

Organizace předmětu

Organizace a podmínky splnění předmětu

Definice termínu společenská odpovědnost podnikání

Vymezení konceptu společenské odpovědnosti organizací



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.

adamek@opf.slu.cz

Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Obsahové zaměření přednášky

1. Organizace a podmínky splnění předmětu NPCSR
2. Definice termínu společenská odpovědnost podnikání
3. Vymezení konceptu společenské odpovědnosti organizací

Co očekáváte od předmětu Společenská odpovědnost organizací?



Literatura

Základní:

- ADÁMEK, P. Společenská odpovědnost organizací. Karviná: SU OPF, 2021. ISBN 978-80-7510-473-1.
- KUNZ., V. Společenská odpovědnost firem. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-3983-0.
- ZADRAŽILOVÁ, D. a kol. Společenská odpovědnost podniků. C. H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-192-5.

Doporučená:

- KAŠPAROVÁ, K. a V. KUNZ. Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4480-3.
 - KULDOVÁ, L. Nový pohled na společenskou odpovědnost firem - Strategická CSR. NAVA, 2012. ISBN 978-80-7211-408-5.
 - ADÁMEK, P. Percepce společenské odpovědnosti podnikání v České republice. Karviná: SU OPF, 2013. ISBN 978-80-7248-894-0.
 - PAVLÍK, M. a M. BĚLČÍK a kol. Společenská odpovědnost organizace. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-3157-5.
 - BLOWFIELD, M. a MURRAY, A. Corporate Responsibility. Oxford University Press, 2014. ISBN 978-0-19-967832-7.
 - CHANDLER, D. a W. B. WERTHER. Strategic Corporate Responsibility. SAGE, 2014. ISBN 978-1-4522-1779-6.
-

Budoucnost naší planety?

AI prompt „Design a picture of the earth in a thousand/10 000 years“.



In a thousand years (deepai.org)



In a thousand years (Copilot)



In 10 000 years (Copilot)

Corporate Social Responsibility (CSR) – Společenská odpovědnost organizací (podnikání) (SOP)

- Společenská odpovědnost se stává součástí prostředí, které je reprezentováno podnikatelskou i neziskovou sférou a stále více zainteresovaných stran se zaměřuje na aspekty sociální, environmentální a ekonomické.

- Koncept je předmětem zájmu řady mezinárodních a nadnárodních organizací nevládního a vládního charakteru (OECD Multinational Guidelines, ISO 26000, UN Global Compact, ILO Declaration, atd.)
- Současným odrazem vývoje společnosti je především znázornění v globální míře **neudržitelnosti současných přístupů lidských činností v omezeném prostředí planety** (např. neodpovědné chování jednotlivců, organizací vůči ŽP, přečerpání přírodních zdrojů, produkce odpadů, znečištění apod.).

Corporate Social Responsibility (CSR) – Společenská odpovědnost organizací (podnikání) (SOP)

V ČR v roce 2013 vznikla - **Asociace společenské odpovědnosti**, která svým velmi aktivním přístupem spoluutváří růst pojetí a aplikovatelnosti CSR v ČR ve spolupráci s dalšími organizacemi včetně podpory vlády reprezentované **Radou kvality ČR**.

Vybrané definice CSR

- Nexen (2009) definuje „*CSR jako závazek chovat se eticky a přispívat k hospodářskému rozvoji a zároveň zlepšovat kvalitu života našich zaměstnanců a jejich rodin, stejně tak jako místní komunity jako celku.*“
- Kotler a Lee (2004) definují „*CSR jako závazek pro zlepšení blahobytu společnosti skrze diskreční obchodní praktiky a přínosy z podnikových zdrojů.*“
- Evropská komise v tzv. Zelené knize (2001) - „*CSR znamená dobrovolné integrování sociálních a ekologických hledisek do firemních operací a interakcí s firemními stakeholders*“.

Corporate Social Responsibility (CSR) – Společenská odpovědnost organizací (podnikání) (SOP)

Samotný **akronym CSR** zahrnuje (mohou být zaměněny) termíny jako jsou např. *společenská odpovědnost, corporate citizenship, podnikání ve společnosti, sociální společnost, udržitelnost, trvalý rozvoj, společnost s přidanou hodnotou, strategická filantropie, firemní etika, corporate governance apod.* Existují **zřejmé rozdíly** mezi zmiňovanými termíny.

