

## Strategie OPF v Karviné

**Strategickou analýzou byly zjištěny následující kritické faktory, které ovlivňují aktivity OPF v Karviné:**

- Poptávka po vysokoškolském vzdělání
- Zájem o business studium
- Zvýšení intenzity konkurence v důsledku nedostatku studentů
- Stárnoucí populace
- Přemístění do jiné atraktivnější lokality
- Již vytvořené jméno mezi business fakultami
- Regionální charakter OPF
- Prestiž a sociální postavení vysokoškoláků ve společnosti
- Nejistota v cenách energií
- Zlepšení ekonomické situace obyvatel v ČR
- Příprava a tvorba nových aktuálních studijních oborů
- Vstup nových poskytovatelů business vzdělání na český trh vysokoškolského vzdělávání
- Dobrá uplatnitelnost absolventů
- Kvalitní pedagogický sbor
- Nízké povědomí o jméně OPF v Karviné v Moravskoslezském kraji
- Podpora vlády vysokým školám
- Nárůst vládních a nevládních investic do výzkumu a rozvoje
- Možnost rozvoje dalších ekonomických aktivit OPF v Karviné

### Úkoly:

1. Na základě zjištěných faktorů sestavte SWOT analýzu.
2. Sestavte konfrontační podobu SWOT analýzy a určete strategický směr.
3. Zformulujte strategický cíl.
4. Navrhněte vhodný směr korporátní strategie.
5. Navrhněte vhodnou business strategii.