

Inovativní podnikání – Udržitelnost, její principy a praxe

Cílem předmětu je rozvinout u studentů porozumění principů udržitelného rozvoje, ESG faktorů, tří pilířovému konceptu CSR a také získat dovednosti potřebné k navrhování strategií, které propojují udržitelnost, odpovědné řízení a reálný dopad na společnost a životní prostředí. Student/ka prostřednictvím týmové práce, případových studií a aplikovaných úkolů analyzuje, interpretuje a vytváří návrhy odpovědných podnikatelských strategií v souladu s cíli udržitelného rozvoje (SDGs). Osvojí si schopnost navrhovat cirkulární business modely, připravovat a hodnotit CSR/Sustainability reporty a diskutovat o společenských a environmentálních dopadech podnikání. Důraz je kladen na samostatné rozhodování, kritické myšlení, praktickou aplikaci poznatků a dovednost komunikace udržitelných řešení v týmu, ale také na stakeholdery.

Konzultace

Konzultace jsou možné v průběhu semestru v konzultačních hodinách, MS Teams, případně na základě domluvy adamek@opf.slu.cz

Hodnocení

Celkem je možno získat 60 bodů. Minimum pro úspěšné zakončení je 36 b. Každá část, tzn. esej, podnikatelské portfolio a obhajoba musí být realizována (nelze odevzdat jen vybranou část).

Hodnocení předmětu je složeno:

- Seminární práce = esej (max. 12 bodů) – Odevzdání **do 21.12.2025**, reflexe a zpětná vazba v týdnech **5-16.ledna 2026**
- Zpracování podnikatelského portfolio (max. 12 bodů) – termín odevzdání **do 21.12. 2025**
- Ústní zkouška (max. 36 bodů) – obhajoba podnikatelského portfolio, rozprava a diskuse v týdnu **5-16.ledna 2026**

Hodnocení	Body
A	60-56
B	55-51
C	50-46
D	45-41
E	40-36
F	35-0

Základní názvosloví v předmětu:

Základní koncepty a rámce:

- Udržitelný rozvoj
- Tři pilíře udržitelnosti

- Agenda 2030 a SDGs (Sustainable Development Goals)
- Planetární meze (Planetary Boundaries Framework)
- Stakeholderi a jejich role v udržitelnosti, tvorba hodnot.

Společenská odpovědnost organizací (Corporate Social Responsibility), ESG:

- Environmentální, sociální a ekonomický pilíř
- Standardy společenské odpovědnosti, certifikace, nástroje pro měření, legislativní opatření
- Organizace a systémy podpor CSR/ESG
- Společenská návratnost investic (SROI)
- Sociální podnikání a sociální inovace
- Měření výkonnosti udržitelnosti a společenské odpovědnosti, CSR reporting/nefinanční reporting, CSRD směrnice, Omnibus, přístupy k vykazování ESG.

Cirkulární ekonomika a inovace:

- Cirkulární business modely
- Strategie 9R
- Design pro cirkularitu
- Uhlíková stopa a environmentální dopad
- Produktová a materiálová cirkularita (výrobce/spotřebitel)
- Problematika Greenwashingu, Green Claims

Doporučená literatura:

- Bakker, C., Hollander, M., Hinte, E. van, Zijlstra, Y. (2014). Products That Last: Product Design for Circular Business Models. Delft University of Technology / BIS Publishers. ISBN 9789063695224.
- Bakker, C., van Hinte, E., Zijlstra, Y. (2013). D4S: Design for Sustainability Survival Guide. BIS Publishers. ISBN 9789063693718.
- Berners-Lee, M. (2011). How Bad Are Bananas? The Carbon Footprint of Everything. Greystone Books. ISBN 9781553658313.
- Haffmans, S., van Gelder, M., Hinte, E. van, Zijlstra, Y. (2020). Products That Flow: Circular Business Models and Design Strategies for Fast-Moving Consumer Goods. BIS Publishers. ISBN 9789063694982.
- Chandler, D. 2023. Strategic Corporate Social Responsibility: sustainable value creation. Sage. ISBN 978-1-0718-9535-1.
- Raworth, Kate. (2017). Doughnut Economics: Seven Ways to Think Like a 21st-Century Economist. Chelsea Green Publishing, ISBN: 978-1-60358-674-0.
- Robertson, M. (2021). Sustainability Principles and Practice (3rd edition). Routledge. ISBN 9780429346668.
- Tetřevová a kol., (2017). Společenská odpovědnost firem společensky citlivých odvětví. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-0285-3.
- Veber, J. a Švecová, L, (2023). Udržitelnost a udržitelný management. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-0897-8.

- Vrabcová, P. 2021. Udržitelné podnikání v praxi. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-3303-1.
- Zadražilová, D. a kol., 2010. Společenská odpovědnost podniků. Transparentnost a etika podnikání. Praha: C. H. Beck. ISBN 978-80-7400-192-5.

Seminární práce (esej)

Z doporučených zdrojů si zvolte publikaci a vypracujte esej. Maximálně 12b.

