



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Otázky ke zkoušce z předmětu Strategický management

ZS akademického roku 2025/2026

1. Význam a podstata strategického rozhodování a strategického myšlení
2. Strategický záměr a jeho složky – vize, mise, hodnoty, cíle
3. Strategická analýza a její části, analýza externího prostředí
4. Strategická analýza interního prostředí
5. Strategické cíle, typy cílů a principy jejich formulace
6. Podniková strategie, požadavky na její formulaci a postup tvorby strategie
7. Typy podnikových strategií, korporátní strategie
8. Business strategie
9. Funkční strategie a speciální strategie
10. Strategie na mezinárodních trzích
11. Uplatnění nových přístupů při tvorbě strategie
12. Výběr strategie
13. Implementace strategie a její postup
14. Strategická kontrola a způsoby její realizace

V Karviné, dne 12. listopadu 2025

Ing. Šárka Zapletalová, Ph.D.