Vybrané definice CSR

- **International Business Leaders Forum (IBLF)** CSR znamená: *„Otevřené a transparentní podnikání založené na etických hodnotách a respektu k zaměstnancům, komunitám a životnímu prostředí. Přináší dlouhodobé hodnoty vlastníkům i celé společnosti“.*
- Definice CSR od **Světové obchodní rady** pro udržitelný rozvoj (**WBCSD**) zahrnuje tyto tři různé možnosti výkladu písmene „S“ ve zkratce CSR: *„CSR je závazek podnikání přispívat k trvale udržitelnému rozvoji (sustainability), k práci se zaměstnanci, jejich rodinami, místní komunitou (stakeholders) a společností obecně (social) za účelem zlepšení kvality života“.*

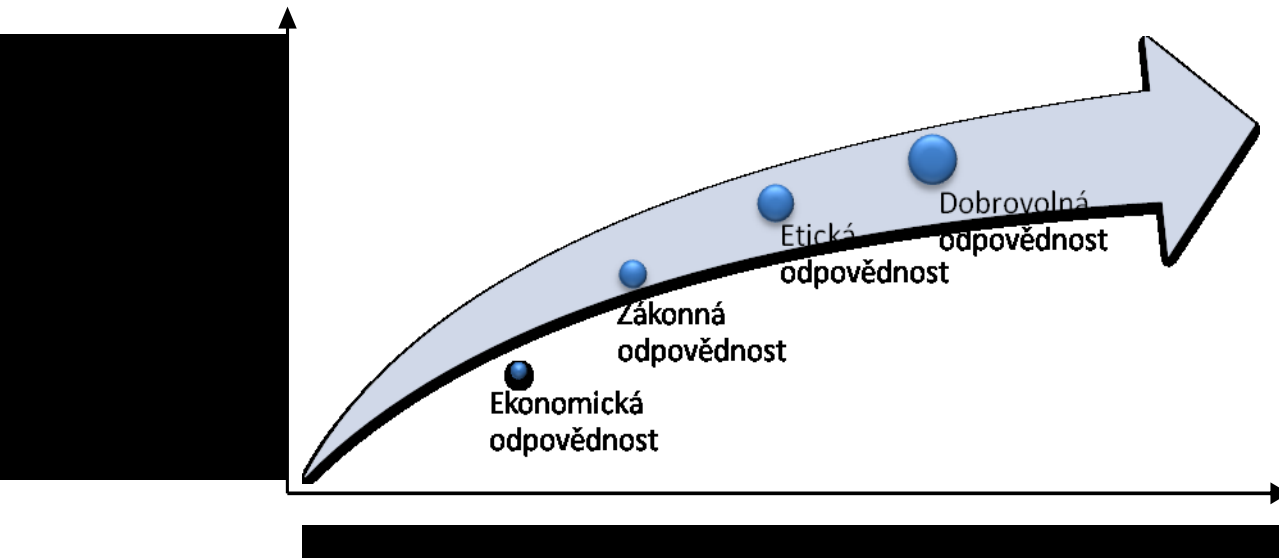
Vymezení konceptu společenské odpovědnosti organizací

- 3 pilíře – ekonomický, sociální a environmentální
- Pilíře korespondují s charakteristikami, tzv. triple-bottom-line (3P):
 1. **profit** – zisk (ekonomická oblast),
 2. **people** – lidé (sociální oblast),
 3. **planet** – planeta (environmentální oblast).

Sumarizace - základní skutečnosti společenské odpovědnosti firem:

1. jedná se o **dobrovolný** akt (přijetí konceptu CSR je výhradně dobrovolné, nad rámec legislativy),
2. šíře konceptu je „částečně“ ohraničena oblastí **sociální, environmentální a ekonomickou**,
3. koncept může mít důsledky ve zlepšování životních, pracovních a environmentálních podmínek **všech zainteresovaných skupin**.

Stupně společenské odpovědnosti organizace



- Jednotlivé stupně jsou řazeny vzestupně podle stupně vývoje podniku ve společensky odpovědném podnikatelském chování a jednání.

Zdroj: Carroll (1999)

PROČ CSR?



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Dotazy a diskuse 😊

.....
.....
.....

Děkuji za pozornost

a přeji Vám úspěšný den 😊



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.
adamek@opf.slu.cz