

Semináře z předmětu Strategický management

zimní semestr 2025

1. Seminář – Postavení a význam strategického řízení v organizaci
2. Seminář – Strategické rozhodování a strategické myšlení
3. Seminář – Složky strategického záměru: mise, vize, cíle, hodnoty podniku
4. Seminář – Strategická analýza externího prostředí
5. Seminář – Strategická analýza interního prostředí podniku
6. Seminář – Metody současně hodnotící externí i interní prostředí podniku

Průběžný test – 44. týden (27. 10. – 31. 10. 2025)

7. Seminář – Strategie podniku
8. Seminář – Typologie podnikových strategií; komplexní, celopodnikové strategie
9. Seminář – Business strategie
10. Seminář – Funkční strategie podniku a speciální strategie
11. Seminář – Výběr a implementace strategie
12. Seminář – Strategická kontrola

V Karviné, dne 16. září 2025

Ing. Šárka Zapletalová, Ph.D.