

Plus minus matice SWOT – základní podoba – Malá kavárna

Faktor	Hodnocení	Σ
S (Strengths)		+6
Kvalitní káva z lokální pražírny	+3	
Příjemná atmosféra a osobní přístup	+2	
Dobrá poloha v centru města	+1	
W (Weaknesses)		-5
Omezený prostor (málo míst k sezení)	-2	
Nedostatek zkušeností s marketingem	-1	
Závislost na majiteli (málo zaměstnanců)	-2	
O (Opportunities)		+4
Rozšíření zájmu o snídaně a dorty	+2	
Spolupráce s lokálními tvůrci (workshopy, akce)	+1	
Možnosti prodeje a rozvozu přes aplikaci	+1	
T (Threats)		-6
Růst nájemného v centru	-2	
Silná konkurence velkých řetězců	-3	
Kolísání cen surovin (káva, mléko)	-1	

Závěrečná doporučení:

Celkový výsledek: $(+6 +4) - (-5 -6) = +1 \rightarrow$ Rovnováha mezi pozitivními a negativními vlivy.

Kavárna má silné vnitřní kvality (produkt, atmosféra), ale musí řešit slabiny v marketingu a prostorové kapacitě. Strategicky se doporučuje: investovat do marketingu a online propagace, posílit nabídku (snídaně, rozvoz), diverzifikovat příjmy, aby se snížil vliv hrozeb.