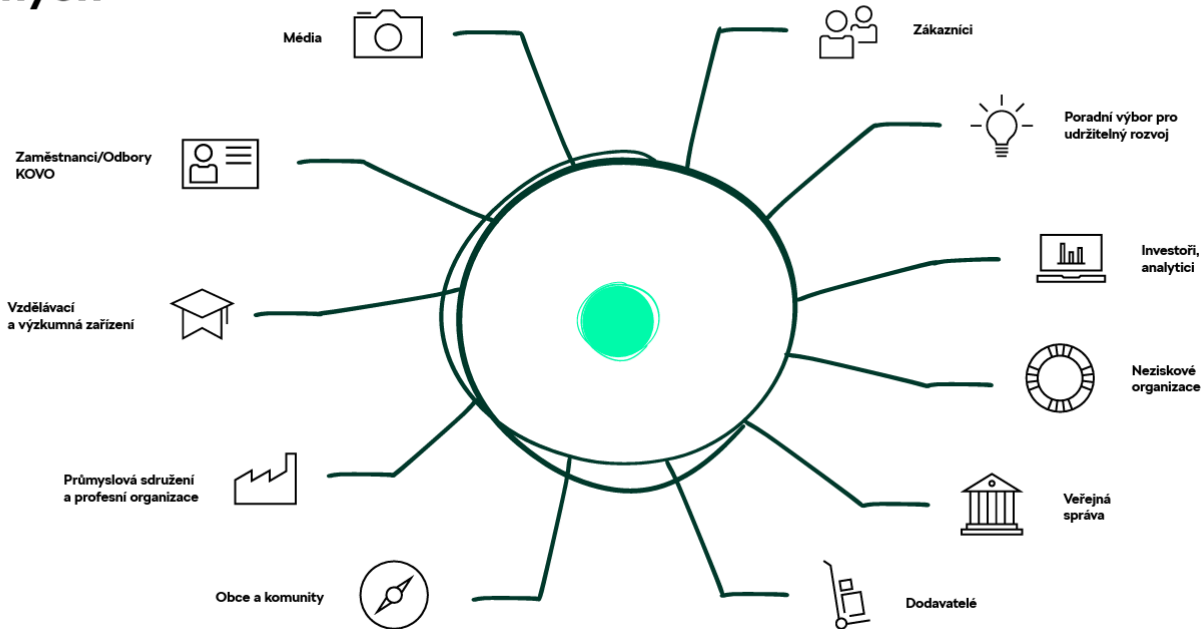
Stakeholdeři	Očekávání od podniku
vlastníci a investoři	<ul style="list-style-type: none">■ zisk■ růst hodnoty podniku■ transparentnost
zákazníci	<ul style="list-style-type: none">■ kvalitní produkty a služby■ přiměřená cena produktu■ poprodejní servis
obchodní partneři	<ul style="list-style-type: none">■ kvalita smluv a jednání■ včasné plnění závazků
zaměstnanci	<ul style="list-style-type: none">■ přiměřená mzda a nefinanční benefity za odvedenou práci■ dobré pracovní podmínky■ profesní růst a možnost vzdělávání■ sladění osobního a profesního života
místní komunita	<ul style="list-style-type: none">■ finanční či materiální podpora■ získání know-how od firemních dobrovolníků
environmentální neziskové organizace	<ul style="list-style-type: none">■ ekologická výroba, produkty a služby■ minimální zátěž podniku na životní prostředí

<https://www.skoda-auto.com/company/sustainability-reports>

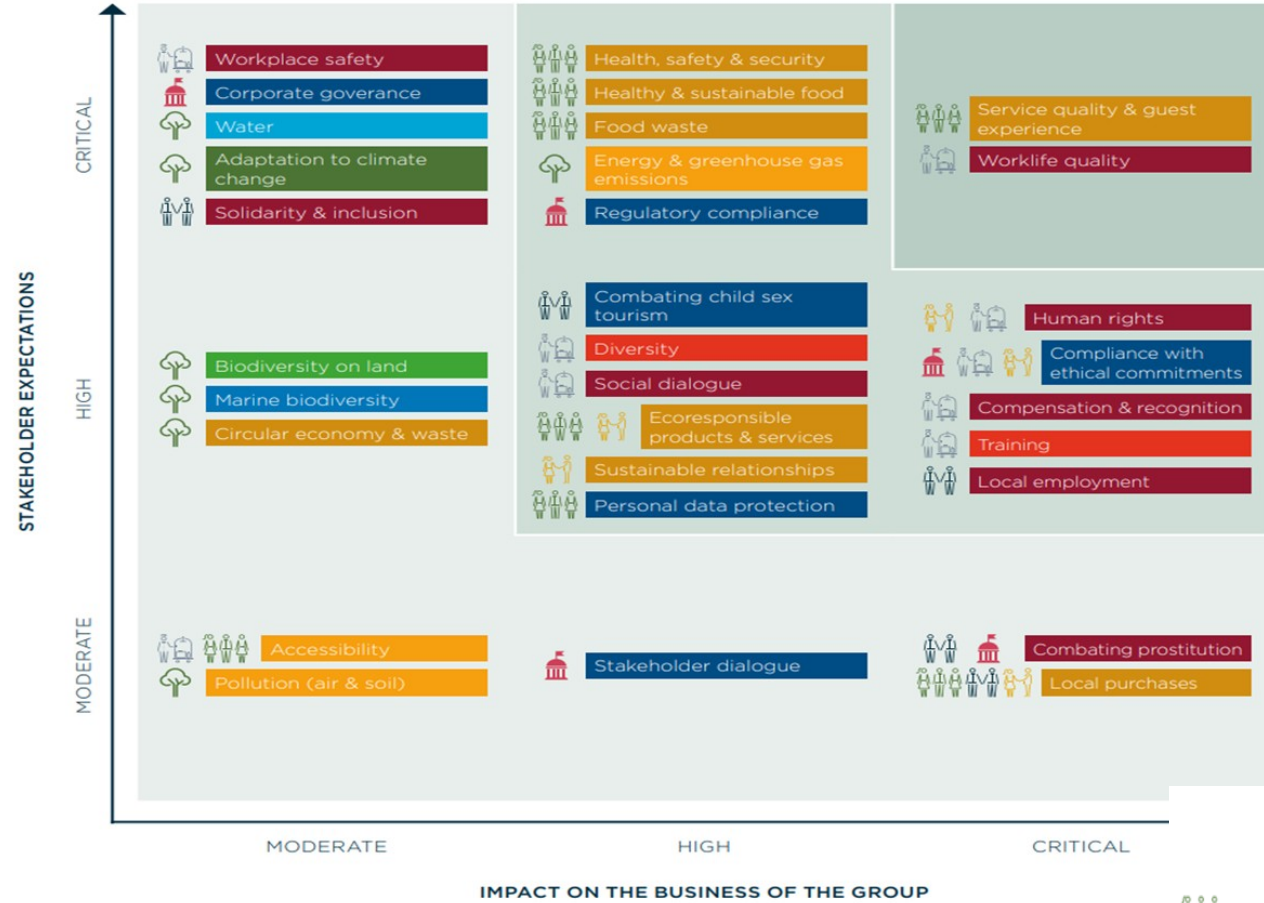


**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Zapojení zainteresovaných stran



MATERIALITY MATRIX



Employees
 Suppliers
 Environment

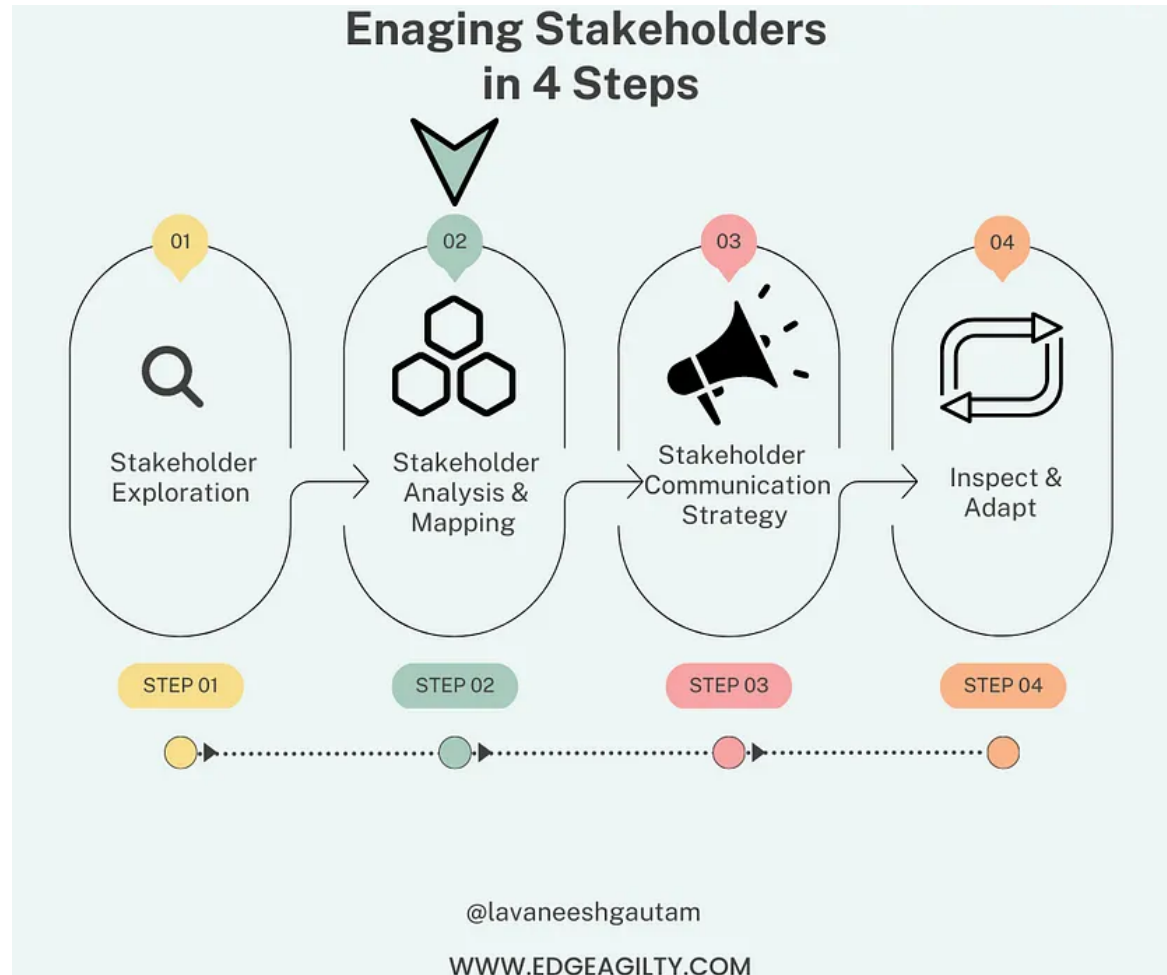
Guests
 Local communities
 Public authorities and civil society

Source: ACCOR HOTELS

<https://images.jobsataccor.com.au/wp-content/uploads/AccorHotels-Corporate-Responsibility-Report-2017.pdf>

Stakeholders

Každý podnik má své jedinečné skupiny zainteresovaných stran a neexistuje univerzální přístup. Klíčem k úspěchu je pochopení, stanovení priorit a efektivní spolupráce s každou z nich.



Teorie spojené se společenskou odpovědností

Corporate Social Performance

- *Problematika hodnocení výkonnosti CSR*



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

CSP datovat do 70. let minulého století, kdy mezi průkopníky tohoto pojmu patří významný autor **S. Prakashe Sethi**, který vymezuje určité úrovně společenské výkonnosti organizací a stanovuje tři základní oblasti, jak má organizace přistupovat k CSP:

1. **společenský závazek**, který reprezentuje reakce podniku na tržní prostředí nebo určitá legislativní omezení;
2. **společenskou odpovědnost**, způsoby jednání podniku ve shodě s obecnými společenskými normami a hodnotami;
3. **společenskou vnímavost**, která je jednání podniku vůči akceptování společenských potřeb.