Evaluace

- 0-3b. majoritní nedostatky, nepochopení podstaty, neschopnost aplikovat zjištěné znalosti, nedostatečná reflexe
 - 4-8b. prokázání základních znalostí a poznatků, částečná aplikovatelnost, schopnost reflexe, náznaky inovativnosti
 - 9-12b. minoritní nedostatky, rychlá reakce při reflexi, prokázána znalost, inovativnost využití získaných poznatků
-

Podnikatelské portfolio

Doporučená struktura portfolio (realizačního výstupu jako Reflection paper). Portfolio má podobu shrnutí reálného projektu, doplněného reflexí a poznatky ze semestru.

1. Kontext a výběr tématu

- Popis prostředí / subjektu / problému.
- Proč jsme se rozhodli pro toto téma, co nás ovlivnilo?
- Jaké aspekty udržitelnosti (SDGs, ESG, CSR) nás vedly k tomuto výběru?

2. Cíle, přístup a nástroje

- Co jsme chtěli změnit, ovlivnit nebo vylepšit?
- Jaké cíle jsme si stanovili?
- Jaké principy udržitelnosti jsme chtěli naplnit? (SDGs, ESG, CSR...)
- Jaký přístup jsme zvolili? (např. design thinking, stakeholder mapping...)

3. Realizace aktivit / projektu / firmy

- Co jsme konkrétně udělali? (popis kroků, aktivit)
- Kdy, kde, s kým jste danou aktivitu realizovali?
- S jakými překážkami jsme se potkali, co se osvědčilo?

4. Výsledky a dopad

- Co se podařilo?
- Jaký přínos měla aktivita pro prostředí, stakeholdery nebo firmu?
- Jaké indikátory dopadu můžeme uvést (např. zpětná vazba, data, změny chování, KPI)?

5. Reflexe a učení

- Co jsme se naučili o udržitelnosti, sobě, týmu, podnikání?

- Reflexe pomocí nástrojů: Post-Motorola, 3I (Insight – Improvement – Impact), zpětná vazba od stakeholderů.

6. Závěrečné doporučení / vize do budoucna

- Potenciál udržitelného přístupu v organizaci/komunitě/firmě do budoucna.
- Doporučení (pro firmu, komunitu, stakeholdery nebo i pro sebe jako podnikatele, ale i pro tým).
- Pojmenujte příležitosti, které v kontextu realizace vznikly.
- Navrhněte další kroky, jak by šly tyto aktivity/projekt rozšířit, škálovat nebo institucionalizovat.

7. Přílohy

- Fotodokumentace, schémata, vizualizace, ESG canvas, mapa stakeholderů, záznam reflexe, sdílené výstupy (např. video, web, prezentaci).

Evaluace

- 0-3b. minimální transfer poznatků, neschopnost aplikovat vybrané metody a techniky, poznatky z reflection paper jsou povrchní a obecné, fáze procesu tvorby business modelu nemají logiku a nejsou vazby mezi jednotlivými průchody, minimální dynamika změn
- 4-8b. částečný transfer poznatků, částečně jsou aplikovány vybrané metody a techniky, poznatky z reflection paper jsou elementárně použity v praxi, fáze procesu tvorby business modelu mají určitou logiku včetně vazeb mezi jednotlivými průchody, částečná dynamika změn je prokázána
- 9-12b. maximální transfer poznatků, vhodně jsou aplikovány vybrané metody a techniky, poznatky z reflection paper jsou významně použity v praxi, fáze procesu tvorby business modelu mají jasnou logiku a existují vazby mezi jednotlivými průchody, zásadní dynamika změn je prokázána
-

Obhajoba podnikatelského portfolia

Obhajoba podnikatelského portfolia formou kreativní prezentace zaměřené na obsah a doporučenou strukturu portfolia. Diskuse, případný dialog bude realizován na základě reflection paper – realizačního výstupu.

Kritéria evaluace:

- 0-12b. obsah a struktura prezentace není adekvátně vymezena, nepřiměřený jazykový a verbální projev, nedodržení časového limitu, vágní dojem z celé prezentace. Znalost dané problematiky je minimální, absence odborné úrovně, neschopnost vysvětlit a propojovat souvislosti, minimální reakce na dotazy, neargumentování, nepřesvědčivé vystupování, nízká míra reflexe
- 13-24b. obsah a struktura prezentace je částečně vymezena, nezahlnenost informacemi, adekvátní jazykový a verbální projev, částečně dodrženy časový limit, průměrný dojem z celé prezentace. Znalost dané problematiky je částečná, odborná úroveň je využita, mírný nesoulad u vysvětlování a propojování souvislostí, částečná reakce na dotazy, částečná argumentace, vystupování je ucházející, střední míra reflexe

25-36b. obsah a struktura prezentace je plně vymezena, nezahlcenost informacemi, výborný přirozený jazykový a verbální projev, dodržen časový limit, excelentní dojem z prezentace. Znalost dané problematiky je prokazatelná, využívána odborná úroveň, naprostý soulad u vysvětlování a propojování souvislostí, rychlé a konstruktivní reakce na dotazy, využívání argumentace, přesvědčivé vystupování, vysoká míra reflexe