

Případ městské knihovny „Nova“

Městská knihovna Nova působí ve městě s 50 000 obyvateli. Má 32 zaměstnanců, roční rozpočet 27 mil. Kč a více než 40 000 registrovaných dokumentů. Knihovna čelí těmto problémům:

- klesající návštěvnosti (–18 % za poslední 3 roky),
- nízkému využívání digitálních služeb,
- zastaralému interiéru,
- nedostatečné propagaci knihovny mezi mladými lidmi,
- rostoucím nákladům.

Město požaduje modernizaci knihovny a její přeměnu v komunitní, digitálně orientovanou instituci.

Strategická vize (2025–2030)

„Knihovna Nova bude moderním, digitálně dostupným a komunitně orientovaným centrem vzdělávání, kultury a setkávání.“

Strategické cíle

Kód Strategický cíl (5 let)

SC1 Modernizovat fyzické prostory knihovny a zvýšit komfort uživatelů.

SC2 Zvýšit digitální dostupnost fondů a služeb o 60 %.

SC3 Posílit komunitní funkci knihovny a zvýšit počet účastníků akcí o 40 %.

SC4 Zlepšit marketing a komunikaci, zejména směrem k mladým lidem.

Převod strategie do taktických plánů (výběr taktik)

Níže jsou uvedeny **taktické cíle** pro nejbližší dva roky (2025–2026), z nichž bude možné připravit operativní akční plány.

Taktický plán: SC1 – Modernizace prostor

TC1.1 – Rekonstrukce čítárny

- Zodpovědnost: technický manažer + externí architekt
- Termín: 01/2025–12/2025
- Parametry:

- nové osvětlení, akustické panely, nové sedací prvky
- kapacita +20 míst
- rozpočet: max. 4,5 mil. Kč

TC1.2 – Vytvoření coworkingové zóny

- Termín: 2026
- Výstup: 20 pracovních míst, 2 zasedací boxy

Taktický plán: SC2 – Digitalizace služeb

TC2.1 – Digitalizace 15 000 dokumentů

- Termín: 2025–2026
- Náklady: 2 mil. Kč
- Klíčové KPI: počet digitalizovaných titulů měsíčně

TC2.2 – Zavedení online rezervačního systému

- Termín: 06–09/2025
- KPI: 70 % rezervací probíhá online po 6 měsících

Taktický plán: SC3 – Komunitní funkce

TC3.1 – Spuštění cyklu vzdělávacích kurzů

- 10 kurzů (digitální gramotnost, kreativní dílny...)
- Termín: během 2025
- KPI: min. 600 účastníků za rok

TC3.2 – Partnerství se školami

- 5 partnerských škol
- Program: workshopy, exkurze, soutěže

Taktický plán: SC4 – Marketing a komunikace

TC4.1 – Sociální sítě a online kampaně

- Zvýšit počet sledujících o 150 % do konce 2026
- 4 videokampaně ročně
- Zapojení influencerů z regionu

TC4.2 – Rebranding knihovny

- nové logo, vizuální styl, nový web
- Termín: 2026
- Rozpočet: 900 tis. Kč

Úkoly:

1. Identifikujte silné a slabé stránky definovaných strategických cílů. Který cíl je nejslaběji operacionalizovaný? Proč?
2. Převod taktiky do operativních kroků. Pro jeden z existujících taktických cílů (např. TC2.2 Online rezervační systém):
 - vytvořte operační plán na 3 měsíce
 - určete milníky
 - navrhňte způsob sledování a vyhodnocování
3. Vyberte jeden strategický cíl (SC1 až SC4) a:
 1. vytvořte 3 vlastní taktické cíle,
 2. určete měřitelné metriky (KPI),
 3. navrhňte rozpočet,
 4. navrhňte odpovědnosti,
 5. identifikujte rizika a opatření.