

Příklad strategické kontroly: Škola zavádí nový studijní program

Střední škola se rozhodne zavést nový studijní program „Informační technologie a podnikání“. Aby vedení školy zjistilo, zda byla strategie úspěšná, provede **strategickou kontrolu**.

1. Stanovené cíle strategie

- Přilákat min. 60 nových studentů do programu během prvního roku.
- Zvýšit spokojenost studentů s výukou na úroveň alespoň 80 %.
- Navázat spolupráci s alespoň 3 IT firmami.

2. Sběr dat

- Počty přihlášek a skutečně zapsaných studentů.
- Dotazníky spokojenosti studentů po 1. pololetí.
- Počet partnerství s firmami a jejich aktivita (praxe, workshopy).

3. Vyhodnocení výsledků

- Zapsalo se 72 studentů.
- Spokojenost dosáhla 74 %.
- Škola navázala spolupráci se 2 firmami.

Úkoly:

1. Zhodnoťte dosažené výsledky
2. Navrhněte nápravná opatření