Teorie spojené se společenskou odpovědností

Corporate Social Performance

- *Problematika hodnocení
výkonnosti CSR*



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- CSP - měřitelný výsledek firemní odpovědnosti a etického chování. Odráží, jak firma reálně přispívá k ekonomickým, environmentálním a sociálním cílům, nejen jak o tom mluví.

Struktura CSP (Wood, 1991):

- **Principy** – odpovědnost firem k ekonomickým, právním, etickým a filantropickým závazkům.
- **Procesy** – jak se odpovědnost promítá do strategie (stakeholder management, etické rozhodování, řízení environmentálních a sociálních otázek).
- **Výsledky (outcomes)** – konkrétní dopady: snížení emisí, rovnost pohlaví, lokální rozvoj, transparentní reporting.

Teorie spojené se společenskou odpovědností

Corporate Social Performance

- *Problematika hodnocení výkonnosti CSR*



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Jak se CSP měří?

- Kvalitativně: případové studie, stakeholder hodnocení, etické audity.
- Kvantitativně: indexy, ratingy, ukazatele.

Standardy:

- GRI (Global Reporting Initiative) – nejrozšířenější framework pro nefinanční reporting.
- SASB (Sustainability Accounting Standards Board) – specifické metriky pro jednotlivá odvětví.
- ESG reporting – evropský rámec (CSRD, ESRS).
- Dow Jones Sustainability Index (DJSI) – prestižní mezinárodní žebříček.
- MSCI ESG Ratings – hodnocení firem podle environmentálních, sociálních a governance kritérií.

Corporate Social Performance

Patagonia - příklad



- **Princip:** „*We're in business to save our home planet.*“
- Patagonia dlouhodobě staví na environmentální misi, která je součástí strategie, ne marketingový doplněk.
- **Procesy:** 1 % z tržeb odvádí na podporu environmentálních projektů (program „1% for the Planet“).
- Transparentní dodavatelské řetězce: zveřejňuje informace o továrnách, audituje pracovní podmínky.
- Opravy místo nového nákupu – program Worn Wear (opravárny a second-hand obchod).
- **Výsledky (performance):** Firma má status B-Corp (Benefit Corporation) s vysokým ratingem.
- V roce 2022 vlastník Yvon Chouinard převedl 100 % akcií do trustu a environmentální nadace – všechny zisky (cca 100 milionů USD ročně) směřují na klimatické projekty.
- Patagonia bývá pravidelně hodnocena jako top performer v žebříčcích DJSI a MSCI ESG.



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Teorie spojené se společenskou odpovědností

Corporate Citizenship (CC)

- CC je částečná aplikace některých principů CSR ve vztahu podnik↔komunita a je pouze jedním z prvků mnohem širšího konceptu CSR.

Corporate Citizenship (CC) je pojetí, kdy firma vystupuje jako „občan“ ve společnosti – musí dodržovat zákony, respektovat pravidla, přispívat k rozvoji komunity a aktivně se podílet na řešení společenských problémů.

- Teoretické kořeny: 90. léta – CC se začalo používat jako rozšíření CSR (Corporate Social Responsibility).
- Matten & Crane (2005) – **firmy jako „corporate citizens“** nahrazují stát v některých oblastech (např. zdravotní péče, vzdělávání, ekologické regulace) → rozšířená role firem.

Rozdíl oproti CSR: CSR = odpovědnost firem (spíše co by měly dělat). CC = aktivní občanství (spíše jak se skutečně zapojují a jakou mají roli v komunitě a společnosti).

Teorie spojené se společenskou odpovědností

Corporate Citizenship (CC)

- CC je částečná aplikace některých principů CSR ve vztahu podnik↔komunita a je pouze jedním z prvků mnohem širšího konceptu CSR.

Dimenze Corporate Citizenship (často se popisuje ve třech úrovních):

- Základní (limited CC) – dodržování zákonů, placení daní, férové podnikání.
- Strategické (equivalent CC) – dobrovolné programy a iniciativy, které přinášejí hodnotu firmě i společnosti (např. firemní dárcovství, dobrovolnictví zaměstnanců).
- Rozšířené (extended CC) – firma vstupuje do rolí, které tradičně zastával stát (péče o zaměstnance, řešení sociálních problémů, klimatická opatření).



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Teorie spojené se společenskou odpovědností

Corporate Citizenship (CC)

- CC je částečná aplikace některých principů CSR ve vztahu podnik↔komunita a je pouze jedním z prvků mnohem širšího konceptu CSR.

Jak se to měří / hodnotí?

- Nepoužívá se jen tvrdé skórování jako u CSP, ale spíše hodnocení kvality vztahu firmy ke společnosti.
- Indikátory: počet zapojených zaměstnanců do dobrovolnictví, investice do komunit, dlouhodobé partnerství s veřejným sektorem či NGO, dopady na lokální komunity.

Příklad

- Program ŠKODA AUTO Česká republika – Corporate Citizenship zahrnuje: investice do vzdělání v regionech (podpora technických škol), rozvoj komunit v Mladé Boleslavi (doprava, kultura), environmentální projekty (zelené střechy, elektromobilita). Škoda tím ukazuje, že není jen výrobce aut, ale *součástí regionu a společnosti*.



AI for Good - Microsoft spustil program v roce 2017

Je to globální iniciativa, která využívá umělou inteligenci a cloudové technologie k řešení největších společenských a environmentálních problémů.

Nejde jen o granty, ale i o poskytnutí know-how, technologií a zapojení zaměstnanců.

Hlavní pilíře programu:

- **AI for Earth** Cílem je podpořit projekty zaměřené na životní prostředí. Podporuje více než 500 projektů ve 70 zemích. Příklady: sledování biodiverzity pomocí AI (rozpoznávání zvuků zvířat v pralesích), predikce povodní, efektivní zavlažování v zemědělství.
- **AI for Accessibility** - Fokus na technologie, které pomáhají lidem s postižením. Např. aplikace Seeing AI – mobilní nástroj, který pomocí kamery a AI dokáže nevidomým popsat okolí nebo přečíst text. Spolupráce s univerzitami a startupy na vývoji technologií, které snižují bariéry.
- **AI for Humanitarian Action** Pomoc při katastrofách a humanitárních krizích. AI modely pro předvídaní hladomoru (spolupráce s OSN a Světovým potravinovým programem). Využití satelitních dat a AI k rychlé reakci při zemětřeseních nebo požárech.
- **AI for Cultural Heritage** Projekty na digitalizaci a uchování kulturního dědictví. Např. skenování a virtuální rekonstrukce archeologických lokalit, aby byly dostupné pro vědce i veřejnost.



Konkrétní dopad

- **Investice:** Microsoft slíbil více než **165 milionů USD** do grantů, technologií a podpory partnerů.
- **Partneři:** neziskové organizace, univerzity, vlády, startupy (např. World Wildlife Fund, United Nations, National Geographic).
- **Efekt:** stovky konkrétních aplikací AI, které řeší reálné problémy – od předcházení hladomoru v Africe po ochranu oceánů.

Výhody plynoucí z aplikace společensky odpovědných principů

- **Přínosy plynoucí z CSR mohou být ve formě nehmotné (nefinanční) nebo hmotné.**

- růst zisku – kladný ekonomický vývoj potvrzuje i několik akademických studií,
- větší přitažlivost pro investory – zvýšený přístup ke kapitálu,
- zvýšení efektivity a snižování nákladů,
- posílení veřejné image společnosti – budování reputace, posílení důvěryhodnosti, odlišení se od konkurence,
- zvýšení hodnoty značky společnosti,
- zvýšení prodeje a loajality zákazníků,
- kvalitní, loajální a motivovaní zaměstnanci,
- zvýšení produktivity a kvality,
- efektivní a transparentní dodavatelsko-odběratelské vztahy,
- zlepšení životního prostředí v konkrétním regionu,
- dlouhodobá udržitelnost rozvoje firmy,
- zlepšení pracovního prostředí a posílení firemní kultury,
- snížení provozních nákladů,
- zisk nových obchodních partnerů, rozvíjení spolupráce se zájmovými skupinami.



Výhody plynoucí z aplikace společensky odpovědných principů

Přínosy plynoucí z CSR mohou být ve formě nehmotné (nefinanční) nebo hmotné.

Pokud rozčleníme celek přínosů na vybrané indikátory, tak můžeme příkladem uvést indikátory v oblasti:

- **v interní prostředí organizace** (zvyšování životnosti a hodnoty podniku pro akcionáře, spokojenost a kvalita zaměstnanců, posílení firemní kultury, zvyšování zisku, obratu produktivity, hospodárnost a jiné),
- **ve vztahu s veřejností** (zlepšení image, reputace značky, spolupráce s obchodními partnery, zlepšení vztahů s okolím podniku a další),
- **na finančním trhu** (přístup ke kapitálu od investorů, finančních institucí apod.),
- **na zákaznickém trhu** (zvýšení loajality zákazníků, konkurenční výhody, kvalita produktů a služeb, expanze na nové trhy a jiné).



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Vybrané souvislosti konceptu CSR v ČR

- Pojem CSR nemá v České republice dlouhou historii.
- V dobách komunismu lze v této souvislosti hovořit pouze o tzv. sociální politice podniku, která v podstatě znamenala koncept přístupu k zaměstnancům.
- V souvislosti s konceptem CSR lze spojovat jméno Tomáše Bati a jeho promyšlený způsob řízení a práce. Byl velkým průkopníkem odpovědných přístupů v podnikání.

- Důležitým posunem v této oblasti v ČR se stal rok **1992**, kdy bylo v Praze z iniciativy několika předních českých firem a mezinárodní organizace IBLF, založeno **Business Leader Forum**.
- Současnou situaci v České republice bychom mohli popsat jako fázi „**probouzení**“, kdy se témata CSR postupně dostávají na veřejnost, do povědomí organizací (existují CSR přístupy a jsou prospěšné pro jejich budoucí rozvoj).
- Pro propagaci a koordinaci aktivit v oblasti CSR byla **Radou kvality ČR** v roce **2008** **ustavena odborná sekce Společenská odpovědnost organizací**, jejímž úkolem je koordinovat aktivity CSR na národní úrovni s cílem dosažení strategických záměrů Národní politiky kvality v oblasti společenské odpovědnosti.

Vybrané souvislosti konceptu CSR v ČR

- Společenská odpovědnost se stává nedílnou součástí celkové strategie firem.
- Nejčastějšími aktivitami jsou např. péče o zaměstnance, opatření na ochranu životního prostředí a pomoc komunitám, vztahy s dodavateli a další.

- V českém prostředí je společenská odpovědnost vnímána jako koncept, který by měly uplatňovat především **komerční podniky**.
- Společenská odpovědnost může organizaci přinést zlepšení z hlediska řízení rizik, úspor nákladů, přístupu ke kapitálu, vztahů se zákazníky, zaměstnanci a ostatními zainteresovanými stranami (zejména s veřejností).
- Zájmem o dopady své činnosti na společnost si organizace postupně budují **dlouhodobou důvěrou** svých zaměstnanců, obchodních partnerů i široké veřejnosti, což je základ pro další udržitelný rozvoj.



Vybrané souvislosti konceptu CSR v ČR

Vzhledem k regionální působnosti však mohou platformy lépe přiblížit koncept CSR malým a středním firmám a na konkrétních, v regionu známých příkladech demonstrovat přínos CSR široké veřejnosti.

- Na **regionální úrovni** vznikají v ČR **asociace a platformy**, které vedle podniků sdružují také regionální instituce veřejné správy a samosprávy, neziskové organizace a další subjekty, které mají zájem na rozvoji přístupu CSR, a tyto platformy pak v regionu zajišťují propagaci a přenos informací.
- **Odpovědné podnikání je na vzestupu** a mnohé malé firmy hledají pro sebe nové obchodní příležitosti právě v oblastech udržitelného rozvoje, ekologických inovací či jiných oblastech.
- Odpovědní podnikatelé začínají být více respektováni a mohou tak přispět ke zlepšení podnikatelské nálady ve společnosti.



