

CVIČENÍ č. 1

Petr Sed'a

20. únor 2025

Příprava dat a explorační analýza v SPSS

ŘEŠENÝ PROBLÉM:

Poskytovatel kabelové televize si udělal průzkum popularity jednotlivých celoplošných televizních kanálů mezi svými klienty. Respondenti hodnotili 6 stanic (ČT1, Č2, Nova, Prima, ČT4 Sport a ČT24) na stupnici oblíbenosti 1 – 5 (1 = nejlepší). Kromě toho se sledovaly u každého respondenty tyto atributy – věk, pohlaví, vzdělání. Cílem průzkumu bylo zjistit zájem respondentů o jednotlivé celoplošné kanály s ohledem na typ respondenta.

POTŘEBNÉ SOUBORY:

televize-zadání.xls

ZADÁNÍ ÚKOLŮ:

1. Proved'te import dat z Excelu do programu SPSS.
 - a) Proved'te nejprve kódování znaků Pohlaví a Vzdělání.
 - b) Importujte data z Excelu do programu SPSS.
 - c) Nastavte správně vlastnosti jednotlivých proměnných v programu SPSS.
 - d) Doplňte legendy („dlouhé názvy“) pro jednotlivé proměnné.
2. Ošetřete chybné a chybějící hodnoty.
 - a) Najděte chybné a chybějící hodnoty v jednotlivých proměnných.
 - b) Doplňte kódy chybových stavů (hodnot) jednotlivých proměnných.
 - c) Uložte výsledný soubor ve formátu programu SPSS.
3. Proved'te vhodným způsobem kategorizaci znaku Věk. Použijte 3 kategorie Mladší věk, Střední věk, Starší věk. Jak zvolíte hranice mezi kategoriemi?
4. Sestavte tabulku četností a tabulku průměrných hodnocení jednotlivých kanálů. Který kanál je nejoblíbenější? Znázorněte tuto skutečnost také graficky.

5. Má pohlaví vliv na oblíbenost jednotlivých kanálů? A kterých? Znázorněte tuto skutečnost také graficky.
6. Sestavte výsečové grafy četností hodnocení kanálu ČT4 SPORT v závislosti na pohlaví. O čem tyto grafy vypovídají?
7. Sestavte tabulky průměrných hodnocení jednotlivých kanálů v závislosti na věkové kategorii a pohlaví. Která skupina respondentů má nejvíce v oblibě který kanál? Na který kanál byste umístili reklamu na nový dívčí časopis?
8. U kterého kanálu budete pravděpodobně hledat muže středního věku s vysokoškolským vzděláním?