

ABC analýza - řešení

Výrobek	Roční počet prodaných jednotek	Náklady na jednotku	Roční hodnota spotřeby
A	21 000	50	1 050 000
B	10 000	50	500 000
C	16 000	150	2 400 000
D	50 000	350	17 500 000
E	15 000	10	150 000
F	40 000	200	8 000 000
G	80 000	3	240 000
H	120 000	5	600 000
I	15 000	25	375 000
J	10 000	150	1 500 000

Výrobek	Roční počet prodaných jednotek	Roční hodnota spotřeby	% prodaných ročních jednotek	% hodnoty roční spotřeby
D	50 000	17 500 000	13,3	54,2 A
F	40 000	8 000 000	10,6	24,8 A
C	16 000	2 400 000	4,2	7,4 B
J	10 000	1 500 000	2,7	4,6 B
A	21 000	1 050 000	5,6	3,2 B
H	120 000	600 000	31,8	1,9
B	10 000	500 000	2,7	1,5
I	15 000	375 000	4,0	1,2
G	80 000	240 000	21,2	0,7
E	15 000	150 000	4,0	0,5
Celkem	377 000	32 315 000		

1. Seřad'te výrobky sestupně podle hodnoty jejich roční spotřeby.
2. Sečt'ete počet prodaných kusů a hodnotu roční spotřeby.
3. Na základě součtů vypočítejte kumulativní procento prodaných kusů a kumulativní procento hodnot roční spotřeby.
4. Určete prahové hodnoty pro rozdělení údajů do kategorií A, B a C. Prahová hodnota pro určení rozdělení ABC bude specifická pro vaši společnost a váš sortiment, ale obvykle se blíží hodnotám 80 % / 15 % / 5 %.