Vybrané souvislosti konceptu CSR v ČR

Je ovšem realitou, že i v současné době se má o CSR česká veřejnost nedostatečné znalosti, avšak lze sledovat silící významnost, která je podpořena zájmem organizací o participaci v různých formách ocenění .

- Velmi častým jevem (a také tlakem zákazníků) - **velké společnosti odpovědné chování od svých dodavatelů** vyžadují, ať již formou přihlášení se k etickým principům (např. formou etického kodexu) či formou auditu.
- **Velké společnosti jsou u menších firem propagátorem integrace odpovědných principů** do podnikání.
- Společnosti např. v environmentálním pilíři vytvářejí společný postup při snižování emisí CO₂ se svými dodavateli, které tako zapojují do aplikování CSR aktivit.



Vybrané souvislosti konceptu CSR v ČR

Česká veřejnost může s konceptem CSR přijít do styku prostřednictvím různých organizací, společenství a institucí komunikujících myšlenku CSR.

- Povědomí o **rozsahu oblasti CSR** (vnímání je velmi často zúženo pouze na etické chování podniku a filantropii);
- častý **nesystémový přístup** firem k celkové koncepci;
- Aktivita CSR je ve firmách zaměřena významně **interně** (tzn. na vzdělávání a sociální výhody pro zaměstnance);
- firmy se převážně zaměřují na **etické kodexy a aktivity v oblasti ochrany životního prostředí a dárcovství**;
- **nedostatečná podpora** a uplatňování CSR ze strany veřejného sektoru;
- **nízká mediálnost problematiky CSR** včetně případných přínosů pro organizace zabývající se CSR (obecně je nedostatečná informovanost veřejnosti);
- dochází k **záměně aktivit CSR za marketingové principy**.



Vybrané souvislosti konceptu CSR v ČR

Organizace podporující koncept CSR

Business Leaders Forum (BLF) <http://www.csr-online.cz/o-nas/>

- sdružením mezinárodních a českých společností a firem, které si klade za cíl šířit osvětu a vzbudit zájem o téma CSR,
- seznamovat podnikatelskou veřejnost s obsahem a významem pojmu CSR, prezentovat aktivity firem, které již koncept CSR přijaly za vlastní, zprostředkovávat informace z celoevropské diskuse na téma CSR – partner CSR EUROPE.

Asociace společenské odpovědnosti (A-CSR)

<http://www.spolecenskaodpovednostfirem.cz/>

- nezisková organizace, která tvoří platformu, jež sdružuje, propojuje a reprezentuje zájmy stovky společensky odpovědných subjektů v ČR. Její vize zapojuje do tématu společenské odpovědnosti firmy, neziskové organizace, sociální podniky, školy, veřejnou správu i jednotlivce.
- hostitelskou organizací Národní sítě Global Compact Česká republika, největší platformy společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání na světě pod záštitou OSN.



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Vybrané souvislosti konceptu CSR v ČR

Organizace podporující koncept CSR



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ

Byznys pro společnost (BPS) <http://byznysprospolecnost.cz/>

- Hlavním cílem platformy je podporovat odpovědné podnikání.
- Členové platformy uplatňují ve svém podnikání principy udržitelnosti a společenské odpovědnosti.
- Tyto zásady zahrnují etický přístup v řízení společnosti, respekt k potřebám společnosti, zaměstnanců, zákazníků, partnerů a šetrnost vůči životnímu prostředí.

Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj (CBCSD) <http://www.cbcsd.cz/>

- Vytvořit podmínky pro udržitelnou budoucnost pro podnikání, společnost a životní prostředí.
- Cílem je zprostředkovávat aktivní roli podnikatelské sféry na udržitelném růstu české společnosti.
- Připravovat a realizovat podnikové či sektorové programy a projekty místního, regionálního a národního charakteru se zaměřením na propojování cílů udržitelného hospodářského vývoje.

Vybrané souvislosti konceptu CSR v ČR

Organizace podporující koncept CSR

Činné ve všech pilířích CSR:

- Institut Svazu průmyslu a dopravy – Centrum CSR
- Česká společnost pro jakost
- Hospodářská komora ČR
- Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
- CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU
- Projekt GARDE – Globální odpovědnost
- AISIS
- CSR Consult
- EU kampaň CSR
- Czech TOP 100

Vybrané souvislosti konceptu CSR v ČR

Organizace podporující koncept CSR

Organizace zaměřené na pilíř Profit

- Transparency International ČR
- Projekt Etika podnikání – Databáze nejlepších praktik
- Sdružení Korektní podnikání
- Etické fórum České republiky
- Asociace pro FairTrade

Organizace zaměřené na pilíř People

- Fórum Dárců - podporuje rozvoj filantropie. Hlavními oblastmi zájmu jsou v současné době posílení nadací a nadačních fondů, vytváření podmínek firemního dárcovství
- Gender Studies
- CG Partners s.r.o. - Corporate governance
- Hestia
- Asociace pro Fairtrade
- Nadace VIA
- Ekofutura.cz

Vybrané souvislosti konceptu CSR v ČR

Organizace podporující koncept CSR

Organizace zaměřené na pilíř Planet

- CEMC - České ekologické manažerské centrum
- Oikos Praha
- Nadace Partnerství
- Síť ekologických poraden STEP
- Arnika
- Rosa
- Hnutí Duha
- Greenpeace CZ
- Ekologický institut Veronica

Hlavní poznatky z prvního bloku

- CSR se vyvíjelo od **filantropie** k **strategickému řízení** a dnes je pevně propojeno s udržitelností a ESG.
- Dlouhodobě úspěšné firmy kombinují **ekonomické cíle** se **sociální a environmentální odpovědností**.
- Měření a reporting CSR jsou nutné pro **transparentnost, důvěru a srovnatelnost**.
- Teorie stakeholderů dnes dominuje praxi – firma nemůže uspět bez vyvažování zájmů více skupin.
- Příklady firem ukazují, že CSR není jen povinnost, ale také **zdroj inovací a konkurenční výhody**.



Závěr prvního bloku

Strategický CSR není jen „dělat dobro“, ale **investice** do dlouhodobé konkurenceschopnosti. Výhody se projeví ve třech rovinách: **finanční** (lepší kapitál, úspory, růst), **sociální** (motivovaní zaměstnanci, silná komunita), **strategické** (odolnost vůči rizikům, inovace, reputace).

Společenská odpovědnost podniků (CSR) není jen dobrovolný doplněk, ale **strategický nástroj řízení**, který:

- zvyšuje reputaci a důvěryhodnost,
- otevírá přístup ke kapitálu a trhům,
- podporuje inovace a dlouhodobou udržitelnost,
- přináší prospěch firmě i společnosti.

Stakeholderovský přístup, CSP a Corporate Citizenship společně ukazují, že podniky nejsou izolované jednotky, ale součást širší společnosti a jejich úspěch je propojený s kvalitou vztahů k lidem, komunitám a životnímu prostředí.



Proč se zaměřit na udržitelný rozvoj.....

Co Vás v této souvislosti napadne?



- **Lidstvo narušuje biologickou a fyzikální odolnost systémů Země** tím, že překračuje environmentální limity, které ohrožují jejich fungování: „**planetární hranice**“, které regulují systém Země.
 - Vědecké důkazy poukazují na globální rizika daleko přesahující **změnu klimatu**, včetně **ztráty biologické rozmanitosti** a ekologických funkcí, **změn přirozené konfigurace využití půdy**, **nadměrného využívání zelené i modré vody**, **přetížení dusíkem a fosforem** a rozsáhlého **chemického znečištění**.
-

- Současná klimatická změna je způsobena činností člověka. Tím se výrazně liší od změn klimatu v minulosti.
- Spalování uhlí, ropy a zemního plynu a některé další činnosti mění složení atmosféry a přidávají do ní skleníkové plyny.
- Zesílený skleníkový efekt pak způsobuje oteplování s důsledky jako tání ledovců, vzestup hladin oceánů, dlouhodobá sucha nebo častější vlny veder a jiné extrémní projevy počasí.

Globální environmentální problémy, kterým čelíme...



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Změna klimatu
 - Degradace půdy
 - Globální oteplování
 - Přelidnění
 - Vyčerpání přírodních zdrojů
 - Znečištění mikroplasty
 - Znečištění okolního (venkovního) ovzduší
 - Produkce neudržitelného odpadu (dopad textilní výroby a odpadu na životní prostředí)
 - a další...
-

Globální environmentální problémy, kterým čelíme...



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ

420 ppm



koncentrace CO₂ v atmosféře
v roce 2022

+ 1,2 °C



oteplení světa od druhé
poloviny 19. století

+ 2,1 °C



oteplení Česka od roku 1960

Zalednění Severního ledového oceánu



7,5 mil. km²

v září 1980

4,7 mil. km²

v září 2021

Zvýšení hladin oceánů od roku 1900



20 cm

do roku 2018

80–150 cm

očekávané do roku 2150

Zdroj: <https://faktaoklimatu.cz/temata/klimaticka-zmena>

Globální environmentální problémy, kterým čelíme...



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

SCHEMATICKÁ MAPA KLIMATICKÉ ZMĚNY

Klimatická změna je mnohem víc než jen nárůst teploty.

LIDSKÁ ČINNOST

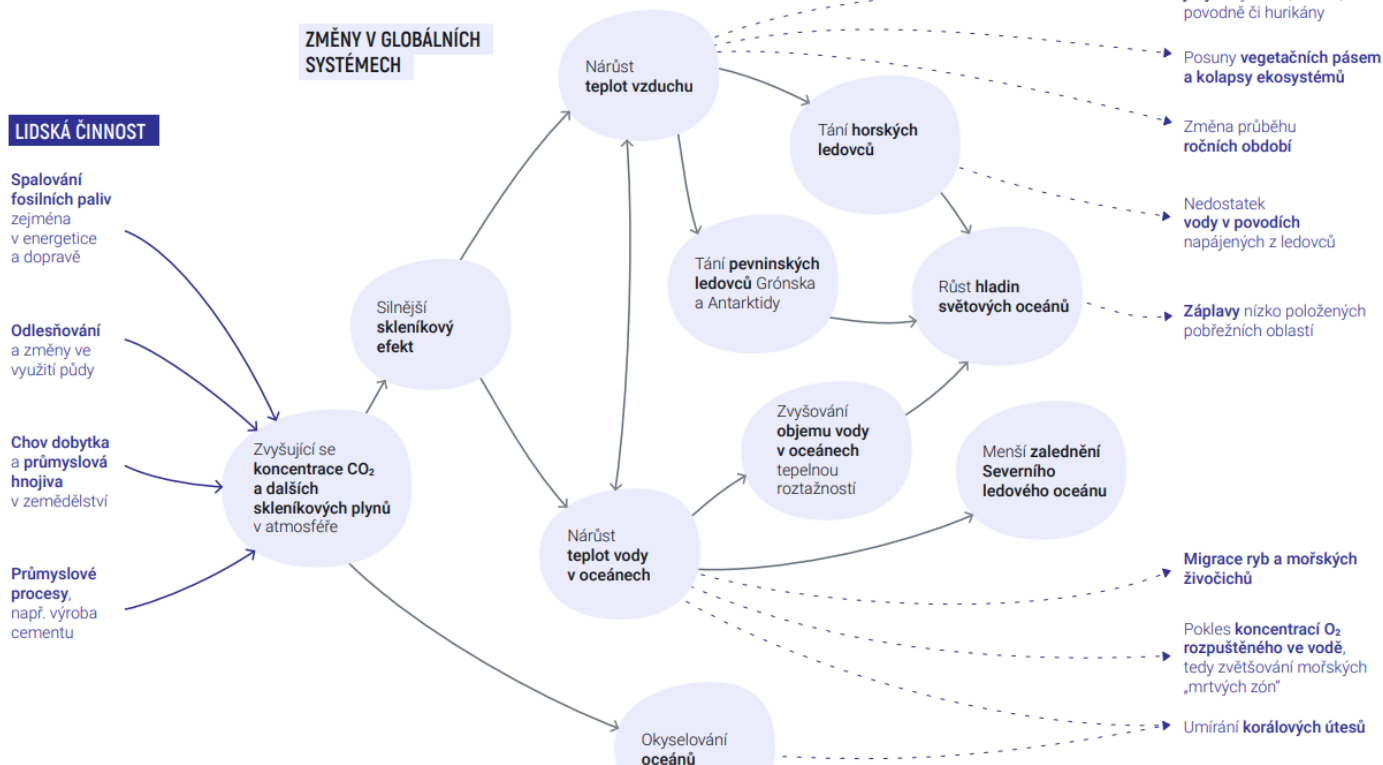
Spalování fosilních paliv zejména v energetice a dopravě

Odlesňování a změny ve využití půdy

Chov dobytka a průmyslová hnojiva v zemědělství

Průmyslové procesy, např. výroba cementu

ZMĚNY V GLOBÁLNÍCH SYSTÉMECH



VYBRANÉ DOPADY NA EKOSYSTÉMY A SPOLEČNOST

- Častější a silnější **extrémní jevy**: vlny veder, sucha, povodně či hurikány
- Posuny **vegetačních pásem** a kolapsy ekosystémů
- Změna průběhu **ročních období**
- Nedostatek **vody v povodích** napájených z ledovců
- Záplavy** nízkopoložených pobřežních oblastí
- Migrace ryb** a mořských živočichů
- Pokles **koncentrací O₂ rozpuštěného ve vodě**, tedy zvětvování mořských „mrtvých zón“
- Umírání **korálových útesů**



Fakta o klimatu

Prostudujte si webové stránky

<https://faktaoklimatu.cz/temata/klimaticka-zmena>

- Schématická mapa klimatické změny
 - Souvislost CO₂ a globálního oteplování
 - Mapa změny teploty mezi 1961-2021
 - a další...
-

Soubor opatření pro přípravu dosažení 55% snížení emisí a současně **zajištění spravedlivé transformace** v celém hospodářství, společnosti i průmyslu.

ŠIRŠÍ KONTEXT FIT FOR 55

- **2019 Zelená dohoda pro Evropu**
Evropská unie se hlásí k cíli klimatické neutrality do roku 2050.
- **2020–2021 Evropský klimatický zákon**
Evropský parlament a členské státy schvalují právní závaznost klimatické neutrality do roku 2050.
Evropští lídři schvalují návrh Komise na průběžný cíl snížit emise o 55 % do roku 2030 (oproti roku 1990).
- **2021 Fit for 55**
Evropská komise vytváří návrh souboru opatření, která by měla zajistit snížení emisí o 55 % do roku 2030.

PRINCIPY FIT FOR 55

Přiměřenost a účinnost opatření

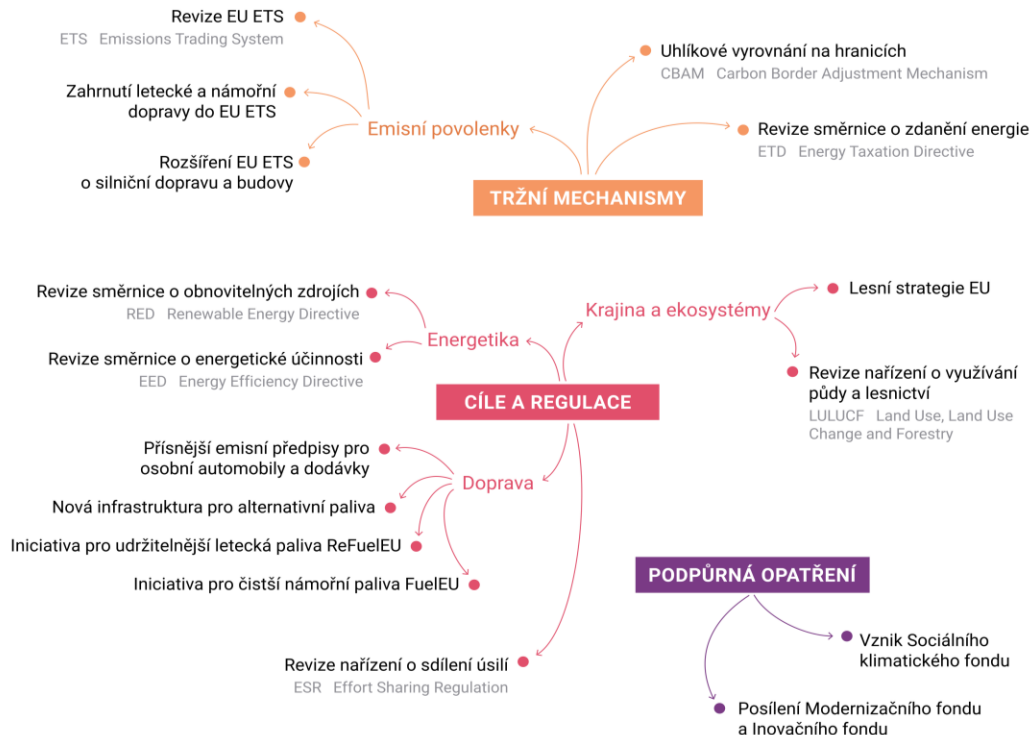
Široké využití tržních mechanismů a doplnění netržními opatřeními tam, kde by trh nefungoval efektivně.

Znečišťovateli platí

Pokud firmy nesou náklady spojené s dopadem svých emisí, jsou motivovány k zavádění čistých technologií.

Solidarita

Cílená a systematická podpora pro skupiny obyvatel, které mohou být opatřeními neúměrně zasaženy.



TRŽNÍ MECHANISMY

Revize EU ETS

ETS / Emissions Trading System

Sektory zahrnuté do Evropského systému pro obchodování s emisemi (EU ETS) mají snižovat emise rychleji, konkrétně do roku 2030 dosáhnout snížení o 62 % oproti roku 2005 (dosavadní cíl byl 43 %). Volné alokace povolenek by měly být postupně nahrazovány mechanismem CBAM a ukončeny do roku 2034.

Rozšíření EU ETS o silniční dopravu a budovy

Od roku 2027 vznikne doplňující systém pro obchodování s emisemi v silniční dopravě a v budovách, do kterého budou zahrnuti dodavatelé paliv na začátku dodavatelského řetězce (nikoli přímo domácnosti nebo uživatelé silniční dopravy). Cílem je snížit emise v těchto sektorech o 43 % do roku 2030 (oproti 2005).

Revize směrnice o zdanění energie

ETD / Energy Taxation Directive

Cílem revize je vytvořit soulad mezi zdaněním energie a klimatickými cíli EU, odstranit některé zastaralé výjimky a celkově zjednodušit a zpřehlednit systém daní. Daňové sazby mají být založeny na energetickém obsahu paliv a jejich vlivu na životní prostředí. Letecká a námořní paliva již nebudou od daní osvobozena.

Zahrnutí letecké a námořní dopravy do EU ETS

Do EU ETS byly dosud zahrnuty lety v rámci EU, nyní by však došlo i k zahrnutí mezinárodních letů evropských aerolinek (prostřednictvím mezinárodního schéma Corsia). EU ETS má také pokrývat 100 % emisí z námořní dopravy uvnitř EU a 50 % mezi EU a jinými státy, s postupným naběhem systému mezi lety 2024 a 2026.

Uhlíkové vyrovnání na hranicích CBAM / Carbon Border Adjustment Mechanism

Dovozci cementu, hnojiv, oceli, hliníku a elektřiny (2 % importů) budou nově muset při dovozu do EU nakoupit CBAM certifikáty podle množství skleníkových plynů vypuštěných při výrobě daných komodit, a budou tak stejně zatíženi poplatky za emise jako ti, kteří dané produkty vyrábějí v EU.

CÍLE A REGULACE

Revize nařízení o sdílení úsilí ESR / Effort Sharing Regulation

Stavebnictví, doprava, zemědělství a odpadové hospodářství nejsou zahrnuty v EU ETS a zodpovědnost za snižování emisí v těchto odvětvích nejsou jednotlivé státy. Dosud bylo cílem snížit emise v těchto sektorech o 29 %, nyní by státy měly snížit emise o 40 % do roku 2030 (oproti 2005). Cíle pro jednotlivé země se liší a závisí na HDP na osobu (pro ČR jde o 26 %).

Revize směrnice o energetické účinnosti EED / Energy Efficiency Directive

Revize klade důraz na energetické úspory a nově stanovuje cíl snížit spotřebu primární energie o dalších 11,7 % do roku 2030 (oproti hodnotám v referenčním scénáři z roku 2020). Také stanovuje povinné roční úspory 1,5 % konečné spotřeby (oproti dosud plánovaným 0,8 %).

Lesní strategie EU

V současnosti je situace v lesnictví v jednotlivých státech velice odlišná, cílem strategie je překlenutí rozdílů, koordinace na úrovni EU a větší soulad s klimatickou politikou. Strategie usiluje o posílení adaptability lesů a schopnosti jejich přirozené obnovy, navrhuje finančně motivovat pro správce a vlastníky k udržitelnému hospodářství a lépe chránit pralesy a další cenné ekosystémy.

Revize směrnice o obnovitelných zdrojích energie RED / Renewable Energy Directive

Podíl obnovitelných zdrojů na spotřebě energie v EU má být zvýšen na 42,5 %, pro ČR to bude znamenat navýšení na 29–32 % (dosavadní cíl byl 22 %). Cílem je také transformace energetického systému, aby dokázal efektivně integrovat větší podíl obnovitelných zdrojů, včetně podpory akumulace energie.

Revize nařízení o využívání půdy a lesnictví LULUCF / Land Use, Land Use Change and Forestry

Revize řeší, jak zahrnout emise z využívání půdy a lesnictví do emisních cílů EU a jednotlivých států. Pro Česko to znamená zahrnutí emisí z rozpadu smrkových lesů, které v posledních letech zvyšují emise ČR o cca 5–7 %. Dále revize hledá způsoby, jak zvýšit kvalitu a množství lesů a dalších přírodních pohlcovačů uhlíku.

Předpisy a normy pro snižování emisí z dopravy

Soubor obsahuje návrhy na snižování emisní intenzity dopravy technologicky neutrálním způsobem: revizi norem emisí CO₂ pro automobilovou dopravu (včetně zákazu prodeje aut se spalovacími motory po roce 2035), předpisy k vytváření infrastruktury pro dobíjení nebo doplňování vodíku a iniciativy pro přechod na udržitelnější letecká a námořní paliva.

PODPŮRNÁ OPATŘENÍ

Vznik Sociálního klimatického fondu

Některá tržní opatření mohou vést k neúměrnému dopadu na určité skupiny ve společnosti. Sociální klimatický fond posiluje solidaritu a umožňuje přímou podporu nízkopříjmovým domácnostem, uživatelům dopravy a mikropodnikům zasahujícím obchodováním s emisemi v dopravě a ve stavebnictví. Fond bude financován výnosy z aukcí nových emisních povolenek.

Posílení Modernizačního fondu a Inovačního fondu

Modernizační fond je program na podporu modernizace energetiky a zvýšení energetické účinnosti, ČR z něj může v letech 2021–2030 využít výnosy z dražby 200 milionů emisních povolenek. Inovační fond usiluje o podporu průlomových inovací potřebných k dosažení klimatické neutrality a jeho prostředky by podle návrhu byly navýšeny také.

Udržitelný rozvoj - vymezení

- ...v uzavřeném systému konečných zdrojů není kvantitativní růst trvale možný...
- ...problematika udržitelnosti se objevuje ve sféře sociální, ekonomické, přírodní a posléze začíná být otázka po udržitelnosti kladena i obecně, systémově...
- ..naše planeta, její příroda a osídlení lidskou civilizací stává jediným uzavřeným systémem..

„Trvale udržitelný rozvoj je komplexní soubor strategií, které umožňují pomocí ekonomických nástrojů a technologií uspokojovat sociální potřeby lidí, materiální i duchovní, při plném respektování environmentálních limitů.“

(Rynda, <https://czp.cuni.cz/cz/vystupy/konference/trvale-udrzitelny-rozvoj-a-vzdelavani>)

- Udržitelný rozvoj tak znamená především **rovnováhu – mezi třemi základními oblastmi našeho života – ekonomikou, sociálními aspekty a životním prostředím.**
- Znamená také **rovnováhu mezi zeměmi** (rozvinutý versus rozvojový svět), různými společenskými skupinami, dneškem a budoucností apod.





Základní principy udržitelného rozvoje

PROPOJENÍ ZÁKLADNÍCH OBLASTÍ ŽIVOTA

– propojení oblasti ekonomické, sociální a životního prostředí; řešení zohledňující pouze jednu nebo dvě z nich není dlouhodobě efektivní

DLOUHODOBÁ PERSPEKTIVA

– každé rozhodnutí je třeba zvažovat z hlediska dlouhodobých dopadů, je třeba strategicky plánovat

KAPACITA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ JE OMEZENÁ

– nejenom jako zdroje surovin, látek a funkcí potřebných k životu, ale také jako prostoru pro odpady a znečištění všeho druhu

DEMOKRATICKÉ PROCESY

– zapojením veřejnosti již od počáteční fáze plánování vytváříme nejen objektivnější plány, ale také obecnou podporu pro jejich realizaci

PŘEDBĚŽNÁ OPATRNOST

– důsledky některých našich činností nejsou vždy známé, neboť naše poznání zákonitostí fungujících v životním prostředí je stále ještě na nízkém stupni, a proto je na místě být opatrní

VNITROGENERAČNÍ A MEZIGENERAČNÍ ODPOVĚDNOST (ČI ROVNOSTI PRÁV)

– tj. zabezpečení národnostní, rasové i jiné rovnosti, respektování práv všech současných i budoucích generací na zdravé životní prostředí a sociální spravedlnost; mluvíme o morální povinnosti k budoucím generacím – zajišťujeme jim možnost života ve zdravém prostředí? Nebudou muset spíše řešit problémy, které dnes my vytváříme a nad kterými přivíráme oči?

PREVENCE

– je mnohem efektivnější než následné řešení dopadů; na řešení problémů, které již vzniknou, musí být vynakládáno mnohem větší množství zdrojů (časových, finančních i lidských)

ZOHLEDNĚNÍ VZTAHU LOKÁLNÍ – GLOBÁLNÍ

– činnosti na místní úrovni ovlivňují problémy na globální úrovni – vytvářejí je nebo je mohou pomoci řešit (a naopak)

KVALITA ŽIVOTA

– má rozměr nejen materiální, ale také společenský, etický, estetický, duchovní, kulturní a další, lidé mají přirozené právo na kvalitní život

SOCIÁLNÍ SPRÁVEDLNOST

– příležitostí i zodpovědnosti by měly být děleny mezi země, regiony i mezi rozdílné sociální skupiny. Chudoba je ohrožující faktor udržitelného rozvoje; proto je až do jejího odstranění naše odpovědnost společná, ale diferencovaná. Sociálnímu pilíři udržitelného rozvoje se přikládá stále větší význam a udržitelný rozvoj je čím dál častěji chápán jako trvalé zlepšování sociálních podmínek v rámci ekologické únosnosti Země. Ekonomika v tomto výkladu hraje roli nástroje k dosažení zlepšení sociálních podmínek.

Vzájemné propojení jednotlivých oblastí a principů udržitelného rozvoje



Udržitelný rozvoj - vymezení

- Právo člověka na příznivé životní prostředí je obsaženo v **Zákoně o životním prostředí z 5. 12. 1991 (17/1992 Sb.)**.
- Zákon definuje v 6 trvale udržitelný rozvoj jako *rozvoj, který současným i budoucím generacím zachovává možnost uspokojovat jejich základní životní potřeby, a přitom nesnižuje rozmanitost přírody a zachovává přirozené funkce ekosystémů.*

- Koncepce udržitelného rozvoje (trvale udržitelného rozvoje) představuje **alternativní model vývoje společnosti** oproti dominující industriální ekonomice.
- Odráží přirozené environmentální **limity** hospodářského růstu; politiky založené na této koncepci prosazují **vedení hospodářského a společenského vývoje do souladu s kapacitami ekosystémů, se zachováním přírodních hodnot a biologické rozmanitosti pro nynější i příští generace.**
- Klasická definice ze zprávy **Komise OSN pro životní prostředí a rozvoj** (tzv. **Zpráva Brundtlandové**, 1987):
 - „*Udržitelný rozvoj je takový rozvoj, který zajistí potřeby současných generací, aniž by bylo ohroženo splnění potřeb generací příštích, a aniž by se to dělalo na úkor jiných národů.*“

Udržitelný rozvoj - milníky

- Milníkem ve vývoji udržitelného rozvoje bylo vydání publikace **Meze růstu** (známá jako První zpráva Římského klubu) v roce 1972, hlavními autory jsou manželé Meadowsovi.
 - Tato zpráva zveřejnila výsledky počítačově simulovaného vývoje lidské populace a využívání přírodních zdrojů do roku 2100.

- Ve stejném roce (1972) se uskutečnila **konference Organizace spojených národů na téma prostředí člověka**. Zde se objevila **myšlenka nutnosti ekologicky přijatelného rozvoje** a nastínily se zde hlavní problémy vzájemného působení ekonomického růstu na stav planety. Rovněž zde došlo k načrtnutí **problémů nerovného vývoje rozvojových zemí** (nazývaných globální jih) a vysoce rozvinutých zemí (pro něž se vžil termín globální sever).
- V roce 1980 vypracovaly tři světové organizace (*Mezinárodní svaz na ochranu přírody – IUCIN, Program OSN na ochranu životního prostředí – UNEP a Světový fond na ochranu přírody - WWF*) dokument **Světová strategie ochrany životního prostředí**. Jde o první oficiální dokument akceptující pojem trvale udržitelný rozvoj.



Udržitelný rozvoj - milníky

- V roce 1987 byla přijata zpráva **Naše společná budoucnost** Valným shromážděním OSN.
- Zpráva byla vypracována **Světovou komisí pro životní prostředí** pod vedením norské fyzičky, političky a předsedkyni Světové komise pro životní prostředí a rozvoj (*World Commission on Environment and Development - WCED*) **Gro Harlem Brundtland**.

- Důležitým přelomem se stala v roce **1992 v Rio de Janeiru schválená Deklarace o životním prostředí a rozvoji** (Charta Země) obsahující 27 principů trvale udržitelného rozvoje a ustanovení Agendy 21.
- V roce **1992** byl v ČR **definován trvale udržitelný rozvoj zákonem č. 17/1992 Sb.**, o životním prostředí.
- V roce **1993** byl ustaven **Výbor OSN pro trvale udržitelný rozvoj**.
- V roce **1998** na ministerském zasedání **Rady OECD v Paříži byl prohlášen trvale udržitelný rozvoj za prioritu členských zemí**.
- Na konferenci v Rio de Janeiru navázal v roce **2000 Summit tisíciletí v New Yorku**, který označil zachování udržitelné budoucnosti za vůbec nejnaléhavější výzvu.
- V roce **2002** se konala **Celosvětová konference OSN o udržitelném rozvoji v Johannesburgu**, která zdůraznila podstatu udržitelného rozvoje.

Udržitelný rozvoj - milníky

- V roce 2005 byl zakončen projekt „Hodnocení ekosystémů na přelomu tisíciletí“ (*Millennium Ecosystem Assessment*), který byl odstartován generálním tajemníkem OSN Kofi Annanem a který vycházel ze základních mezinárodních smluv o ochraně přírody.

Přístupy a zaměření trvale udržitelného rozvoje jsou rozpracovány do řady dokumentů.

- Deklarace Konference Organizace spojených národů o životním prostředí
- Naše společná budoucnost - Světová komise Organizace spojených národů pro životní prostředí a rozvoj
- Deklarace Konference OSN o životním prostředí a rozvoji
- Agenda 21
- Johannesburgská deklarace o udržitelném rozvoji
- Implementační plán ze Světového summitu o udržitelném rozvoji
- Budoucnost, kterou chceme (2012) - dokument, který byl přijat na Konferenci OSN o udržitelném rozvoji



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Udržitelný rozvoj – MÍSTNÍ AGENDA 21

Místní

- odkazuje na Vaše vlastní místo působení, bydliště, obec, případně region.

Agenda

- slovo latinského původu a znamená program nebo také seznam věcí, které je třeba udělat, aby bylo dosaženo cíle.

21

- vztahuje se k tomu, co musíme udělat v 21. století, vyzývá k uvažování v delším časovém horizontu.

Agenda 21

- dokument OSN, který byl přijat na konferenci o životním prostředí v Rio de Janiero roku 1992 (na tzv. "Summitu Země").
 - Je programem pro 21. století, ukazuje cestu k udržitelnému rozvoji na naší planetě. Je komplexním návodem globálních akcí, které mohou poznamenat nebo ovlivnit přechod na udržitelný rozvoj.

Místní Agenda 21

- nástroj pro uplatnění principů udržitelného rozvoje na místní a regionální úrovni v praxi. Je prováděna v konkrétním čase a místě a v obci nebo regionu.
 - Je to proces, který prostřednictvím zkvalitňování správy věcí veřejných, strategického plánování (řízení), zapojování veřejnosti a využívání všech dosažených poznatků o udržitelném rozvoji v jednotlivých oblastech zvyšuje kvalitu života ve všech jeho aspektech a směřuje k zodpovědnosti občanů za jejich životy i životy ostatních bytostí v prostoru a čase.

Udržitelný rozvoj - milníky

- Rok 2015 byl mezníkem pro multilateralismus a formování mezinárodní politiky, s přijetím několika významných dohod.

- Transformace našeho světa: **Agenda 2030 pro udržitelný rozvoj** se svými 17 cíli udržitelného rozvoje byla přijata na summitu OSN o udržitelném rozvoji v New Yorku v září 2015.
- **Pařížská dohoda** byla přijata smluvními stranami Rámcové úmluvy OSN o změně klimatu. Dohoda mimo jiné
 - formuluje dlouhodobý cíl ochrany klimatu, jímž je přispět k udržení nárůstu průměrné globální teploty výrazně pod hranicí 2 C v porovnání s obdobím před průmyslovou revolucí a usilovat o to, aby nárůst teploty nepřekročil hranici 1,5 C a
 - přináší významnou změnu, pokud jde o závazky snižování emisí skleníkových plynů. Dohoda totiž ukládá nejen rozvinutým, ale i rozvojovým státům povinnost stanovit si vnitrostátní redukční příspěvky k dosažení cíle Dohody.
 - V rámci Pařížské dohody se ČR jako člen EU přihlásila s ostatními členskými státy EU společně snížit do roku 2030 emise skleníkových plynů o nejméně 40 % ve srovnání s rokem 1990.

https://www.mzp.cz/cz/parizska_dohoda

Udržitelný rozvoj - milníky

Konference OSN o změně klimatu
2021 v Glasgow.

<https://faktaoklimatu.cz/>

<https://climate.nasa.gov/>

<https://www.klimatickazmena.cz/cs/>

- 26. konference smluvních stran **Rámcové úmluvy OSN o změně klimatu** (COP 26), 16. zasedání smluvních stran **Kjótského protokolu** (CMP16) a třetí zasedání smluvních stran **Pařížské dohody** (CMA3).
- Tato konference byla první od Pařížské dohody, která od stran očekávala, že přijmou přísnější závazky ke **zmírnění změny klimatu**.
- Pařížská dohoda vyžaduje, aby strany každých pět let prováděly zvyšování národních závazků. Výsledkem COP 26 byl Glasgowský pakt o klimatu, který byl vyjedнан na základě konsensu zástupců **197 zúčastněných stran**.
- Kvůli zásahům Indie a Číny, které oslabily snahu o ukončení uhelné energetiky a dotací fosilních paliv, skončila konference přijetím méně přísné rezoluce, než někteří očekávali. Nicméně pakt byl první klimatickou dohodou, která se výslovně zavazuje ke snížení využívání uhlí. Obsahuje formulace, které vybízely k naléhavějšímu snižování emisí skleníkových plynů, a slibuje více finančních prostředků pro rozvojové země na přizpůsobení se dopadům klimatu.



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Udržitelný rozvoj - milníky

Konference OSN o změně klimatu (tzv.
COP...)

2023 Dubaj COP28

2024 Baku Ázerbájdžán COP29

2025 Belém – Brazílie COP30 (bude v
listopadu) <https://unfccc.int/cop30>



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

<https://www.consilium.europa.eu/cs/policies/climate-change/paris-agreement/cop28/>

<https://cop29.az/en/presidency/cop29-presidency-team>



United Nations



SLEZSKÁ UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ FAKULTA V KÁRVINĚ

Cíle udržitelného rozvoje

- **SDGs cíle online** <https://sdgs.un.org/> český <https://www.spolecenskaodpovednost.cz/sdgs/> (ukázky dobré praxe)
- **Plnění SDGs cílů** <https://s3.amazonaws.com/sustainabledevelopmentreport/2023/2023-sustainable-development-report.pdf>
- **Závazek ČR 2030** <https://www.cr2030.cz/zavazky/>

SDG Kompas

- Pět kroků, které firmám umožní maximalizovat jejich příspěvek k naplnění SDGs.
- Firmy mohou v závislosti na tom, jak dalece se jim již podařilo začlenit udržitelnost do své základní podnikové strategie, pomocí těchto pěti kroků nastavit své aktivity v souladu s principy SDGs.

1. Porozumění SDGs

- V rámci prvního kroku jsou firmy seznámeny s principy SDGs.

2. Definování priorit

- Chce-li firma využít nejvýznamnějších obchodních příležitostí, které se jí prostřednictvím SDGs nabízí, a snížit možná rizika, doporučujeme, aby nejprve na základě posouzení pozitivních a negativních, současných i potenciálních dopadů a vlivů na SDGs napříč hodnotovými řetězci určila své priority.

3. Stanovení cílů

- Klíčovým krokem úspěšného podnikání je stanovení podnikových cílů, které dále hrají důležitou roli při vytváření sdílených priorit a zlepšení výkonu v rámci celé organizace. Pokud přední světové firmy sladí své podnikové cíle s SDGs, demonstrují tak, že přijaly podporu udržitelného rozvoje za svůj závazek.

SDG Kompas

- Pět kroků, které firmám umožní maximalizovat jejich příspěvek k naplnění SDGs.
- Firmy mohou v závislosti na tom, jak dalece se jim již podařilo začlenit udržitelnost do své základní podnikové strategie, pomocí těchto pěti kroků nastavit své aktivity v souladu s principy SDGs.

4. Integrace

- Klíčem k dosažení stanovených cílů je **integrace principů udržitelnosti do jádra podnikání** a postupů řízení a začlenění Cílů udržitelného rozvoje do všech funkčních oblastí podniku. Chtějí-li firmy sledovat společné cíle nebo řešit systémové problémy, je třeba, aby **rozvívely svá partnerství napříč hodnotovým řetězcem**, v rámci svých odvětví nebo s vládními organizacemi a organizacemi občanské společnosti.

5. Reportování a komunikace

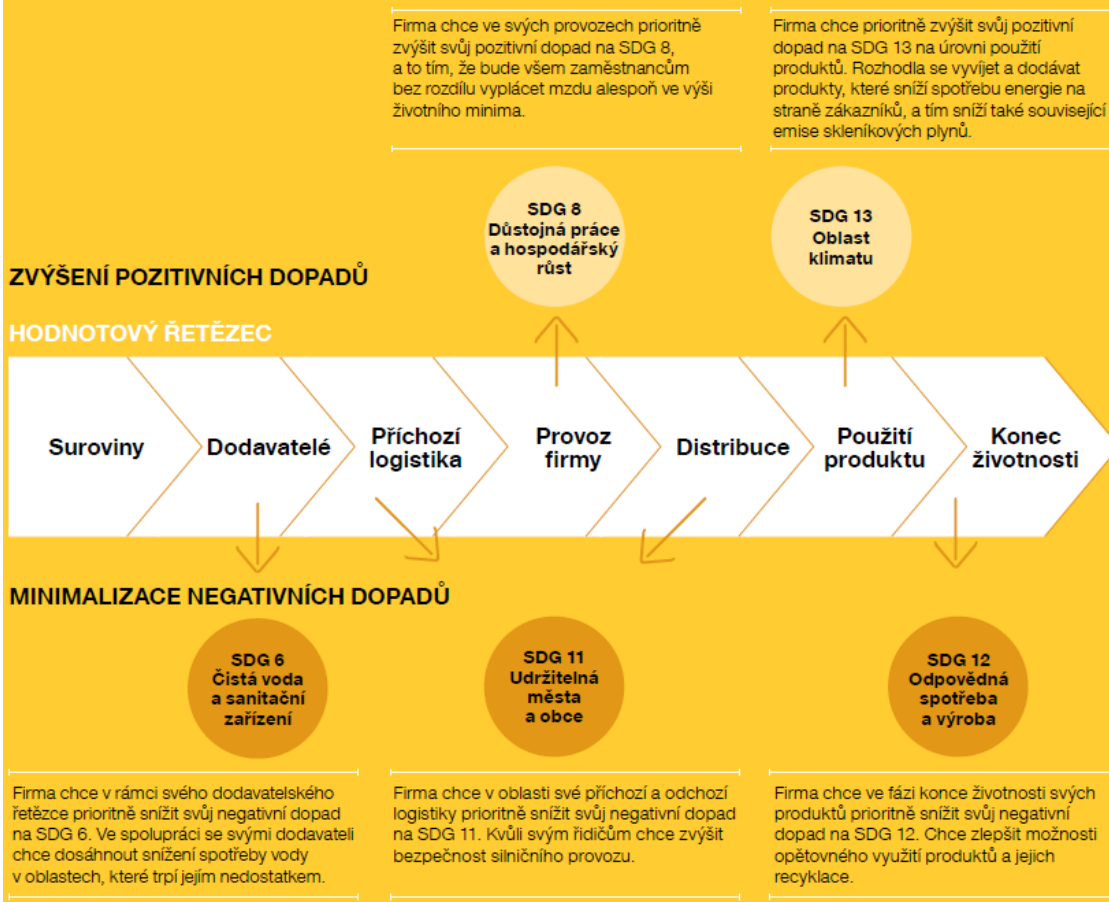
- Pro SDGs jsou definovány obecné **indikátory a soubor sdílených priorit**, které mají firmám sloužit k reportování údajů o svém postupu na cestě k udržitelnému podnikání. Příručka „**SDG Kompas**“ firmy vybízí, aby při komunikaci a podávání zpráv, které jsou určeny zainteresovaným stranám, využívaly jazyk SDGs.



Zmapování hodnotového řetězce s cílem identifikovat ovlivněné oblasti

- Nejvýznamnější sociální a environmentální dopady a vlivy činnosti firmy na udržitelnost mohou dalece přesahovat oblast, kterou vlastníte nebo kontrolujete.
- Největší obchodní příležitosti se mohou nacházet i na vzdálenějších koncích hodnotového řetězce.

Ukázková akce: Zmapování SDGs vůči hodnotovému řetězci



Výběr indikátorů a sběr dat

- Zmapujete-li, na které oblasti má aktivita vaší firmy největší vliv, dokážete své úsilí lépe zaměřit.
- Pro každou z oblastí s možnými vysokými dopady určete jeden nebo více indikátorů, které nejlépe vyjadřují vztah mezi činností vaší firmy a jejím dopadem na trvale udržitelný rozvoj.



Ukázková akce: Logický model

V tomto příkladu si ukážeme, jak funguje logický model. Společnost, která investuje do vývoje tablet na čištění vody, má potenciál snížit výskyt nemocí přenášených vodou, a tím přispět k naplnění cíle SDG 3, dílčího úkolu 3.3: „Do roku 2030 ukončit epidemii AIDS, tuberkulózy, malárie a zanedbávaných tropických nemocí a bojovat proti hepatitidě, vodou přenášeným nemocem a ostatním přenosným nemocem.“

Následující postup může pomoci zmíněné společnosti pochopit, jakým způsobem by mohla přispět k naplnění dílčího úkolu SDG 3.3:

Čím dále se posunujeme ke koncové části logického modelu, tím obtížnější je získat přesné údaje. Z tohoto důvodu se řada firem rozhodne odhadnout výsledky a dopady nepřímo prostřednictvím údajů o vstupech, aktivitách a výstupech.

Další pokyny naleznete v příručce **WBCSD: „Measuring socio-economic impact guide for business“ (Měření socioekonomických dopadů – příručka pro firmy).**



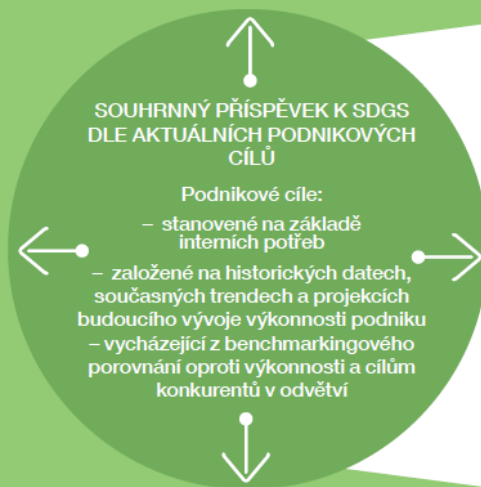
Definování rozsahu cílů a výběr KPI

Rozsah podnikových Cílů udržitelného rozvoje by měl vycházet ze strategických priorit.

Ukázková akce: Výběr přístupu ke stanovení cílů

PŘÍSTUP „INSIDE-OUT“

V současné době používaný interně zaměřený přístup ke stanovení cílů není pro řešení globálních problémů dostačující.



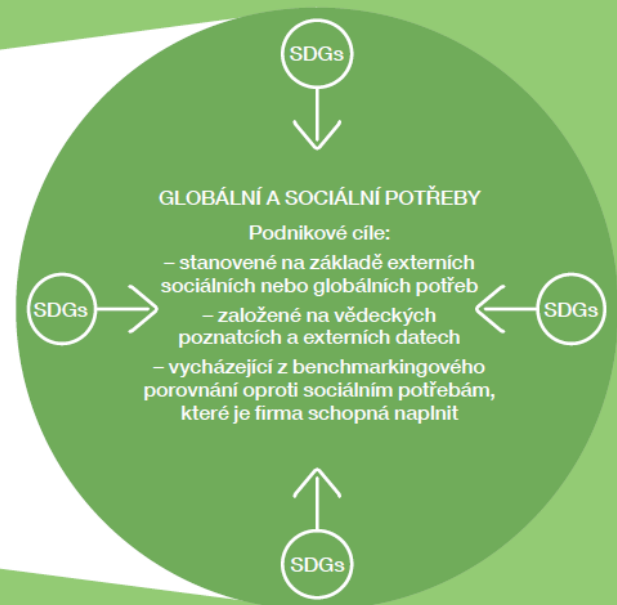
PŘÍSTUP „OUTSIDE-IN“

Pokud se firmy budou více zajímat o globální potřeby z externího hlediska a podle toho stanoví své cíle, dokáží překlenout propast mezi tím, co v současné době poskytují, a tím, co je skutečně potřeba.

SDGs představují bezprecedentní politický konsenzus o míře pokroku, který je v celosvětovém měřítku žádoucí.

PROPAST VE VÝKONNOSTI

Mezi aktuálním příspěvkem firem k řešení globálních problémů a požadovanou výkonností je v současné době propastný rozdíl.



Základní principy udržitelného rozvoje (10 principů)

1. **Propojení základních oblastí života** - ekonomické, sociální a životního prostředí; řešení zohledňující pouze jednu nebo dvě z nich není dlouhodobě efektivní.
2. **Dlouhodobá perspektiva** - každé rozhodnutí je třeba zvažovat z hlediska dlouhodobých dopadů, je třeba strategicky plánovat.
3. **Kapacita životního prostředí je omezená** - nejenom jako zdroje surovin, látek a funkcí potřebných k životu, ale také jako prostoru pro odpady a znečištění všeho druhu.
4. **Předběžná opatrnost** - důsledky některých našich činností nejsou vždy známé, neboť naše poznání zákonitostí fungujících v životním prostředí je stále ještě na nízkém stupni, a proto je na místě být opatrní.
5. **Prevence** - je mnohem efektivnější než následné řešení dopadů; na řešení problémů, které již vzniknou, musí být vynakládáno mnohem větší množství zdrojů (časových, finančních i lidských).



Základní principy udržitelného rozvoje (10 principů)

- 6. Kvalita života** - má rozměr nejen materiální, ale také společenský, etický, estetický, duchovní, kulturní a další, lidé mají přirozené právo na kvalitní život.
- 7. Sociální spravedlnost** - příležitostí i zodpovědnosti by měly být děleny mezi země, regiony i mezi rozdílné sociální skupiny. Chudoba je ohrožující faktor udržitelného rozvoje; proto je až do jejího odstranění naše odpovědnost společná, ale diferencovaná. Sociálnímu pilíři udržitelného rozvoje se přikládá stále větší význam a udržitelný rozvoj je čím dál častěji chápán jako "Trvalé zlepšování sociálních podmínek v rámci ekologické únosnosti Země." Ekonomika v tomto výkladu hraje roli nástroje k dosažení zlepšení sociálních podmínek.
- 8. Zohlednění vztahu "lokální - globální"** - činnosti na místní úrovni ovlivňují problémy na globální úrovni - vytvářejí je nebo je mohou pomoci řešit (a naopak).

Základní principy udržitelného rozvoje (10 principů)

- 9. Vnitro generační a mezigenerační odpovědnost** (či rovnosti práv), tj. zabezpečení národnostní, rasové i jiné rovnosti, respektování práv všech současných i budoucích generací na zdravé životní prostředí a sociální spravedlnost; mluvíme o morální povinnosti k budoucím generacím - zajišťujeme jim možnost života ve zdravém prostředí? Nebudou muset spíše řešit problémy, které dnes my vytváříme a nad kterými přivíráme oči?
- 10. Demokratické procesy** - zapojením veřejnosti již od počáteční fáze plánování vytváříme nejen objektivnější plány, ale také obecnou podporu pro jejich realizaci.



Pilíře udržitelného rozvoje

Ekonomický pilíř

- Ekonomický pilíř sestává ze všech **hospodářských aktivit** v dané společnosti, interakcí mezi nimi a mezi životním prostředím a společností. Jeho správné uchopení je jedním z největších problémů a výzev udržitelného rozvoje.
- Rovina ekonomická zahrnuje jednak **pobídkové nástroje** pro ty ekonomické subjekty, které se nechtějí přizpůsobit imperativu udržitelnosti dobrovolně, ale také **parametry**, plně tržně kompatibilní mechanismy, které náhle umožňují zcela funkčnímu trhu se všemi jeho výhodami životní prostředí chránit a nikoli je ohrožovat nebo poškozovat.

Pilíře udržitelného rozvoje

Environmentální pilíř

- Vyhází z faktu, že v omezeném systému není neomezený růst možný. Proto je nutné uvědomit si **hodnotu ekosystémů** a jejich služeb, náležitě ji ocenit a dobře ji střežit.
- Environmentální pilíř zasahuje jak do roviny sociální, tak ekonomické. Právě počáteční snahy o ochranu životního prostředí vedly k dnešní podobě udržitelného rozvoje, která zdůrazňuje jak rovinu sociální, tak ekonomickou.
- Udržitelný rozvoj je občas mylně chápán pouze jako synonymum k ochraně přírody, potažmo životního prostředí (v úzce vymezeném přírodním slova smyslu).
- Zásadní premisou environmentálního pilíře pak je ochrana biodiverzity.



Pilíře udržitelného rozvoje

Sociální pilíř

- Aktivity tohoto pilíře spočívají ve vyvažování nerovností mezi jednotlivými společenskými skupinami i jednotlivci.
- Mezi jeho základní premisy patří odstraňování chudoby a to jak v rámci lokálních měřítek (v rámci regionů a mezi nimi), tak v globálních podmínkách (mezi jednotlivými zeměmi a geopolitickými celky); rovný přístup k základním hygienickým podmínkám a lékařské péči; další aktivity se orientují i na potlačování projevů diskriminace, rasismu i xenofobie a náboženské nesnášenlivosti.
- Je v něm obsažena také problematika mezigenerační soudržnosti a sociálního začleňování vyloučených (handicapovaných či seniorů).



Trvale udržitelný rozvoj v ČR

Trvale udržitelný rozvoj je zakotven v zákoně č. 17/1992 Sb. o životním prostředí (6).

Usnesením vlády č. 1242 ze dne 8. prosince 2004 byla schválena Strategie udržitelného rozvoje České republiky (dále též „SUR ČR“, „SUR“).

Rada online

- <https://www.vlada.cz/cz/ppov/rada-vlady-pro-udrizitelny-rozvoj--120432/>

- **Rada vlády pro udržitelný rozvoj** byla zřízena v r. **2003** jako stálý poradní, iniciační a koordinační orgán vlády České republiky pro oblast udržitelného rozvoje a strategického řízení.
- V roce **2006** byla Rada převedena do gescce **Ministerstva životního prostředí ČR**, kde působila až do poloviny roku 2014.
- Dne 9. června 2014 schválila vláda změny v organizaci a zabezpečení činnosti této Rady. Došlo zejména k jejímu navrácení z Ministerstva životního prostředí na Úřad vlády ČR a k posílení postavení místopředsedů vlády.
- Činnost Rady se zaměřuje především na: zpracování **Strategie udržitelného rozvoje ČR** a její aktualizaci, **zpracování situačních zpráv** s vyhodnoceným souborem indikátorů udržitelného rozvoje, **metodickou koordinaci koncepčních dokumentů**.

Trvale udržitelný rozvoj v ČR

Při Radě vlády pro udržitelný rozvoj funguje v současnosti 8 tematických výborů. Jejich činnost je organizačně zajištěna Oddělením pro udržitelný rozvoj Úřadu vlády:

- Výbor pro socio-ekonomický rozvoj
- Výbor pro strategické řízení a implementaci principů udržitelného rozvoje
- Výbor pro krajinu, vodu a biodiverzitu
- Výbor pro udržitelnou energetiku
- Výbor pro udržitelné municipality
- Výbor pro udržitelnou dopravu
- Výbor pro vzdělávání k udržitelnému rozvoji
- Výbor pro koordinaci pozic ČR k udržitelnému rozvoji



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Trvale udržitelný rozvoj v ČR

Strategický rámec udržitelného rozvoje České republiky (SRUR ČR)

<https://www.cr2030.cz/strategie/>
<https://sdgs.un.org/>

Aktuální situace – Global Development
report z roku 2023

https://sdgs.un.org/sites/default/files/2023-09/FINAL%20GSDR%202023-Digital%20-110923_1.pdf

- Dne 11. ledna 2010 schválila vláda ČR svým usnesením č. 37 **Strategický rámec udržitelného rozvoje České republiky**, který určuje dlouhodobé cíle v oblasti tří základních pilířů vývoje moderní společnosti v ČR – ekonomického, sociálního a environmentálního.
- Časový horizont SRUR je rok **2030**.
- **Cílem** dokumentu je vymezit klíčová témata a problémy udržitelného rozvoje České republiky a nalézt příslušná opatření k jejich řešení – tato opatření mohou být obsažena v již existujících a schválených koncepčních dokumentech.
- Stav v jednotlivých oblastech udržitelného rozvoje v ČR je sledován pomocí **sady indikátorů** a výsledky jsou pravidelně publikovány v **situačních zprávách** ke Strategii udržitelného rozvoje ČR.



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Strategická vize udržitelného rozvoje ČR



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Prioritní osa 1: Společnost, člověk a zdraví	Prioritní osa 2: Ekonomika a inovace	Prioritní osa 3: Rozvoj území	Prioritní osa 4: Krajina, ekosystémy a biodiverzita	Prioritní osa 5: Stabilní a bezpečná společnost
<p>Priorita 1.1: Zlepšování podmínek pro zdravý život</p> <p>Priorita 1.2: Zlepšování životního stylu a zdravotního stavu populace</p> <p>Priorita 1.3: Přizpůsobit politiky a služby demografickému vývoji a podpořit mezigenerační a rodinnou soudržnost</p>	<p>Priorita 2.1: Podpora dynamiky národní ekonomiky a posilování konkurenceschopnosti (průmyslu a podnikání, zemědělství, služeb)</p> <p>Priorita 2.2: Zajištění energetické bezpečnosti státu a zvyšování energetické a surovinové efektivity hospodářství</p> <p>Priorita 2.3: Rozvoj lidských zdrojů, podpora vzdělávání, výzkumu a vývoje</p>	<p>Priorita 3.1: Upevňování územní soudržnosti</p> <p>Priorita 3.2: Zvyšování kvality života obyvatel území</p> <p>Priorita 3.3: Účinněji prosazovat strategické a územní plánování</p>	<p>Priorita 4.1: Ochrana krajiny jako předpoklad pro ochranu druhové diverzity</p> <p>Priorita 4.2: Odpovědné hospodaření v zemědělství a lesnictví</p> <p>Priorita 4.3: Adaptace na změny klimatu</p>	<p>Priorita 5.1: Posilování sociální stability a soudržnosti</p> <p>Priorita 5.2: Efektivní stát, kvalitní veřejná správa a rozvoj občanského sektoru</p> <p>Priorita 5.3: Zvyšování připravenosti ke zvládnutí dopadů globálních a jiných bezpečnostních hrozeb a rizik a posilování mezinárodních vazeb</p>

Prioritní osa 1 – společnost, člověk a zdraví



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ

Priorita 1.1: Zlepšování podmínek pro zdravý život	Priorita 1.2: Zlepšování životního stylu a zdravotního stavu populace	Priorita 1.3: Přizpůsobit politiky a služby demografickému vývoji a podpořit mezigenerační a rodinnou soudržnost
<p>Cíl 1: Prostřednictvím etické a prorodinné výchovy podporovat stabilitu společnosti</p> <p>Cíl 2: Rozvíjet sociální služby a jejich dosažitelnost v rámci sociální infrastruktury</p> <p>Cíl 3: Podporovat sociální začleňování znevýhodněných skupin obyvatel a snižování výskytu chudoby</p> <p>Cíl 4: Snižovat zdravotní rizika související s negativními faktory životního prostředí a s bezpečností potravin</p>	<p>Cíl 1: Zlepšit životní styl a zdravotní stav populace</p> <p>Cíl 2: Snižit dopady spotřeby obyvatel ČR na ekonomickou, sociální a environmentální oblast</p>	<p>Cíl 1: Zlepšit zdravotní stav seniorů a zvýšit kvalitu života ve stáří</p> <p>Cíl 2: Podporovat rodiny a usnadnit realizaci rodičovství</p>

Strategický rámec udržitelného rozvoje České republiky (SRUR ČR)

- Indikátory jsou navrženy k jednotlivým prioritním osám.
- Jsou v maximální míře využívány stávající indikátory (ČSÚ, Eurostat, OECD, Komise OSN pro udržitelný rozvoj), aby bylo možno sledovat jejich vývoj v čase (časové řady).

Indikátory

Prioritní osa 1: populace, člověk a zdraví

- I.A Standardizovaná míra úmrtnosti podle skupin nemocí
- I.B Expozice obyvatel prašnému aerosolu
- I.C Očekávaná délka života a očekávaná délka života prožitého ve zdraví
- I.D Emise, těžba surovin a produkce biomasy spojené se spotřebou domácností
- I.E Zadlužení domácností
- I.F Míra zaměstnanosti starších pracovníků
- I.G Index stáří a index závislosti

Prioritní osa 2 – ekonomika a inovace



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ

Priorita 2.1: Podpora dynamiky národní ekonomiky a posilování konkurenceschopnosti (průmyslu a podnikání, zemědělství, služeb)	Priorita 2.2: Zajištění energetické bezpečnosti státu a zvyšování energetické a surovinové efektivity hospodářství	Priorita 2.3: Rozvoj lidských zdrojů, podpora vzdělávání, výzkumu a vývoje
<p>Cíl 1: Vytvořit příznivější podnikatelské prostředí a podpořit soukromou iniciativu</p> <p>Cíl 2: Podpořit podnikání a konkurenceschopnost</p> <p>Cíl 3: Zefektivnit podporu malých a středních podniků</p> <p>Cíl 4: Zkvalitnit a zefektivnit dopravu a zvýšit její bezpečnost</p>	<p>Cíl 1: Dosáhnout maximální nezávislosti</p> <p>Cíl 2: Dosáhnout maximální bezpečnosti</p> <p>Cíl 3: Podporovat udržitelnou energetiku</p> <p>Cíl 4: Podporovat udržitelné materiálové hospodářství</p>	<p>Cíl 1: Podpořit vzdělávání a rozvoj lidských zdrojů</p> <p>Cíl 2: Podpořit výzkum, vývoj a inovace</p>

Strategický rámec udržitelného rozvoje České republiky (SRUR ČR)

Indikátory

Prioritní osa 2: Ekonomika a inovace

- II.A HDP na osobu
- II.B Produktivita práce
- II.C Obecná míra nezaměstnanosti
- II.D Přepravní náročnost v dopravě
- II.E Energetická náročnost HDP
- II.F Spotřeba primárních energetických zdrojů
- II.G Podíl energie z obnovitelných zdrojů
- II.H Materiálová spotřeba
- II.I Odběry povrchových a podzemních vod podle sektorů
- II.J Nakládání s odpady podle hlavních způsobů nakládání
- II.K Struktura vzdělanosti
- II.L Výdaje na výzkum a vývoj
- II.M Přístup k internetu



Prioritní osa 3 – Rozvoj území



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Priorita 3.1: Upevňování územní soudržnosti	Priorita 3.2: Zvyšování kvality života obyvatel území	Priorita 3.3: Účinněji prosazovat strategické a územní plánování
<p>Cíl 1: Zvýšit ekonomický a environmentální potenciál, konkurenceschopnost a sociální úroveň regionů ČR na srovnatelnou úroveň s vyspělými regiony Evropy, stabilizovat kulturně-historický potenciál a postupně snižovat nepřiměřené regionální disparity</p> <p>Cíl 2: Posílit roli měst jako akceleratorů růstu a rozvoje regionů</p> <p>Cíl 3: Zabezpečit udržitelný rozvoj venkova a posílit harmonizaci vztahů mezi městem a venkovem</p>	<p>Cíl 1: Zabezpečit zvyšování kvality života v území prostřednictvím systému vícezdrojového financování obcí a krajů</p> <p>Cíl 2: Zvýšit a zkvalitnit dopravní dostupnost, technologickou, energetickou a znalostní úroveň sídel, a tím dosáhnout i zlepšení životního prostředí v sídlech</p> <p>Cíl 3: Zvýšit a zkvalitnit dostupnost služeb (včetně kultury), především pak bydlení</p> <p>Cíl 4: Posílit zastoupení udržitelného cestovního ruchu ve struktuře místní ekonomiky</p>	<p>Cíl 1: Vytvořit předpoklady pro udržitelné využívání území</p> <p>Cíl 2: Hospodárně využívat zastavěné území a chránit území nezastavěné a nezastavitelné pozemky</p>

Strategický rámec udržitelného rozvoje České republiky (SRUR ČR)

Indikátory

Prioritní osa 3: Rozvoj území

- III.A HDP na osobu
- III.B Obecná míra nezaměstnanosti
- III.C Výdaje na výzkum a vývoj a počty zaměstnanců ve výzkumu a vývoji
- III.D Municipality zapojené do realizace metody místní Agenda 21
- III.E Migrační saldo venkovských obcí
- III.F Celková výše příjmů na 1 obyvatele a dluhová služba
- III.G Přeprava cestujících veřejnou silniční a železniční dopravou
- III.H Přístup k internetu
- III.I Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních
- III.J Výdaje na kulturu z veřejných rozpočtů
- III.K Pokrytí území ČR schválenou územně plánovací dokumentací obcí
- III.L Podíl zastavěného území na celkové rozloze

Prioritní osa 4 – Krajina, ekosystémy a biodiverzita



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Priorita 4.1: Ochrana krajiny jako předpoklad pro ochranu druhové diverzity	Priorita 4.2: Odpovědné hospodaření v zemědělství a lesnictví	Priorita 4.3: Adaptace na změny klimatu
<p>Cíl 1: Udržet a zvýšit ekologickou stabilitu krajiny a podporovat její funkce, zejména udržitelným hospodařením v krajině</p> <p>Cíl 2: Chránit volnou krajinu</p> <p>Cíl 3: Zastavit pokles biologické rozmanitosti</p>	<p>Cíl 1: Podporovat šetrné a přírodě blízké způsoby zemědělského hospodaření a rozvíjet jeho mimoprodukční funkce</p> <p>Cíl 2: Zachovat a zlepšit biologickou rozmanitost v lesích podporou šetrných, přírodě blízkých způsobů hospodaření v lesích a posílením mimoprodukčních funkcí lesních ekosystémů</p>	<p>Cíl 1: Zajistit připravenost ke zvládnutí mimořádných událostí spojených se změnami klimatu</p> <p>Cíl 2: Zajistit dostatečné množství a kvalitu povrchových a podzemních vod</p> <p>Cíl 3: Zlepšit vodní režim krajiny</p> <p>Cíl 4: Snižovat dopady očekávané globální klimatické změny a extrémních meteorologických jevů na lesní a zemědělské ekosystémy</p>

Strategický rámec udržitelného rozvoje České republiky (SRUR ČR)



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Indikátory

Prioritní osa 4: Krajina, ekosystémy a biodiverzita

- IV.A Indikátor změn území a ekosystémů
- IV.B Index běžných druhů volně žijících ptáků
- IV.C Výdaje na ochranu životního prostředí a veřejné výdaje na ochranu životního prostředí
- IV.D Spotřeba základních živin v minerálních hnojivech
- IV.E Podíl ekologického zemědělství
- IV.F Defoliace
- IV.G Intenzita těžby dřeva

Prioritní osa 5 – Stabilní a bezpečná společnost



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ

<p>Priorita 5.1:</p> <p>Posilování sociální stability a soudržnosti</p>	<p>Priorita 5.2:</p> <p>Efektivní stát, kvalitní veřejná správa a rozvoj občanského sektoru</p>	<p>Priorita 5.3:</p> <p>Zvyšování připravenosti ke zvládnutí dopadů globálních a jiných bezpečnostních hrozeb a rizik a posilování mezinárodních vazeb</p>
<p>Cíl 1: Specifikovat a realizovat klíčové principy připravenosti společnosti a státu z hlediska podpory integrace cizinců</p> <p>Cíl 2: Posílit prevenci sociálně patologických jevů, kriminality, korupce</p>	<p>Cíl 1: Zajistit dlouhodobou udržitelnost veřejných financí</p> <p>Cíl 2: Rozvíjet lidské zdroje ve veřejné správě. eGovernmentem a cíleným vzdělávacím přispět k efektivitě a kvalitě veřejné správy a rozvoji forem její práce v souladu s požadavky udržitelného rozvoje</p> <p>Cíl 3: Docílit institucionálního uspořádání neziskového sektoru s vlastní organizační strukturou vedoucí k efektivnější spolupráci s veřejnou správou a větší formalizované spolupráci veřejného a neziskového sektoru</p> <p>Cíl 4: Posílit osvětové a vzdělávací aktivity související s rozvojem spolupráce veřejné správy a neziskového sektoru</p>	<p>Cíl 1: Prohlubováním mezinárodní spolupráce zvýšit připravenost na teroristické hrozby, včetně nových forem těchto hrozeb, a přijmout nástroje k potlačení organizovaného zločinu</p> <p>Cíl 2: Zvýšit připravenost obyvatel, veřejné správy a složek Integrovaného záchranného systému k řešení dopadů globálních a jiných bezpečnostních hrozeb a rizik</p> <p>Cíl 3: Rozvíjet spolupráci v rámci regionu a EU, posílit aktivní účast v mezinárodních organizacích a prosazovat principy udržitelného rozvoje na všech úrovních mnohostranných a bilaterálních vztahů a v souladu s nimi posilovat mezinárodní spolupráci v politické, ekonomické, sociální, environmentální a kulturní oblasti a usilovat o zvýšení objemu a zefektivnění oficiální rozvojové pomoci v uvedených oblastech</p> <p>Cíl 4: Podílet se na plnění mezinárodních závazků v oblasti snižování emisí skleníkových plynů</p>

Strategický rámec udržitelného rozvoje České republiky (SRUR ČR)



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Indikátory

Prioritní osa 5: Stabilní a bezpečná společnost

- V.A Index vnímání korupce
- V.B Účast ve volbách
- V.C Populace žijící pod hranicí chudoby před a po sociálních transferech
- V.D Saldo a dluh vládního sektoru
- V.E Průměrná délka soudního řízení
- V.F Celková zahraniční rozvojová spolupráce
- V.G Emise skleníkových plynů na obyvatele a na jednotku HDP
- V.H Přímé zahraniční investice

Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj

- Pod záštitou České manažerské asociace byla 26. června 2012 v rámci Dne úspěšných manažerů a firem - podepsána dohoda o založení české pobočky World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Online

<http://www.cbcsd.cz/>

Česká pobočka se tak stala 64. v pořadí. **Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj je občanské sdružení** založené podle zákona č. 83/1990 Sb., v němž se sdružují společnosti i jednotlivci, kteří se snaží vytvořit podmínky pro udržitelnou budoucnost pro podnikání, společnost a životní prostředí.

Cílem Rady je zprostředkovávat aktivní roli podnikatelské sféry na udržitelném růstu české společnosti. Dále také připravovat a realizovat podnikové či sektorové programy a projekty místního, regionálního a národního charakteru se zaměřením na propojování cílů udržitelného hospodářského vývoje, zajištění sociálních hodnot a environmentální přijatelnosti.

Závěr

2. blok

- **Planeta má limity.** Koncept planetárních mezí a fakta o klimatu ukazují, že lidská činnost už dnes narušuje stabilitu přírodních systémů (klima, biodiverzita, voda, půda, chemické znečištění). V uzavřeném systému není nekonečný růst možný, ani „zadarmo“.
- **Udržitelný rozvoj** = rovnováha tří pilířů. Nejde jen o „ekologii“, ale o provázání ekonomického, sociálního a environmentálního pilíře, včetně principů jako prevence, předběžná opatrnost, sociální spravedlnost, mezigenerační odpovědnost a propojení lokálního a globálního.
- **Od vizí k závazkům.** Historický vývoj – od Mezí růstu (1972) a zprávy Brundtlandové, přes Agendu 21 a summitu OSN, až po Agendu 2030, SDGs a Pařížskou dohodu – ukazuje postupný přechod od uvědomění problému k konkrétním mezinárodním závazkům a mechanismům jejich naplňování.
- **Udržitelný rozvoj je strategické téma i pro ČR.** Strategie udržitelného rozvoje ČR, Rada vlády pro udržitelný rozvoj a soubor indikátorů (zdraví, ekonomika, inovace, krajina, stabilní společnost) dokazují, že jde o průřezovou agendu, která prostupuje veřejnou správou, regionálním rozvojem i vzděláváním.
- **Byznys má klíčovou roli.** Firmy nejsou jen „původcem problémů“, ale i součástí řešení – prostřednictvím SDG Kompasu mohou mapovat své hodnotové řetězce, určovat priority, nastavovat cíle, integrovat udržitelnost do jádra podnikání a transparentně reportovat svůj dopad.





**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Dotazy a diskuse 😊

.....

.....

.....

Děkuji za pozornost

a přeji Vám úspěšný den 😊



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.
adamek@opf.slu.cz